



MØTEINNKALLING

Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning

Dato: 07.10.2019 kl. 13:00
Sted: Møterom S-144 Biblioteket
Arkivsak: 18/00902
Arkivkode: 011.5

Mulige forfall meldes snarest til

SAKSKART			Side
Vedtaksaker			
16/19	18/00410-11	FFF Godkjenning av møteinnkalling 07.10.19 og møteprotokoll 13.06.19	3
17/19	18/00412-11	FFF Leder orienterer 07.10.19	4
18/19	17/01554-8	Status AoL-prosess	5
19/19	16/00709-10	Opptaksrapport ph.d. 2019	6
20/19	19/02413-1	Karriereveiledning og placement i ph.d. programmet	7
21/19	19/02410-1	Norwegian Open AI Lab (NAIL)	8
22/19	18/00408-11	FFF - Eventuelt 07.10.19	9
Orienteringssaker			
4/19	14/01362-56	Utbetaling av publikasjonsbonus til Trond E. Olsen og Ola Kvaløy	10
5/19	14/01362-57	Utbetaling av publikasjonsbonus til Aline Bütikofer og Kjell G. Salvanes	10
6/19	14/01362-58	Utbetaling av publikasjonsbonus til Aline Bütikofer, Katrine V. Løken og Kjell G. Salvanes	10
7/19	14/01362-59	Utbetaling av publikasjonsbonus til Niels Friewald	10

8/19	14/01362-60	Utbetaling av publikasjonsbonus til Ingvild Almås, Alexander W. Cappelen, Bertil Tungodden	10
9/19	17/01552-11	VEDTAK FATTET AV PROREKTOR FOR FORSKNING 01.06.2019 -30.09.2019	10

07.10.2019

Leder

16/19 FFF Godkjenning av møteinnkalling 07.10.19 og møteprotokoll 13.06.19

Arkivsak-dok. 18/00410-11

Arkivkode. 011.5

Saksbehandler Heidi Wageningen

Saksgang	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	07.10.2019	16/19

Forslag til vedtak:

FFF godkjenner møteinnkallingen og vedlagte møteprotokoll.



MØTEPROTOKOLL

Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning

Dato: 13.06.2019 kl. 09:15

Sted: Møterom S144-Biblioteket

Arkivsak: 18/00902

Til stede: Kenneth Fjell, Karin Thorburn, Katrine V. Løken, Sven Arne Haugland, Linda Rud, Katarina Kaarbøe, Gisle Andersen, Leif Sandal

Møtende varamedlemmer: Andreas Ørpetveit (for Joel Berge)

Forfall: Ingvild Skarpeid

Andre: Bjarte Grønner, Svenn-Åge Dahl, Sigrid Folkestad

Protokollfører: Heidi van Wageningen

SAKSKART			Side
Vedtakssaker			
12/19	18/00410-10	FFF Godkjenning av møteinnkalling 13.06.19 og møteprotokoll 19.03.19	2
13/19	18/00412-10	FFF Leder orienterer 13.06.19	4
14/19	17/01554-6	Orientering om AoL-arbeidet, status og veien videre	5
15/19	18/00408-10	FFF - Eventuelt 13.06.19	6
Orienteringssaker			
3/19	17/01552-10	Vedtak fattet av prorektor for forskning 11.02.2019 - 31.05.2019	7

--	--	--	--

Sted, 13.06.2019
møteleder

12/19FFF Godkjenning av møteinnkalling 13.06.19 og møteprotokoll 19.03.19

Behandlet av	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	13.06.2019	12/19

Møtebehandling

Leder presenterte saken for utvalget.

Vedtak

FFF godkjente møteinnkallingen og vedlagte møteprotokoll.

[Lagre] [Lagre endelig vedtak]

13/19FFF Leder orienterer 13.06.19

Behandlet av	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	13.06.2019	13/19

Møtebehandling

Leder orienterte om følgende saker:

- Forskningsårsrapporten som ble presentert på styremøte 3. juni.
- Plan S – den internasjonale samarbeidsgruppen har lansert en endelig versjon og veileder for Plan S. Kravene til full og umiddelbar åpen publisering er forskjøvet og vil gjelde fra Forskningsrådets utlysninger i 2021.
- Status for arbeidet med Publikasjonsbonusordningen. En rekke alternativer har vært sondert uten å få full oppslutning, og innspill er mottatt. Eventuelle ytterligere innspill må komme før 30/6/19, deretter går saken til vedtak.
- Høring fra KD – Eventuell justering av publiseringsindikatoren i lys av Plan S. Høringsfristen er 21.06.19.

Vedtak

FFF tok orienteringene til etterretning.

[Lagre] [Lagre endelig vedtak]

14/19 Orientering om AoL-arbeidet, status og veien videre

Behandlet av	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	13.06.2019	14/19

Møtebehandling

Leder orienterte utvalget om status for AoL-arbeidet for ph.d.-programmet og veien videre.

FFF hadde følgende innspill:

- Positivt at nåværende direkte mål viser god måloppnåelse.
- Ønskelig at arbeidet utvides med flere og tidligere målepunkter (enn dagens rubric ved avhandling/prøveforelesning/disputas), eksempelvis midtveisevalueringen.
- Viktig at arbeidet fører til reell, langsiktig kvalitetsforbedring, ikke ren akkrediteringsøvelse.
- Ad utkast til «learning goals» og «learning objectives»:
 - Utvide (1b) til også å inkludere metodologiske eller empiriske nyvinninger.
 - Uklart for (2f) hva man mente med «synthesize across different theories» samt at det kunne være snevert/ekskluderende ift. empiri/metode-orienterte arbeider

Vedtak

FFF tok saken til orientering, og prorektor bes om å ta innspillene til etterretning.

[Lagre] [Lagre endelig vedtak]

15/19FFF - Eventuelt 13.06.19

Behandlet av	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	13.06.2019	15/19

Møtebehandling

Det var ingen saker under eventuelt.

Vedtak

[Lagre] [Lagre endelig vedtak]

Saknr	Arkivsak	Tittel
3/19	17/01552-10	Vedtak fattet av prorektor for forskning 11.02.2019 - 31.05.2019

17/19 FFF Leder orienterer 07.10.19

Arkivsak-dok. 18/00412-11

Arkivkode. 011.5

Saksbehandler Heidi Wageningen

Saksgang	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	07.10.2019	17/19

Forslag til vedtak:

Utvalget tar orienteringene til etterretning.

18/19 Status AoL-prosess

Arkivsak-dok. 17/01554-8

Arkivkode. 312.60

Saksbehandler Heidi Wageningen

Saksgang	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	07.10.2019	18/19

Forslag til vedtak:

Vedtak formuleres etter diskusjon i møtet.

Bakgrunn:

Leder presenterer status for AoL-arbeidet i møtet.

19/19 Opptaksrapport ph.d. 2019

Arkivsak-dok. 16/00709-10

Arkivkode. 312.62

Saksbehandler Heidi Wageningen

Saksgang	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	07.10.2019	19/19

Forslag til vedtak:

FFF tar opptaksrapporten til orientering.

Bakgrunn:

Se vedlagte opptaksrapport for ph.d.-programmet 2019.

Vedlegg til sak



Opptaksrapport
2019 final 30.09.19

Opptaksrapport ph.d.-programmet 2019

Notatet under beskriver opptak til ph.d.-programmet med særlig vekt på til-søkningen og markedsføring for årets hovedopptak til ph.d.-programmet som hadde søknadsfrist 15. januar 2019.

Til-søkning

Programmet mottok 781 søknader med 624 unike søkere til stillingene (Tabell 1), inkludert to eksternfinansierte prosjektutlysninger fra SAM (Tabell 2). I forrige hovedopptak mottok programmet 576 søkere, da hadde ikke finans utlysning. I tillegg har FSK hatt utlysning utenom hovedopptaket med søknadsfrist 15.03. (38 søkere), se Tabell 3.

Tabell 1: Søkerstatistikk hovedopptak per institutt 2019, tall fra 2018 i parentes

Institutt	Antall søkere	% kvinner	Alders* gj.snitt	Norsk statsborger-skap	NHH studenter	NHH studenter med norsk statsborger-skap
FOR	156 (131)	26,3% (22,1%)	33,1 (32,5)	1,3%, n=2 (4,6%, n=6)	1,9%, n=3 (6,1%, n=8)	0,6%, n=1 (3,1%, n=4)
RRR	56 (61)	30,4% (26,2%)	31,3 (33,3)	0%, n=0 (11,5%, n=7)	3,6%, n=2 (13,1%, n=8)	0%, n=0 (9,8%, n=6)
SAM	136 (136)	32,4% (29,4%)	29,8 (30,1)	4,4%, n=6 (11%, n=15)	1,5%, n=2 (8,8%, n=12)	3,7% , n=5 (5,6%, n=8)
SOL	268 (160)	33,2% (30%)	32,5 (32,5)	1,5%, n=4 (4,4%, n=7)	1,5%, n=4 (4,4%, n=7)	1,1%, n=3 (1,2%, n=2)
FIN	92	23,9%	30,9	3,3%, n=3	4,3%, n=4	1,1%, n=1
Totalt	708	30,1%, n=213 (27,3% n=133)		3,2%, n=15 (7,2%, n=35)	2,1%, n=15 (7,2%, n=35)	1,4%, n=10 (4,1%, n=20)

Tabell 2: Søkerstatistikk hovedopptak eksternfinansierte prosjektstillinger

Prosjekt-utlysninger	Antall søkere	% kvinner	Alders* gj.snitt	Norsk statsborger-skap	NHH studenter	NHH studenter med norsk statsborger-skap
SAM: Empirical Labour Economics	22	31,8%	29,1	13,6%, n=3	0%, n=0	0%, n=0
SAM: Behavioral Economics	51	37,3%	30,8	13,7%, n=7	0%, n=0	0%, n=0
Totalt	781	30,6%, n=239		3,2%, n=25	1,9%, n=15	1,3%, n=10

Tabell 3: Søkerstatistikk FSK (utenom hovedopptaket)

Institutt	Antall søkere	% kvinner	Alders* gj.snitt	Norsk statsborger-skap	NHH studenter	NHH studenter med norsk statsborger-skap
FSK	38	63,2%	35,7	5,3% (n=2)		
Totalt	38	63,2 %	35,7	5,3%, n=2		

Vi ser en økning i antall søkere til programmet og en økning i andel kvinner som har søkt (Tabell 4). Andel søkere med norsk statsborgerskap, NHH studenter og NHH studenter med norsk statsborgerskap har gått ned sammenlignet med fjorårets søkermasse til hovedopptaket.

Tabell 4: Andel kvinner som har søkt hovedopptak i perioden 2015-2019

2015	2016	2017	2018	2019*
24,6 % (N=86)	30 % (N=66)	25,5 % (N=152)	27,3 % (N=133)	30,5 % (N=238)

*for å kunne sammenligne kvinneandel over de fem siste år, så er kvinneandel fra FSK ikke tatt med i beregningen for 2019 fordi de ikke var inkludert i oversikten fra 2015-2018

Vi har tidligere år valgt å benytte master fra FT European Business School Rankings, Times Higher Education (topp 300) og Shanghai ARWU- Economics/Business (200 på listen), som mål på master fra rangerte skoler. Dette har vært gjort manuelt og er en tidkrevende jobb, det har derfor blitt gjort estimat for å beregne andel med master fra rangerte skoler. Vi har i år inkludert spørsmål til søkerne der de spesifikt må fylle inn hvor de har mastergraden sin fra i Jobbnorge. Denne informasjonen er ikke mulig å få ut fra Jobbnorge verktøyet på en hensiktsmessig måte. Vi valgte derfor å inkludere spørsmål om dette også i spørreundersøkelsen som ble sendt ut til søkerne i etterkant av søknadsfristen. Vi valgte da å kun benytte Shanghai ARWU- Economics/Business (topp 200 på listen), som mål på master fra rangert skole. Det er god overlapp mellom Shanghai-listen og FT-listen, da de fleste skolene på FT-listen er inkludert denne. I år valgte vi å dele opp og sende ut en lenke til spørreundersøkelsen til de på shortlistene og en egen lenke til de andre søkerne for å kunne se nærmere på resultatene fra de på shortlisten. Svarprosenten var god for begge gruppene med en svarprosent på henholdsvis 80 % og 64.5 %. Av de på shortlisten oppga 53,2 % at de hadde en master som var på Shanghai-listen (scroll down meny), mens for de andre søkerne hadde 16.6 % master fra en rangert skole. For oversikt over hvilke skoler på Shanghai-listen de har master fra, se Vedlegg 1.

Opptak til ph.d.-programmet med start august 2019

Det er 19 personer som har takket ja til stipendiatstillinger ved fire institutter etter årets hovedutlysninger. RRR besluttet å ikke ta opp noen av søkerne til hovedopptaket.

Det er i tillegg to stipendiater som fikk tilbud om opptak i programmet i 2018, som startet i januar 2019 (SOL og RRR) og det var fire som fikk tilbud i 2018 med start august 2019 (SNF og en offentlig ph.d. ved RRR).

Det er totalt 27 nye ph.d.-studenter som er tatt opp i ph.d.-programmet i 2019, 25 av disse med semesterstart i august, for oversikt se Tabell 6.

12 personer har takket nei til stipendiatstillinger etter hovedopptaket i 2019; SAM (seks personer), FIN (fire personer), FOR og SOL (en person hver). Av de 12 som takket nei til stillinger var fire kvinner.

Tabell 5: Totalt antall søknader til hovedopptaket, tilbud og ja-svar

Årstall	Totalt antall søknader	Tilbud	Ja-svar
2019	781	31	19 (61 %)
2018	576	19 (ikke inkludert SOL)	15 (79 %)
2017	579	29	22 (76 %)

Tallene for totalt antall søknader i 2019 inkluderer 3 prosjektutlysninger. I 2018 var det inkludert 4 prosjektutlysninger, merk da at finans ikke hadde utlysning. I antall tilbud/ja-svar så er ikke tallene for SOL inkludert siden vi ikke har de tilgjengelig for 2018. I 2017 var det ingen prosjektutlysninger.

Tabell 6: Ph.d.-studenter tatt opp i ph.d.-programmet 2019 per 28.08.19

Institutt	Fødselsår	Kjønn	Nasjonalitet	Mastergrad
FIN				
Donglin He	1993	Mann	Kina	University of St. Gallen
Johan Karlsen	1990	Mann	Norge	NTNU
Trang Quynh Vu	1994	Kvinne	Vietnam	NHH
Hengxiang Yu	1993	Mann	Kina	NHH
FOR				
Mahnaz Fakhrabadi	1982	Kvinne	Iran	Amir Kabir University of Technology
Samaneh Sheybanivaziri	1992	Kvinne	Iran	University of Tehran
Kyriaki Tselika (fikk tilbud i 2018 med startdato aug. 2019)	1992	Kvinne	Hellas	Mediterranean Agronomic Institute of Chania
Thomas Fjærvik (fikk tilbud i 2018 med startdato aug. 2019)	1991	Mann	Norge	NHH
Christian Braathen (Fikk tilbud i 2018 med startdato aug. 2019)	1990	Mann	Norge	NHH
FSK				
Victoria S. N. Schrøder	1985	Kvinne	Norge	EMYLON Business School
Agnes Bamford	1969	Kvinne	Norge	University of London
SAM				
Alina Ozhegova	1993	Kvinne	Russland	National Research University Higher School of Economics
Emil Halseth	1995	Mann	Norge	NHH
Daniel Carvajal-Zuniga	1994	Mann	Costa Rica	Center for Monetary and Financial Studies
Ingvald Mjølvsnes	1994	Mann	Norge	NHH
Akshay Moorthy	1985	Mann	India	NHH
Osama Nawab	1994	Mann	Sveits	The Graduate Institute of International and Development Studies
SOL				
Carolina Costabile	1989	Kvinne	Italia	Scuola Superiore Sant'Anna
Jan Oskar Bolin	1989	Mann	Sverige	Uppsala University
Nicolas Gibney	1992	Mann	Frankrike	NHH
Iffat Tarannum	1989	Kvinne	Bangladesh	NHH
Rujuta Vaidya	1994	Kvinne	Norge	NHH
Christer Andre Flatøy (ansatt SNF)	1991	Mann	Norge	UiB
Abad Mohammad Zarei Karg (start jan. 2019)	1986	Mann	Iran	University of Theran
RRR				
Magnus Johannesen (fikk tilbud i 2018 med startdato aug. 2019)	1995	Mann	Norge	NHH
Anne Marthe Bjønness (offentlig ph.d.)	1980	Kvinne	Norge	
David Ogudugu (start jan. 2019)	1990	Mann	Norge	NHH

I etatsstyringsbrevet fra KD ble det kommentert at kvinneandelen på ph.d.-opptaket i 2018 ikke var tilfredsstillende og at det er viktig at institusjonen følger tett opp for å øke kvinneandelen. Kvinneandelen for 2019 er foreløpig beregnet til 41 % (11 av 27), som er i tråd med ambisjonsnivået på minimum 40 %. Se tabell nedenfor for oversikt over opptak/nye ph.d.-avtaler inkludert kvinneandel for perioden 2014 – 2019 (Tabell 7) .

Tabell 7: Oversikt opptak/nye ph.d.-avtaler og kvinneandel i perioden 2014-2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019**
Opptak/nye ph.d.-avtaler	22	20	11	30	21	27
Kvinneandel (%)	45	50	38	44	10	41

** tall per 27.08.19, ph.d.-avtaler på plass innen 15.11.19 for 25 av disse. Det er noe variasjon i tallene siden spesialiseringen innen finans har utlysning annen hvert år.

Spørreundersøkelse til søkerne til hovedopptaket

For å sikre høy svarprosent på spørreundersøkelsen som sendes ut til søkerne, sender vi ut spørreundersøkelsen før de får tilbakemelding på om de har fått tilbud om stilling. Som nevnt tidligere i notatet, valgte vi i år å dele opp og sende ut to lenker til spørreundersøkelsen, en til de på shortlister og en til de som ikke var på shortlister. Dette fordi vi gjerne er mest interessert i å få vite mer om de som er på shortlister, men likevel ha mulighet for å analysere svar fra alle søkerne. Svarprosenten var god for begge gruppene, men høyest for de som er på shortlister, 80 % sammenlignet med gruppen som ikke er på shortlister der responsen var på 64.5 %, som fortsatt er bra svarprosent på en spørreundersøkelse. De på shortlister vet gjerne på det tidspunktet undersøkelsen blir sendt ut at de er aktuell for en stilling og dermed har høyere motivasjon for å svare.

Spørreundersøkelsen inkluderer bl.a. spørsmål om bakgrunnen til søkerne, hvor og hvordan de fikk informasjon om NHH sitt ph.d.-program og de utlyste stillingene (

Vedlegg 2), hvilke faktorer som var viktige for at de søkte stillingen ved NHH etc. Henholdsvis 83 % av de på shortliste og 41 % av de andre søkerne svarte at de hadde kjennskap til NHH før de begynte å se etter muligheter for å søke stipendiatstillinger/ph.d.-program og over 50% av søkerne oppgav at de hadde søkt andre ph.d.-programmer i tillegg til NHH. De mest vanlige informasjonskildene for å finne informasjon om ph.d.-programmer og NHH var ph.d.-nettsiden, jobbnorge, advice from former professor, word of mouth, school rankings, advice from fellow student or friends, FindAPhD.com etc.

Tabell 8: Viktigste kriterier for å velge skoler for å søke opptak i ph.d.-program

	Shortlist	Andre søkere
1	Schools available PhD specialisations	Financial support from the school
2	Schools learning environment	Schools reputation for its research
3	Schools reputation for its research	Schools available PhD specialisations
4	Financial support from the school	Schools learning environment
5	PhD programme structure	International opportunities

Tabell 9: Viktigste faktorer for å søke opptak ved NHH

	Shortlist	Andre søkere
1	Academic quality and reputation	Academic quality and reputation
2	NHH specific offers of specialisations	Improve career possibilities
3	Improve career possibilities	NHH specific offers of specialisations
4	Good facilities of the institutions	Good facilities of the institutions
5	Recommendations from a friend, family or professor	Scandinavian culture and welfare system

Markedsføring

En har i år videreført markedsføringsstrategien fra tidligere år med flere og mer målrettede tiltak. I tillegg til markedsføringen overfor interne og eksterne studenter innen et bredt fagfelt, ønsker en spesielt å nå studenter ved utvalgte handelshøyskoler/universiteter. Dette har derfor inkludert en mer skreddersydd markedsføring og da spesielt ved bruk av facebook-kampanjer med spesifikke kriterier for målgrupper man ønsker å nå. Det enkelte institutt har også i år hatt mulighet til å få dekket inntil kr. 20 000 til eksternt rettet markedsføringstiltak tilpasset sin faglige spesialisering.

Tiltak rettet internt mot NHH-studenter

- Presentasjon av ph.d.-programmet ved immatrikulering av de nye masterstudentene
- Stand på Karrieredagen høst 2018
- Lunsjseminar for masterstudenter høst 2018
- Presentasjon av ph.d.-programmet for innreisende studenter som var på utveksling ved NHH høst 2018 (bachelor og masterstudenter deltok)
- Forsideoppslag med ny ph.d.-film på nhh.no
- Oppslag i Canvas til alle masterstudenter
- Det ble laget nye postere som har blitt hengt opp i korridorene/instituttene
- Oppfordring til faglærere via instituttledelse om å bruke noen minutter av forelesningene til promotering av ph.d.-programmet (gjennomført på noen forelesninger)

Instituttene har også hatt egne rekrutteringstiltak rettet mot NHH-studentene.

Tiltak rettet eksternt

- Vacant positions NHH
- Ph.d.-filmen på forsiden av nhh.no, twitter, facebook
- NHH Alumni nyhetsbrev i forkant av Alumnikonferansen 9 november der vi oppfordret til å komme på stand på Alumnikonferansen sammen med lenke til ph.d.-sine nettsider
- Stand på NHH sin Alumnikonferanse høst 2018
- Topp-banner nettannonse på www.studvest (uke 48 og 49), samt en halvside annonse i Studvest i novemberutgaven, *Vedlegg 5*
- Euraxess, nav.no, jobbnorge.no, LinkedIn, akadeus.com (HR)
- Eksterne portaler (SSRN, Researchgate, FindAPhD, Jobs.ac.uk, Inomics, Academicpositions)
- Målrettede Facebook/Instagram-kampanjer rettet mot mastestudenter ved utvalgte skoler
- CEMS nettverket v/Norunn
- Mail ble sendt til instituttet med forespørsel om å fagstab/stipendiater kan informerer om ledige stillinger til sine nettverk nasjonalt/internasjonalt

Ph.d.-programmet nettsider

Analytics rapport fra Siteimprove indikerer at det er en nedgang i trafikk til ph.d.-nettsidene i forhold til fjoråret. I tidsrommet 15.11.18 – 15.01.19 hadde ph.d.-nettsidene 28 674 sidehenvisninger med 7564 unike besøkende (34 657 sidehenvisninger og 7654 unike besøkende i 2018). Trafikken kom mest fra land og nettsted som vist i Tabell 10 og Tabell 11 nedenfor.

Tabell 10: Topp 10 land

	2019 Topp 10 land	2018 Topp 10 land	2017 Topp 10 land
1	Norway	Norway	Norway
2	India	India	United Kingdom
3	USA	United Kingdom	India
4	Bangladesh	United States	Iran
5	Pakistan	Pakistan	USA
6	Iran	Italy	Turkey
7	China	Iran	Pakistan
8	United Kingdom	Germany	Germany
9	Germany	Greece	Sweden
10	Turkey	Turkey	

Tabell 11: Topp 10 henvisningssteder

	2019 (henvisninger)	2018 (henvisninger)	2017 (henvisninger)
1	m.facebook.com, mobil (1059)	Findaphd.com (831)	Jobbnorge.no (2270)
2	Jobbnorge.no (779)	Jobs.ac.uk (687)	m.facebook.com, mobil (932)
3	Findaphd.com (346)	Jobbnorge.no (451)	Jobs.ac.uk (885)
4	Akadeus.com (202)	m.facebook.com, mobil (353)	Findaphd.com (461)
5	Academicpositions.com (76)	Academicpositions.eu (196)	Facebook.com (376)
6	Instagram.com (63)	Researchgate.com (131)	Akadeus.com (206)
7	Euraxess.ec.europa.eu (37)	Akadeus.com (127)	Academicpositions.eu (201)
8	Fundyab.com (22)	Webmail.uth.gr (120)	Nhh.itslearning.com (140)
9	mail.google.com (21)	Facebook.com (98)	t.co (120)
10	Utdanning.no (19)	i.facebook.com (90)	Inkd.in (113)

Annonsering på nettportaler

Det ble gjort noen endringer fra fjorårets annonsering på eksterne portaler basert på erfaringer rapportert i 2018. Midler ble omfordelt noe (mer til ResearchGate og tilsvarende mindre til Academic Positions). I tillegg ble annonsering på Inomics inkludert. Følgende portaler ble benyttet:

- www.researchgate.net
- www.findaphd.com
- www.jobs.ac.uk
- www.academicpositions.no
- www.SSRN.com
- <http://Inomics.com>
- Facebook

- **RESEARCHGATE £ 2 845,25 (KR 29 000 EKS.MVA.), 5 % DISCOUNT**

Kontakt: Andre Malveiro (andre.malveiro@researchgate.net)

5 annonser i perioden 23.11.18-15.01.2019.

Includes targeted emails, profile, 2 mnd., set up of job targeting strategy, on-site targeted promotions.

Tabell 12: Tall fra ResearchGate

Job title 23.11.18-15.01.2019	Website applies	views	Researchers	Views by continent	Clicks by country
PhD Research Scholar in Finance	29	1067	997	USA 30 % UK 15% South Africa 11 % Turkey 4% Nigeria 4%	Finland 14% Netherlands 10% UK 10 % Nigeria 10 % Spain 7%
PhD Research Scholar in Accounting, Auditing and Law	25	965	908	USA 37% UK 16% South Africa 11% Greece 3% China 2%	UK 8 % Norway 8% Turkey 8% Indonesia 8% Greece 8%
PhD Research Scholar in Economics	66	1320	1221	USA 27% UK 14% South Africa 9% Nigeria 4% Turkey 3%	Nigeria 12% UK 8% USA 8 % Italy 6 % Germany 6%
PhD Research Scholar in Strategy and Management	53	1211	1104	USA 30% UK 15% South Africa 8%	UK 13% Nigeria 6% Italy 6% USA 6 % Sweden 6%
PhD Research Scholar in Business and Management Science	40	1130	1034	USA 29% UK 16% South Africa 10 % Turkey 4% Norway 3%	UK 13% Nigeria 13% Turkey 13% Spain 8% Norway 8%

- **FINDAPHD £ 2000 (23 000 NOK, EKS. MVA), 12,5% DISCOUNT**

Kontakt: Danielle Stevenson ([dstevenson@findauniversity.com](mailto:d Stevenson@findauniversity.com))

Opplegget hos FindAPhd omfatter to annonsetyper. Det ene er 2,5 mnd. annonser "[Specialist PhD programme](#)" annonse à £300/mnd i perioden 14/12/2018 - 15/01/2019. Vi får opplyst om at denne genererte 684 visninger, 289 lenkeklikk og 11 eposthenvendelser.

Den andre delen av annonsepakken en 12 mnd. annonse av hvert institutt sitt PhD-program (à £300/annonse). Det er dessuten en generell presentasjon av [NHHs PhD-program](#). Annonsene tar utgangspunkt i NHHs offisielle utlysninger, men er redigert ned hhv. ca. 300 og 500 ord.

De individuelle Phd-sidene:

RRR: [PhD Programme Openings at NHH Norwegian School of Economics – Accounting, Auditing and Law](#)

FOR: [PhD Programme Openings at NHH Norwegian School of Economics - Business and Management Science](#)

SAM: [PhD Programme Openings at NHH Norwegian School of Economics - Economics](#)

FIN: [PhD Programme Openings at NHH Norwegian School of Economics – Finance](#)

SOL: [PhD Programme Openings at NHH Norwegian School of Economics – Strategy and Management](#)

- **JOBS.AC.UK £2471,10 (27 000 NOK, EKS. MVA) 10% DISCOUNT**

Kontakt: Martina Mallett (M.Mallett@warwick.ac.uk)

Ph.d.-kampanjen for Jobs.ac.uk inneholdt en annonse for NHHs ph.d.-program med lenke til stillingsutlysningene. I tillegg omfattet det en «targeted button» i 3 uker (29th to 2nd Dec w/c 10th Dec - w/c 17th Dec) samt 2 «targeted emails». Annonsene ble oppdatert med 3 nye bilder som vi fikk fra kommunikasjonsavdelingen.

<https://www.jobs.ac.uk/enhanced/Marketing/targeted-email/nhh-norwegian-school-of-economics-email.html>

Tabell 13: Tall fra Jobs.ac.uk:

Advert	Ad period	Views	Apply Button Clicks*
PhD Research Scholar Positions in Economics and Business Administration	26.11.2018-15.01.2019	6269	66

*Please note that we only monitor clicks on the Apply button. Any clicks on the links within the advert text are not accounted for within the analytics.

Tabell 14: Tall «targeted button» i periode på tre uker

Product	Date Range	Total live time	Sector Pages	Impressions	Clicks
Targeted Button	29.11-2.12 and 10.12-23.12	19 days	PhD, Economics, Business & Management	1 012 547	107

Tabell 15: Tall fra to «targeted email»

Targeted Email	Emails Sent	Opened	Clicked	Applied
7.1.2019	24 762	387	387	19
6.12.2018	3288	88	88	7

- **ACADEMIC POSITIONS (27 600 NOK, EKS. MVA)**

Kontakt: Lauren Persson (lauren.persson@academicpositions.com)

Erfaringen fra 2018 var at AP-annonsering ikke gav så mye for pengene (Rolf). Her hadde det blitt investert 45000,-. I forrige rapport ble anbefalt å kutte ned her og heller bruke mer penger på Research Gate og Jobs.ac.uk. Med bakgrunn i dette halverte vi budsjettet til AP og økte budsjett til Research Gate. Erfaringen fra 2018 ble videreformidlet til AP.

I følge *Academic positions* var det veldig gode resultater med i gjennomsnittet 2985 visninger og ca. 2,5 min. gjennomsnittlig lesetid. Sør-Asia og Iran på topp som kontinent og land, mens Nord-Europa og USA kommer på andreplass.

Tabell 16: Tall fra *Academic positions*

Job title		Page views	Reading time
PhD Business and Management Science	23.11.2018-15.01.2019	993	00:02:08
PhD Strategy and Mangement	23.11.2018-15.01.2019	864	00:02:48
PhD Economics	23.11.2018-15.01.2019	458	00:03:00
PhD Finance	23.11.2018-15.01.2019	371	00:02:44
PhD Accounting, Auditing and Law	23.11.2018-15.01.2019	245	00:01:44

Tabell 17: Tall fra *Academic positions* topp land visninger kommer fra

Views by continent	Views by country
1) Sørøst-Asia 24%, 2) Nord-Europa 13% 3) Vest-Europa 11%	1) Iran 15% 2) USA 7% 3) India 6% 4) Sverige 6%

Link til profilside: <https://academicpositions.com/employer/norwegian-school-of-economics-nhh>.

- **ERN, www.SSRN.com \$ 450,00** (4000 NOK, eks. mva)

Kontakt: Dana R. Hutchison (Dana.Hutchison@ssrn.com)

<https://www.ssrn.com/index.cfm/en/janda/announcement/?id=4340>

Annonseperiode: 26.11.2018-25.05.2019.

Kostnaden dekker en annonse i det elektroniske tidsskriftet samt en seks måneders annonse på nettsiden. Det er ikke noen krav om ordantall, men det bør ikke gå utover én side. Man laster selv opp annonsen: <https://www.ssrn.com/en/index.cfm/Announcements-Jobs/>. Til dette må man ha opprettet konto. Annonsen kommer i den påfølgende utgaven av det elektroniske tidsskriftet. Derfor er det lurt å sjekke tidspunkt for utgivelsesdatoer. Moms skal ikke betales, derfor kan man ikke benytte seg av betaling på nett.

Hverken Google Analytics eller SSRN.com hadde tall som kunne vise hvor mange treff eller trafikk annonsen genererte. Ifølge SSRN.com sitt nettsted er deres mål «to provide worldwide distribution of research to authors and their readers and to facilitate communication among them at the lowest possible cost». At kostandene holdes lave blir bekreftet i et svar på vår epost-henvendelse ang.

- **INOMICS («THE CAREER SITE FOR ECONOMISTS») € 849 (9000 NOK, EKS.MVA)**

Kontakt: Ori Kublalsingh (ori.kublalsingh@inomics.com)

Inomics har flere annonseløsninger, men for å holde budsjettet innenfor rammene ble "Featured Option" valgt:

Featured Option (€849) runs for up to 90 days online and includes, in addition to the text description - an institutional logo, header image and announcement photo; a video; 1 repost (which refreshes the announcement and brings it back to the top of the search results); an unlimited number of direct

enquiries; deadline reminders; priority search listing; featuring in the sidebar ad boxes on the homepage; 2 targeted email alerts; 2 rounds of social media promotion; and; featuring in our „recommended“ section in the email alerts. (Typically receives 5 times more views).

Tabell 18: Visninger Inomics

Primary Dimension: Page path level 1 Page

Secondary dimension Sort Type: Default

/job/phd-research-scho

Page	Pageviews	Unique Pageviews	Avg. Time on Page
	414 % of Total: 0.04% (1,018,388)	373 % of Total: 0.05% (813,555)	00:06:42 Avg for View: 00:01:25 (375.56%)

- Facebook annonser (ca NOK 8100)

Ph.d.-programmet hadde i år 3 generelle facebook kampanjer i flere omganger der vi brukte den nye ph.d.-videoen i to av kampanjene, se Vedlegg 3.

Tabell 19: Rapportering generelle facebook kampanjer for ph.d.-programmet

Annonsenavn	Rekkevidde	Eksponeringer	CPM (kost pr 1000 eksponeringer)	Klikkfrekvens	Kostnad per resultat	Beløp brukt (NOK)	Unike lenkeklikk
2018 - PhD - Charlotte 1	12900	76890	11,04	2,69%	1,0754	848,49	663
2018 - PhD - Rabia 1	15624	133567	12,17	3,12%	1,05178	1625	1304
2018 - PhD - Charlotte 2	15784	138600	11,64	2,17%	1,59099	1614,85	824
2018 - PhD - Video 1	19032	149339	13,39	2,87%	1,46843	2000	1046
2018 - PhD - Video 2	17508	186591	10,72	2,11%	1,29116	2000	990

Rekkevidde er antall personer som har fått annonsen i feeden, eksponering er antall ganger annonsen er vist, klikkfrekvens er gjennomsnittlig antall ganger en person har sett annonsen din og unike lenkeklikk er antall personer som har utført et lenkeklikk.

I tillegg hadde FIN, FOR og SOL egne facebook-kampanjer for sine spesialiseringer

Tabell 20: Rapportering facebook-kampanjer for FIN, FOR og SOL

Annonsenavn	Rekkevidde	Eksponeringer	CPM (kost pr 1000 eksponeringer)	Klikkfrekvens	Kostnad per resultat	Beløp brukt i NOK	Unike lenkeklikk
2018 PhD_FIN_nr.1	9447	40703	49,14	0,24%	34,48	2000	57
2018 PhD_FIN_nr.2	3185	17081	58,54	0,97%	11,49	1000	79
2018 PhD_FIN_nr.3	5636	40611	49,25	0,81%	10,70	2000	155
2018 PhD_FOR_nr.1	3473	7499	107,93	1,77%	9,09	809,38	87
2018 PhD_FOR_nr.2	7864	29242	85,49	1,35%	10,59	2500	208

2018 PhD_SOL_nr.1	5575	39139	51,10	1,19%	7,8125	2000	211
2018 PhD_SOL_nr.3	6880	48216	41,48	0,75%	9,433962	2000	182

Oppfølging av tiltak som ble vedtatt etter hovedopptaket i fjor og generelle kommentarer til prosessen

Vi har bedt instituttene/HR komme med tilbakemelding på prosessen, søkerne og markedsføringen hovedopptaket og ba spesielt om innspill/kommentarer på følgende:

- Har dere noen kommentarer til søknadsprosessen, fra utlysning til vi er ferdig med behandling av søknadene?
- Søkerne:
 - Er dere fornøyd med kvaliteten på søkerne og får dere fylt opp kvoten deres?
 - Vi har prøvd å informere bedre om prosessen etter søknadsfristen. Har dere merket om det har kommet færre henvendelser på bakgrunn av dette?
- Forslag til andre tiltak (utover det som allerede er skissert i Årsrapporten) til å øke kvinneandelen
- Andre kommentarer

Innspillene er tatt hensyn til i vurderingene nedenfor.

Søknadsfrist:

- Etter innspill fra instituttene ble søknadsfristen endret fra 1. februar til 15. januar før årets hovedopptak. Det har kommet innspill fra ett institutt som har ønske om å endre søknadsfristen til 1. februar eller 15. februar. Dette for å kunne konkurrere bedre med et internasjonalt marked. Søknadsfristen ble endret til 15. januar fordi enkelte institutter opplevde at de mistet kandidater fordi de fikk tilbud for sent.
- Fristen for innsending av reseransebrev og resultater for tester ble endret slik at den samsvarte med søknadsfristen. Tidligere var frist for å sende inn dette ca to uker etter søknadsfristen. Tilbakemeldingene er at dette har fungert bra.

Statistikk fra søkeprosessen:

- Det har i flere år blitt bemerket at JobbNorge- verktøyet kunnet vært utformet bedre i behovene for informasjon til analyse av rekrutteringsprosessen. Eksempelvis hadde det vært til stor nytte å kunne generere lister (i excel-format) med egendefinerte variabler som f.eks utdanningssted og alder for de enkelte søkerne. Før forrige runde inkluderte vi flere screeningspørsmål i jobbnorge som søkerne må fylle ut som skulle være til hjelp som en første screening; hvilken skole de har mastergraden fra, hvilken spesialisering, gjennomsnittskarakter, skrev du masteroppgave. Denne informasjonen får vi fortsatt ikke på et hensiktsmessig format. Vi har vært i dialog med jobbnorge med mulighet for mer effektive løsninger med å få ut relevant informasjon fra systemet og de jobber med saken for hva som er mulig å tilby oss.

Kompetansevurdering:

- Noen av kandidatene er vanskelige og tidkrevende å vurdere kompetansen til. FAA benyttet seg i år av NOKUT sin turbovurdering for en søker. NOKUT opplyser at det tar inntil fem virkedager å få en vurdering fra dem. Det tok noe lengre tid, men vi fikk da en grundig vurdering av utdanningen. Dersom vi ønsker å benytte dette tilbudet for flere søkere så er det viktig at vi identifiserer tidlig de kandidatene der dette kan være aktuelt. Vi må innhente samtykke fra de aktuelle søkerne som NOKUT skal vurdere.

Informasjon til søkerne:

- Vi har årlig en gjennomgang av nettsidene til ph.d. Vi får fortsatt mange henvendelser angående tester og om de kan unntas. Det vil bli gjort en gjennomgang av nettsidene med særlig fokus på å informere bedre om testene for å redusere antall henvendelser om krav til tester. Ikke alle spesialiseringene har krav om tester, så det må også komme tydelig frem i utlysningen. Vi har nå to ulike formuleringer som har blitt benyttet.
 - ✓ **De som har krav:** *“In addition, the Department of XXXX requires you to prove your level of academic and English language by adequate GMAT or GRE scores and TOEFL or ELTS test scores, or documenting equivalent skills in other ways:”*
 - ✓ **De som ikke har krav:** *“The Department of XXXX does not require GMAT/GRE or TOEFL/IELTS tests to apply, but this will strengthen the application.”*
- Vi har i år informert søkerne at de må gi NHH tilgang til resultatene til testene direkte via testsentrene og ikke sendes til NHH via post. Vi har også bedt søkerne om å laste opp kopi av testresultatene i jobbnorge samt opplyse opp registreringsnummer så det er lettere for oss å søke de opp i testsentrene.
- Vi har informert søkerne bedre om hva som skjer etter søknadsfristen. Når søknadsfristen går ut har alle søkerne fått informasjon om prosessen videre og når de kan forvente svar (oppgitt i uke og tilpasset hvert institutt etter hvilket TU-møte de tar sikte på). Instituttene har gitt tilbakemelding på at dette har generert færre henvendelser til dem om dette. FAA og HR har også opplevd at det har gitt færre henvendelser selv om det alltid vil være noen som vil spørre uansett.
- i utlysningstekstene åpner vi opp for at det i tillegg og skriver også «documenting equivalent skills in other ways». Det er noe uklart hva som menes med det og mulig vi burde komme med eksempler på hva vi mener med dette.

Kvinneandel:

- Kvinneandelen var lav i fjor, det ser imidlertid bedre ut i år (41%). Det er likevel viktig å ha fokus på dette. Vi har spurt instituttene om de har forslag til tiltak utover det som allerede er skissert i Årsrapporten for å øke kvinneandelen. Det kom forslag om å arrangere lunsj for kvinnelige NHH studenter for å informere om doktorgradsprogrammet. To institutter hadde slike arrangement i fjor.

Markedsføring:

- Vi gjør hvert år små justeringer i hvilke eksterne portaler vi benytter for å markedsføre ph.d.-programmet og vi har også videreført muligheten for mer spisset markedsføring for spesialiseringene. En generell tilbakemelding er at vi i liten grad treffer potensielle kandidater fra utdanningsinstitusjoner vi ønsker å rekruttere fra.

Kvalitet på søkerne:

- Ikke alle instituttene får fylt opp kvoten sin med og noen gir tilbakemelding om at de ønsker å rekruttere flere NHH studenter, mens et annet institutt var fornøyd med NHH rekrutteringen i år-
- Det har også kommet tilbakemelding at til tross for mange søkere så er en stor andel av søkerne i kategorien ikke kvalifisert og relevant.

Prosess fra søknadsfrist til møte i TU:

- I år lagde vi en tentativ tidsplan for involverte parter (instituttene, HR, FAA) og koordinerte søknadsfrist med dato for møte i TU for å sikre at alle parter skal kunne planlegge prosessen best mulig i forkant slik at alle parter rekker å få gjort det som må gjøres innen fristen for papirene til TU skal være klare (ca fire uker fra søknadsfrist til papirene i TU skal være klare). Det er knappe frister så det er viktig med godt samarbeid og dialog underveis. Tilbakemelding fra involverte parter er at denne prosessen har fungert fint.

Andre innspill fra instituttene:

- Det har kommet innspill fra ett institutt om at et høstopptak til ph.d.-studiet bør vurderes sterkt. Dette må i så fall må koordineres felles for hele skolen.

Vedlegg

Vedlegg 1: Oversikt over institusjon og antall respondenter fra spørreundersøkelsen som har oppgitt at de har en mastergrad som er på Shanghaiisten delt inn i de som var på shortlister og de som ikke var på shortlister

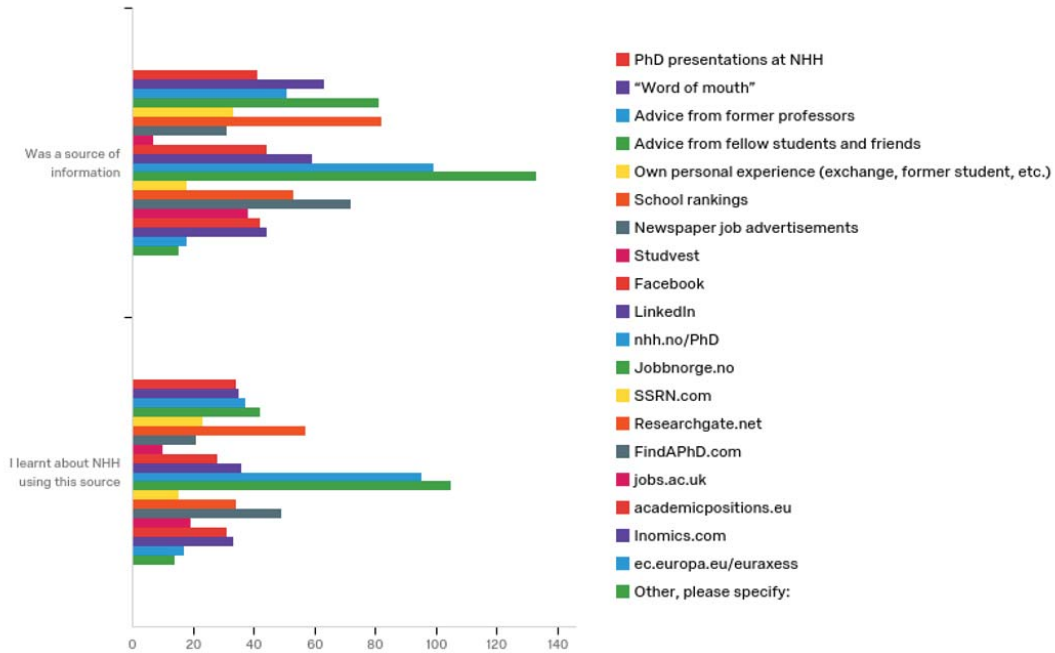
Respondenter på shortlister	Antall
NHH - Norwegian School of Economics	15
Bocconi University	3
Copenhagen Business School	1
Norwegian University of Science and Technology - NTNU	1
Shanghai Jiao Tong University	1
Swiss Federal Institute of Technology Zurich	1
University of Mannheim	1
University of Montreal	1
University of St.Gallen	1
Totalt	25 /49

Respondenter som ikke var på shortlister	Antall
NHH - Norwegian School of Economics	5
The University of Manchester	4
Lund University	3
City University London	2
Copenhagen Business School	2
Erasmus University	2
London Business School	2
Norwegian University of Science and Technology - NTNU	2
Shanghai Jiao Tong University	2
The Australian National University	2
University of Gothenburg	2
Aarhus University	1
Auburn University	1
Autonomous University of Barcelona	1
Catholic University of Chile	1
Catholic University of Louvain	1
City University of Hong Kong	1
Concordia University	1
Duke University	1
Ecole Polytechnique	1
Ghent University	1
London School of Economics and Political Science	1
Nanyang Technological University	1
National Taiwan University	1
Oregon State University	1
Paris Dauphine University (Paris 9)	1
Pennsylvania State University - University Park	1
Rutgers, The State University of New Jersey - New Brunswick	1
The George Washington University	1

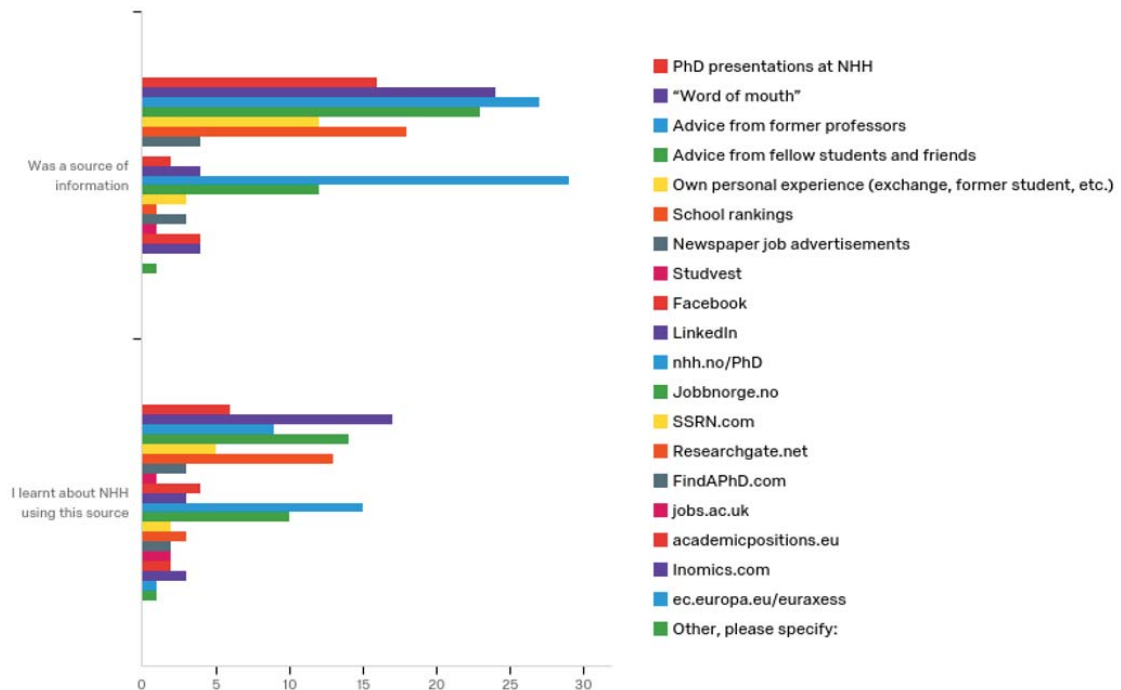
University of Connecticut	1
University of Essex	1
University of Lausanne	1
University of Leeds	1
University of Milan	1
University of Nottingham	1
University of South Carolina - Columbia	1
University of Virginia	1
Total	54/365

Vedlegg 2: Spørsmål fra spørreundersøkelsen

Ikke shortlist - Please specify the sources of information (mark all relevant answers) you used while searching for PhD opportunities and specify if you learnt about NHH on each of these:



Shortlist - Please specify the sources of information (mark all relevant answers) you used while searching for PhD opportunities and specify if you learnt about NHH on each of these:



Vedlegg 3: Generelle Facebook kampanjer for ph.d.-programmet

NHH Norwegian School of Economics
 4. januar kl. 10:09 · 🌐

Do you have an analytical mind? Have you considered taking a PhD?
 Enhance your career opportunities in a changing economy. Get a paid PhD
 Research Scholar position at NHH.



WWW.NHH.NO/PHD
PhD Programme At NHH
 Interested? Explore your opportunities at NHH!

[Finn ut mer](#)

NHH Norwegian School of Economics
 Skrevet av Randi Melheim [?] · 29. november 2018 · 🌐

«My job is to pursue my curiosity, challenge my creativity and increase my
 competence. Are you looking for an interesting way to expand your career
 opportunities? Apply for a PhD!» Charlotte B. Evensen



**PhD Research
 Scholar at NHH**

NHH
 Apply by 15 January

WWW.NHH.NO/PHD
Get a PhD at NHH
 Do you have an analytical mind? Have you considered
 taking a PhD? Enhance your career opportunities in a
 changing economy.

[Finn ut mer](#)

NHH Norwegian School of Economics
 Skrevet av Randi Melheim [?] · 29. november 2018 · 🌐

«The PhD programme provides an excellent opportunity to partake in the
 evolution of a field that fascinates you, while working alongside exceptional
 researchers in a very supportive learning environment.» Rabia Masood



**PhD Research
 Scholar**

NHH
 Apply by 15 January

WWW.NHH.NO/PHD
**Get a paid PhD Research Scholar position at
 NHH**
 Do you have an analytical mind? Have you considered
 taking a PhD? Enhance your career opportunities in a
 changing economy.

[Finn ut mer](#)

Vedlegg 4: Facebook-kampanjene for ph.d.-programmet ble distribuert til facebook-brukere som oppfulgte følgende kriterier;

PhD 2018/2019 - skoler++

Sted – bor i: Asia, Europe

Ekskluderte forbindelser: Utelat personer som liker NHH Norwegian School of Economics

Alder: 24–35

Folk som oppfyller: Interesser: University of Helsinki, Tilburg University, Koç University, Stockholm School of Economics, Tsinghua University, Louvain School of Management, ESADE Business School, University of Economics, Prague, Michael Smurfit Graduate Business School, Corvinus University of Budapest, Ivey Business School, Aalto University School of Business eller Nova School of Business and Economics, Skole: 인덕대학교, NUS Business School, National University of Singapore, Università Bocconi, Vrije Universiteit Amsterdam, Uppsala University, Universität St.Gallen (HSG), The Hong Kong University of Science and Technology - HKUST, Universidad Adolfo Ibañez, WU (Wirtschaftsuniversität Wien), FGV, BI Norwegian Business School, Erasmus University Rotterdam, HEC Paris, Universität zu Köln, Keio University Global Page, IIM Calcutta, University of Sydney, The London School of Economics and Political Science - LSE, Rotterdam School of Management, Erasmus University eller Copenhagen Business School

Må også oppfylle: Interesser: Økonomi

Må også oppfylle: Interesser: Business school eller Forskning

Må også oppfylle: Interesser: Financial economics, Strategy+Business, Finans, Capital (economics), Energy economics, Market (economics), Consumption (economics), Innovation economics, Strategic management eller Labour economics

Må også oppfylle: Interesser: Finland, Sweden, Denmark eller Norge

Må også oppfylle: Utdanningsnivå: Fullført universitet/høgskole, Går på universitet (på master-/doktor-nivå) eller Mastergrad

Må også oppfylle: Interesser: Doctor of Philosophy

Vedlegg 5: Studvest toppbanner

The banner features the NHH logo on the left, a central orange box with the text 'PhD Er du KREATIV, ANALYTISK og AMBISIØS? Søk PhD ved NHH.', and a red arrow pointing right with the text 'Søknadsfrist 15. januar'.

20/19 Karriereveiledning og placement i ph.d. programmet

Arkivsak-dok. 19/02413-1

Arkivkode.

Saksbehandler Jeanette Lidal

Saksgang	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	07.10.2019	20/19

Karriereveiledning og placement i ph.d. programmet

I «Strategi for NHH 2018 – 2021» er det vedtatt at NHH skal styrke karrierestøtten til doktorgradsstudentene.

«Forskerutdanningen skal være en integrert del av forskningen ved NHH, og doktorgradsstudentene skal derfor være tilknyttet forskergrupper ved instituttene og samarbeide med andre vitenskapelige ansatte om prosjekter og publikasjoner. NHH skal styrke sin karrierestøtte til doktorgradsstudentene for å bedre deres muligheter til å nå opp i konkurransen om vitenskapelige stillinger ved anerkjente nasjonale og internasjonale institusjoner, samt om fremtredende stillinger nærings- og samfunnsliv for øvrig.» (NHH 2018:16)

I den forbindelse ønsker en å kartlegge hvilket arbeid som gjøres med karriereveiledning og placement i dag, og innhente synspunkter fra FFF mht. mulig styrking av karrierestøtte til doktorgradsstudenter, både knyttet opp mot vitenskapelige stillinger og stillinger i nærings- og samfunnsliv for øvrig. Vi ber om innspill fra instituttene på dette området.

Vedlagt er redegjørelser fra instituttene innhentet november 2015 i forbindelse med programevalueringen i 2016.

Vedlegg til sak



Instituttene sin egen evaluering 201

November 2015

Each department was asked to write a general evaluation of the strengths and challenges of their department's PhD specialisation. They were also asked to include an assessment of the progress of their PhD students, as well as assessing the following aspect:

Placement:

- The placement record of the department
- The placement strategy / the need for a placement strategy both at department level and centrally.

Department of Accounting, Auditing and Law

PLACEMENT

There is no formal strategy in place for placement at the department. In the fields of accounting and auditing, PhD candidates are very attractive in the practitioner field. Many of our graduates have therefore ended up in Big Four companies (PwC, EY). With regard to academic careers, recent graduates at the department have been hired by BI Norwegian Business School, the University of Agder, Trondheim Business School, as well as by our own department. Due to the difficulty of attracting senior faculty in the fields of accounting and auditing, attracting our own PhD students to pursue postdoctoral work to qualify for senior positions at the department, is an important part of our recruitment strategy.

However, several of our current PhD have high academic ambitions and have also spent time at very good institutions abroad (UC Berkeley, University of New South Wales). We find it likely that some of our current PhD students will be successful on the academic job market. We believe that it could be useful for the school to develop a strategy for placement.

Overall, we believe that our PhD specialisation provides PhD students in accounting and auditing with resources and activities that are conducive to a good process with conducting the PhD. However, as shown above, we face some challenges in maintaining our PhD specialisation that we currently work with overcoming. In particular, our recent recruitment of faculty both at the postdoctoral and tenured level is helping us improve our PhD specialisation further.

Department of Business and Management Science

Career guidance

The department does not offer any specific career guidance courses for PhD students. However, career guidance is implicitly part of the supervision. Supervisors write articles together with their students and students join their supervisors at conferences etc. The supervisors are expected to introduce their students to their research network from an early point of time. Furthermore, supervisors who do have externally funded research projects or are in the process of applying for such funding should involve their students in this.

PhD students have to present their works quite early in their programme and no later than within the first three semesters. It typically starts at the department's brown bag

seminars and then continue on to the internal annual Geilo seminar and the annual national NFB conference before they present at international conferences.

Department of Economics

PLACEMENT

Recently we have had some very high level placements (in Oxford and in UCLA this year). We do not, however, have complete records of where our PhD-students are placed, so we do not have a clear sense of how placement has developed over time. It would therefore be good to get a system that allows us to get a systematic overview of where the candidates end up.

We have increased our efforts to help our candidates get good placements. We have a meeting each fall for the last year PhD-students with information about the international job market in US (the ASSA-meeting) and London (UK Royal Economic Society). We also organize talks by recent hires who talk about their experience with the job market and organize mock interviews.

Department of Finance

PLACEMENT

Placement is a weakness of the current specialisation. The problem is most acute when trying to recruit the highest tier PhD applicants. These applicants are typically well prepared and informed, and routinely inquire about our placement record.

Our strategy is to shift focus from the traditionally local/national market, to the international “gold standard”—the international job market for finance graduates, which takes place each January in the U.S. (organized by the American Finance Association, AFA). We communicate early on that FIN PhD theses should *aim* to be of a standard commensurate with competing job market candidates at AFA. We believe that this shift in focus will help placement by changing expectations of job prospects, as well as helping to increase the focus on quality in the students’ research projects. We are also initiating internal routines to help prepare our candidates for the job search process—inspired by some of the best U.S. PhD Programmes. Our junior faculty members, which have recently gone through the process themselves, are a valuable resource in this respect.

Department of Strategy and Management

PLACEMENT

Historically placement of PhD graduates can be divided into (at least) three groups:

1. Some graduates will be offered a post-doctor position at NHH. These are typically identified during their employment as research scholars based on research potential and teaching skills.
2. Graduates who are recruited by other Norwegian universities or colleges. NHH are rarely active in this process. Sometimes the supervisor of the graduate plays a role in the process.

3. Graduates whom Norwegian companies recruit. We have seen examples of graduates being recruited by the company with which the graduate has cooperated with during data collection etc. This is particularly relevant for graduates linked with CSI, FOCUS and STOP – which all work closely with business partners

To date neither SOL nor NHH centrally has not been active in placement of PhD graduates. We have been learning how this is being done in other countries and recognize that we have to be more active in the future in placement internationally. We have increasingly recruited internationally and expectations are that we help in the placement process after a finished PhD degree.

PLACEMENT

We have not yet taken an active role when it comes to placement. Professor Nicolai Foss (who holds a part time position at our department) has made a presentation for our PhD students about placement about a year ago.

We support the idea of NHH working out a strategy for placement of our PhD candidates.

Department of Professional and Intercultural Communication

PLACEMENT

We have no record of placement.

We do, however, see the need for a placement strategy both at department level and centrally.

21/19 Norwegian Open AI Lab (NAIL)

Arkivsak-dok. 19/02410-1

Arkivkode.

Saksbehandler Bjarte Grønner

Saksgang	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	07.10.2019	21/19

Forslag til vedtak:

FFF tar saken til orientering

Bakgrunn:

Leder orienterer om samarbeid med NAIL. Se vedlagt MoU og statutter for NAIL.

Vedlegg til sak



MoU_NAIL_NHH



NAIL Statutes
v2019-06-04_final (0

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

(hereafter referred to as the "MoU") between

Norges Handelshøyskole (NHH)

Org nr.: 974 789 523

and

Norwegian University of Science and Technology ("NTNU")

Org nr.: 974 767 880

(NHH and NTNU are jointly referred to as "the Parties")

Norwegian Open AI Lab (NAIL)

With this MoU, NTNU and NHH intend to cooperate in research, education and innovation within the fields of Artificial Intelligence (AI) and Big Data Analytics.

1. Background and vision

Theoretical and algorithmic advances combined with the exponential growth in data and computing power has brought AI into an impressive number of application areas, such as condition monitoring through digital twins, system and design optimization, decision support, autonomous vehicles and digital assistants. AI has already become and will increasingly be a central element in the strategy of every company world-wide.

There is a need for strengthening education, research and innovation within utilization of AI and advanced analytics in general. This will benefit many domains like health care, transport services, the ICT industry, maritime, aquaculture, energy, urban development and green shift in Norway. To address this gap, NTNU and Telenor established the Telenor-NTNU AI-Lab in 2017, with SINTEF as an associated partner. Then, in August 2018 Telenor and NTNU invited key industrial actors (Equinor, DNV GL, DNB and KONGSBERG) to join the established Telenor-NTNU AI-Lab, under the new name Norwegian Open AI Lab (NAIL), in order to increase the impact of the AI lab to become a centre for Norwegian R&D in AI with international recognition.

The name Norwegian Open AI Lab signals the intention to establish collaboration with any willing and committed organisation (e.g. industry, public sector, civil society group). The intention is also to invite other Norwegian research organisations to become committed research partners with the Norwegian Open AI Lab. The intention is to practice open science, including openness of code and other knowledge that are developed within the centre's framework.

NAIL's goal is to perform world-leading research and education, and enable innovation through new technologies and services within AI and Big Data Analytics. The Norwegian Open AI Lab will broaden

the understanding of where AI is useful and relevant in its Partners' business domains and challenges.

The centre will pay special attention to industry domains where Norway has (or intends to have) strong international positions, such as energy, maritime, aquaculture, telecom, digital banking, health and biomedicine.

AI is associated with autonomous systems and the two areas should be considered in the same context. As industry and the Partners move towards unmanned systems understanding the implications of AI is critical. The goal is to build safe autonomous systems that can be properly tested, evaluated and certified to comply with relevant standards.

2. The Parties

NTNU currently educates 90% of technology PhDs in Norway and has the largest ICT education community. NTNU has traditionally focused on an engineering approach to their education and research, with a clear goal of educating their candidates to meet the industry needs. In fact, 75% of technology PhDs educated at NTNU end up in the private sector after completing their degree. NTNU aims to position the Norwegian Open AI Lab in the international research society and will offer the best environment for the centre in Norway, with high education capacity and academic research of high quality.

NHH Norwegian School of Economics is one of the leading business schools in Europe. NHH has an internationally recognised research environment and is the first choice for students who want to study business administration in Norway. In close cooperation with the business community and society, we are developing new knowledge and creating values for a sustainable future. NHH has an international profile and cooperates with 170 universities and business schools in more than 50 countries. We have 3,400 students and 400 employees.

The work will be organized through Open AI Lab Business@NHH, which is a part of The Digital Transformation HUB@NHH.

By signing this MoU NHH confirms its intention to join NAIL as a Partner and will continue the discussions with NTNU to specify in more detail how the collaboration and commitments will take form.

3. Privacy and ethics

The increasing use of AI technologies across domains and applications raises essential questions regarding assurance of AI, and also along non-technical dimensions such as ethics, governance and societal impacts. The Norwegian Open AI Lab should work to promote responsible research & innovation.

Regulations and principles relating to data privacy and security, transparency and accountability emphasize the need to achieve ethical AI, but without undermining new technological opportunities.

AI systems should allow humans to understand the reasons behind their decisions. AI researchers and practitioners using both data-driven and knowledge-based methods should guarantee safety, privacy and security of AI systems before deployment and at runtime. AI systems should be exposed to real world problems and deal with issues like uncertainty, limited data availability and scarce computational resources.

The Norwegian Open AI Lab will apply trusted AI by design seeking to develop transparent and explainable systems that are trusted by our citizens.

Norwegian Open AI Lab and NHH will work together with experts within these fields in order to have up-to-date knowledge and also develop our own set of principles concerning these important aspects. Activities at the centre will comply with the EU GDPR requirements and follow EU's Ethics guidelines for trustworthy AI.

4. The centre

The Norwegian Open AI Lab should serve as a research centre in the ecosystem of start-ups, innovators and researchers working on AI. The vision is that the centre will increase the general capacity and quality of AI education and research in Norway and motivate more students to choose AI as their field of study, and by this benefit Norwegian industry in general and its Partners in particular.

The Department of Computer Science (IDI) at the Faculty of Information Technology and Electrical Engineering (IE) is the host department for the Norwegian Open AI lab. The centre will involve other departments at NTNU with activities in this area. It is also an ambition to establish partnership with other Norwegian universities and research organizations that conduct research within Big Data Analytics and AI.

The Norwegian Open AI Lab with Partners set forth to address the following for making AI education and research even more attractive, effective and contributing to society development in Norway:

1. Provide more resources for AI research, teaching and supervision at NTNU to accommodate the growth of interest in AI in the Norwegian industry and society at large.
2. Develop joint research projects among the Partners that can be financially supported from the Research Council of Norway (RCN) and EU.
3. Provide better access to relevant data sets to accommodate the professors and students in performing research.
4. Offer access to interesting, real-world problems, use cases and projects in their organizations in order to make AI research and education relevant, and to demonstrate the benefits of AI in the industry and society.
5. Develop high quality meeting places for students and partners (e.g., hackatons).
6. Ensure high visibility of world class research and development in the centre to attract talents from inside and outside Norway, and ultimately create new jobs.

5. Centre infrastructure

To stimulate education and research and motivate students to choose this field, NTNU has already created an attractive, physical environment for the Norwegian Open AI Lab.

The centre serves as facilities for higher-level AI courses, work space for master students in AI, arena for different types of AI related arrangements such as hackathons and meetups, and not the least - it serves as an attractive demo-space for visits from high school students. Creating an attractive physical space demonstrating ongoing research is important to generate interest among students and the general public.

A high priority area is data security. As operator of the centre infrastructure NTNU is responsible for data security. In this effort NTNU expects to gain knowledge and experience from its Partners, where applicable.

6. Joint research collaboration and innovation

In addition to running research and education activities, the centre should serve as an important platform for setting up research and innovation projects with external funding, most importantly from RCN and EU.

NAIL will have professors, postdocs and PhD-students from various NTNU departments associated with the centre, financed both through bilateral agreements between NTNU and individual Partners and by NTNU. Direct funding of personnel in the centre is not expected at this stage, but its Partners intend to actively participate in developing joint research and innovation projects seeking external funding. NAIL's Partners also intend to offer access to data, real-world problems and engagement of their respective organizations in order to enhance the possibilities to get external funding.

Employees from the Partners will be actively involved in the lab, collaborating with the professors, postdocs and PhD-students in joint projects, and supervising master students.

NAIL's Partners intend to arrange monthly lab events such as hackathons, research seminars, workshops or similar on domain specific topics and challenges.

Specific innovation projects may be developed and funded separately. Such projects shall be governed by separate agreements.

Innovation in existing industry is important for the Norwegian economy. NTNU and partners will pursue the transformation of research from the lab to innovation in industry and society. Partners will be prioritized in this process, enhanced by establishment of collaboration projects.

NAIL's Partners will actively support the development of spin-out companies from the lab. Specific support activities to be decided by the Parties on a case by case basis.

7. Continuous education

NTNU will, together with NAIL's Partners, develop and execute courses and activities in Data Science and AI. We will also pursue the possibilities for NAIL Partner personnel to get training within AI through direct participation in centre activities.

8. Publications and data handling

Research from the centre will be published in top-ranked peer-reviewed conferences and journals. Joint publications by NTNU and NAIL's Partners will be encouraged and prioritized whenever relevant.

In addition to dissemination towards the academic community, NTNU intends to actively target dissemination toward the industry and society at large. The main objective is to increase the overall knowledge of AI, and the default sharing mechanism in the centre is that all Parties learn from successes and failures.

Guidelines and principles for handling of IPR will be developed and agreed among the Parties.

Data access, storage, privacy and security issues shall be handled at the early stages of research projects.

9. Organization

NAIL is governed and operated in accordance with its statutes. The statutes explain the types of activity undertaken by NAIL and the benefit and obligation of its Partners. The current statutes at the day of signature of this MoU is attached. According to Article 10 of the statutes, they may later be updated.

By signing this MoU, the Parties confirm their intention to go through an agreement specification process to define and formalize NNH's Partnership with the Norwegian Open AI Lab.

10. Term and termination

The MoU shall come into force on DD.MM 2019 and shall remain in force until a legally binding Partnership Agreement is signed or until terminated by one of the Parties for convenience.

The MoU is not legally binding for the Parties.

[date]

For NHH



Signature

Kenneth Fjell

Name

Vice Rector for Research

Title

For NTNU

Signature

Name

Title

Norwegian Open AI Lab (NAIL)

Statutes

(Approved by Dean, Faculty of Information Technology and Electrical Engineering,
04.06.2019)

1. Establishment

The Norwegian Open AI Lab (NAIL) is a national centre with its main office at NTNU in Trondheim. The establishment of NAIL has been enabled by support and donations from Telenor, Equinor, DNV GL, DNB, and KONGSBERG. SINTEF, as NTNU's strategic research partner, has also supported the establishment of NAIL.

NAIL is open to partnership for organizations registered with a business in Norway.

2. Objectives

NAIL shall perform world-leading research and education, and enable innovation through new technologies and services within AI and Big Data Analytics. It will broaden the understanding of where AI is useful and relevant for industry and other organizations and will pay special attention to industry sectors where Norway has (or intends to have) strong international positions, including energy, maritime, aquaculture, ICT, digital banking, health, and biomedicine.

Theoretical and algorithmic advances combined with the exponential growth in data and computing power has brought artificial intelligence (AI) into an impressive number of application areas. Condition monitoring through digital twins, system and design optimization, decision support, autonomous vehicles, and digital assistants are only a few examples of applications that often include AI components. AI is increasingly becoming a central element in strategies of companies and organisations worldwide.

NAIL aims at strengthening education, research, and innovation within AI and advanced analytics in general, with respect to both fundamental understanding and applications. This will benefit many domains including health care, transportation, ICT, maritime, aquaculture, energy, urban development, and the transition to a greener and more sustainable economy in Norway.

3. Facilities

NTNU has created an attractive physical environment for NAIL. The centre serves as a facility for higher-level AI courses, workspace for Master students in AI, and arena for various AI related events such as hackathons and meetups.

It also serves as an attractive demo-space to generate interest among students, the public and the research community at large.

NAIL has access to infrastructure that may be used for research projects sponsored by NAIL and its Partners.

NTNU is the operator of the centre infrastructure and thus responsible for security of confidential data. In this effort, NTNU expects to gain knowledge and experience from NAIL Partners where applicable.

To enhance and strengthen its strategic and operative co-operation, Norwegian Open AI Lab plans to establish new centre chapters in other geographical regions in Norway together with its partners.

4. Organization

NAIL is a national centre with its main office at NTNU in Trondheim. The Executive Board will decide on establishment of local chapters in other Norwegian geographical regions.

NAIL is a part of NTNU's organization and is operated as an activity with sponsored funding where NTNU receives support with no claim for consideration (that is, deliveries of products and services against payment) on entry into the contract, cf. Directive F-07-13 from the Ministry of Education and Research "Reglement om statlige universiteter og høgskolers forpliktende samarbeid og erverv av aksjer" ("Regulations regarding binding collaboration and acquisition of shares by State universities and university colleges"). Thus, decisions regarding NAIL must be in accordance with these regulations.

The Faculty of Information Technology and Electrical Engineering act as host institution on behalf of NTNU. It will involve other faculties at NTNU in the activities of the centre as deemed necessary.

NTNU will appoint a Director for the lab.

5. Activities

The Norwegian Open AI Lab should serve as a hub in the ecosystem of start-ups, innovators and researchers working on AI. The vision of NAIL is to increase the general capacity and quality of AI education and research in Norway and motivate more students to choose AI as their field of study, and through this benefit Norwegian society.

NAIL will engage in the following type of activities:

- Research and PhD education
- Master studies
- Continuing education
- Innovations

- Scientific publication
- Dissemination

NAIL will allocate a budget to undertake these activities in cooperation with its Partners.

5.1. Research and PhD education

Research will cover both smaller study projects and joint research collaboration.

Smaller study projects typically comprise pre-projects to explore opportunities for larger joint research initiatives.

Larger joint research projects under sponsorship of NAIL are accommodated through separate contracts with the involved parties. NAIL will endorse and monitor such projects, and will disseminate results to Partners and the public.

In addition to running research and education activities, the centre should serve as an important platform for setting up research and innovation projects with external funding, most importantly from the Research Council of Norway (RCN) and the EU.

Professors, postdocs and PhD students from various NTNU departments will be associated with the lab, financed both through bilateral agreements between NTNU and individual Partners and by NTNU. The Partners intend to actively participate in developing joint research and innovation projects seeking external funding. The Partners also intend to offer access to data, real-world problems and engagement of their respective organizations in order to enhance the possibilities to get external funding.

Employees from the Partners will be actively involved in the centre, collaborating with the professors, postdocs and PhD students in joint projects, and supervising master students.

5.2. Master studies

NAIL's Partners may suggest Master thesis topics, and students may do their thesis work in the organization of one of the Partners. Partners can also offer summer internships. Separate agreements will, if required, govern such collaborations.

5.3. Continuing education

NTNU will, together with the Partners, develop and execute continuing education courses in data science and AI. NTNU will also pursue opportunities for Partners to get training within AI through direct participation in the lab activities. Separate agreements for such collaborations will be developed as needed.

5.4. Innovations

Specific innovation projects may be developed and funded separately. Such projects shall be governed by separate agreements.

Innovation in existing industry is important for the Norwegian economy. NTNU and NAIL Partners will pursue the transformation of research from the centre to innovation in industry and society. NAIL Partners will be prioritized in this process, enhanced by establishment of collaboration projects.

NAIL will actively support the development of spin-out companies from the centre. Specific support activities to be decided by the Partners on a case by case basis. Separate agreements for such collaborations will be developed as needed.

5.5. Publication

Research from the centre will be published in top-ranked peer-reviewed proceedings and journals. Joint publication by NTNU and the Partners will be encouraged and prioritized whenever relevant.

Publication activity is governed by NTNU's regulations for publication and IPR protection, as stated in the protocol from NTNU's Board meeting of October 8th 2009 (ref. S-sak 55/09):

“Styret delegerer til Rektor å samtykke i utsatt offentliggjøring av resultater fra forskning i inntil 6 måneder, med opsjon på ytterligere 6 måneder når legitime hensyn tilsier det.

Det presiseres at hver enkelt publikasjon må vurderes særskilt med tanke på utsettelse, og at publisering i alle tilfelle skal skje så raskt som mulig. Det forutsettes således at yttergrensen (12 måneder) ikke vil bli benyttet sjablonmessig.”.

5.6. Dissemination

NAIL will organize dissemination activities for sharing of information and experience amongst its Partners (such as Inspiration Days, workshops and seminars), which will also include collaboration and information exchange with international research and education organizations.

The Partners intend to organize regular centre events such as hackathons, research seminars, workshops or similar on domain specific topics and challenges.

6. Privacy and Ethics

The increasing use of AI technologies across domains and applications raises essential questions regarding assurance of AI, and also along non-technical dimensions such as ethics, governance and societal impacts. NAIL should work to promote responsible research and innovation.

Regulations and principles relating to data privacy and security, transparency and accountability emphasize the need to achieve ethical AI, but without undermining new technological opportunities.

AI systems should allow humans to understand the reasons behind their decisions. AI researchers and practitioners using both data-driven and knowledge-based methods should guarantee safety, privacy and security of AI systems before deployment and at runtime. AI systems should be exposed to real world problems and deal with issues like uncertainty, limited data availability and scarce computational resources.

NAIL will apply trusted AI by design seeking to develop transparent and explainable systems that can be trusted by our citizens.

NTNU and NAIL Partners will work together with experts within these fields in order to have up-to-date knowledge, but may also develop a set of own principles concerning these

important aspects. Activities at the centre will comply with the EU GDPR requirements and follow EU's Ethics guidelines for trustworthy AI.

7. Data Access

Data in NAIL shall be open and accessible for all partners unless otherwise agreed. In line with its ambition of being an Open AI Lab, NAIL will encourage collaboration with its partners on R&I activities utilizing open data.

NAIL's Partners may give access to proprietary data for use in research projects and education. Such use of data may lead to research results (including publications) that are public. However, the data itself cannot be published or shared in any way without the written consent of the Partner(s) that has given access to the data.

For joint research projects as defined in article 5.1, data access will be defined in the consortium cooperation agreement for the project.

8. IPR

IPR will be regulated in the separate agreement governing a specific activity, joint research project, innovation project etc. For example, joint research projects as defined in article 5.1, IPR will be defined in the consortium cooperation agreement for the project.

NTNU will own the IPR from the results of common activities funded through NAIL, unless the activity is governed by a separate agreement, cf above. The overall goal of NAIL is to disseminate such results. Thus, Partners will be granted a free license to use, modify and further develop such results in their own organization or business activity.

9. Partnerships

NAIL is open to partnership for organizations registered with a business in Norway. There are four categories for partnership:

- Founding Partner
- Full Partner
- Associate Partner
- Academic Partner

Founding Partners are Telenor, Equinor, DNV GL, DNB, KONGSBERG and SINTEF.

All Partners must make an annual financial contribution to the lab. The Executive Board will decide the size/level of the contribution.

Overview of partnership benefits corresponding to each category:

	Founding Partners	Full Partners	Academic Partners	Associate Partners
Right to participation in any joint research undertaken by NAIL (contribution to funding as agreed in consortium agreement for the project)	X			
Organized meetings between their top executives and NTNU top management	X			
Participation in joint research subject to invitation.	X	X	X	
Early, facilitated access to research, faculty, and student	X	X		
Facilitated access to NAIL research results	X	X		
Opportunity to establish a visiting researcher at NAIL (additional charges apply)	X	X		
Custom hosted visits to NAIL for discussion of research topics	X	X		
Opportunity to co-arrange NAIL Inspiration days – outreach events to industry and others	X	X		
Participation in dissemination activities, such as workshops, conferences and seminars	X	X	X	X
Networking with NAIL affiliates, including partners and other members	X	X	X	X
Student recruiting opportunities	X	X	X	X
Opportunity to be affiliated with “Best Thesis awards” and similar annual awards to NTNU students	X	x	X	X
Opportunity to participate in NAIL Inspiration days – outreach events to industry and others	X	X	X	X

10. International collaboration

NAIL will, as part of its ambition to run world-leading research and education activities enter into cooperation agreements with international organizations working within the field of AI. NAIL Partners shall be informed about such agreements.

Among other international commitments, NAIL is currently a member of the “Building European AI” initiative together with 6 other European partners (including SINTEF), as well as the Nordic Five Tech collaboration network focusing on AI together with 4 other leading Scandinavian universities.

11. Governance

NAIL has the following governance bodies:

- Partner Assembly
- Executive Board
- Lab Director and Management team
- Chapter coordinator

The Partner Assembly is an annual event open to all Partners. NAIL will present an annual report of the activity at the assembly, and there will be presentations of significant research results. The Executive Board will present its plan for future activity for comments and discussion. The Partner assembly is not a decision body.

Full and Associate Partners shall elect their representatives for the Executive Board at the Partner Assembly.

The Executive Board is composed as follows:

- Three members appointed by NTNU.
- One member appointed by each of the Founding Partners.
- Three members elected amongst the Full Partners.
- One member elected amongst the Associate Partners.
- One member elected amongst the Academic Partners.

The board members are elected for a period of two years and may be re-elected. One of the members of the Full Partners are elected for one year at the first Partner Assembly.

NTNU appoints the Chair of the Executive Board from its members for a period of two years.

The Executive Board shall:

- Develop a strategy for NAIL.
- Propose plans and budget for NAIL's activities.
- Monitor the activity.
- Approve research projects and other projects to be funded by NAIL
- Approve job description for the lab Director
- Approve establishment of local chapter and agreement with host institution
- Appointment of local chapter coordinator
- Approve the annual report for NAIL

The Executive Board shall meet at least twice per year, preferably at NTNU. NAIL shall ensure written minutes of all board meetings.

All decisions are made by simple majority. However, NTNU has the right of a veto.

All board members must carry their own cost for meeting participation.

The lab Director is responsible for the daily operation of the lab and for external information and marketing. The Director will prepare meetings of the Executive Board and will participate in its meetings as an observer. The Director will be supported by a Management team.

Each local chapter is located at the premises of a host institution. NAIL and the host institution must define responsibilities and ownership to data and results from the activity at the local chapter through a separate agreement. The agreement must be approved by the Executive Board. The host institution nominates a coordinator to be approved by the Executive Board. For all NAIL related business, the coordinator reports directly to the lab Director.

12. Updates

These statutes have been approved by 04.06.2019 and are valid until 03.06.2025 or until they are updated. Any change requires new approval.

Partners are admitted to NAIL on the basis of these statutes. If the statutes are changed, any Partner may terminate its partnership by written notification within two months after being informed about the change.

13. Defaulting partners

If a partner does not provide its financial contribution (as defined in Article 9) within 6 months of the deadline, the partnership is terminated.

The partnership may also be terminated if a partner does not act according to these statutes, especially Articles 6 and 7.

Such termination of partnership is decided by the Executive Board.

22/19 FFF - Eventuelt 07.10.19

Arkivsak-dok. 18/00408-11

Arkivkode. 011.5








Saksbehandler Heidi Wageningen

Saksgang	Møtedato	Saknr
1 Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	07.10.2019	22/19

Forslag til vedtak:

Ingen saker

Orienteringssaker

Saknr	Arkivsak	Tittel	
4/19	14/01362-56	Utbetaling av publikasjonsbonus til Trond E. Olsen og Ola Kvaløy	 Utbetaling av publikasjonsbonus
5/19	14/01362-57	Utbetaling av publikasjonsbonus til Aline Bütikofer og Kjell G. Salvanes	 Utbetaling av publikasjonsbonus
6/19	14/01362-58	Utbetaling av publikasjonsbonus til Aline Bütikofer, Katrine V. Løken og Kjell G. Salvanes	 Utbetaling av publikasjonsbonus
7/19	14/01362-59	Utbetaling av publikasjonsbonus til Niels Friewald	 Utbetaling av publikasjonsbonus
8/19	14/01362-60	Utbetaling av publikasjonsbonus til Ingvild Almås, Alexander W. Cappelen, Bertil Tungodden	 Utbetaling av publikasjonsbonus
9/19	17/01552-11	VEDTAK FATTET AV PROREKTOR FOR FORSKNING 01.06.2019 -30.09.2019	 VEDTAK FATTET AV PROREKTOR FOR FC  Saker tatt på leders fullmakt i perioden j



Til
Morten Tobiassen/Seksjon for økonomi

Forskningsadministrativ avdeling

Vår referanse:
14/01362-56

Vår dato:
23.05.2019

Utbetaling av publikasjonsbonus til Trond E. Olsen og Ola Kvaløy

Prorektor for forskning vedtok å innvilge publikasjonsbonus for artikkelen:

2019	Ola Kvaløy¹, Trond E. Olsen	Relational Contracts, Multiple Agents, and Correlated Outputs	MANAGEMENT SCIENCE Published Online in Articles in Advance: May 14, 2019 https://doi.org/10.1287/mnsc.2018.3162
------	---	---	---

Tidsskriftet MANAGEMENT SCIENCE er på NHHs bonusliste og på FT listen. Grunnlag for utbetaling er kr 120 000. Kvaløy og Olsen skal hver ha utbetalt kr 60 000. Midlene skal belastes budenhet 1803 og utbetales som lønn.

Med vennlig hilsen

Bjarte Grønner
Seniorrådgiver

Vedlegg:

Kopi til
Institutt for foretaksøkonomi, Kristin Teigland, Institutt for foretaksøkonomi, Jarle Møen

¹ Ola Kvaløy er professor II ved NHH (FOR) og mottar bonus siden har publisert sammen med Trond E. Olsen som er fast ansatt ved NHH.



Til
Morten Tobiassen/Seksjon for økonomi

Forskningsadministrativ avdeling

Vår referanse:
14/01362-57

Vår dato:
25.06.2019

Utbetaling av publikasjonsbonus til Aline Bütikofer og Kjell G. Salvanes

FFFs leder vedtok å innvilge full publikasjonsbonus for artikkelen:

2019	Sandra E. Black, Aline Bütikofer , Paul J. Devereux and Kjell G. Salvanes	This Is Only a Test? Long-Run and Intergenerational Impacts of Prenatal Exposure to Radioactive Fallout	The Review of Economics and Statistics, Posted Online December 21, 2018 https://doi.org/10.1162/rest_a_00815
-------------	---	---	--

Tidsskriftet the Review of Economics and Statistics er på NHH-listen. Grunnlag for utbetaling er kr 80 000. Bütikofer og Salvanes skal hver ha utbetalt kr 20 000. Beløpet belastes budenhet 1803 (FFF) og utbetales som lønn.

Med vennlig hilsen

Bjarte Grønner
Seniorrådgiver

Vedlegg:

Kopi til
Institutt for samfunnsøkonomi, Eirik Kristiansen, Institutt for samfunnsøkonomi, Eilif Fjon



Til
Morten Tobiassen/Seksjon for økonomi

Forskningsadministrativ avdeling

Vår referanse:
14/01362-58

Vår dato:
25.06.2019

Utbetaling av publikasjonsbonus til Aline Bütikofer, Katrine V. Løken og Kjell G. Salvanes

FFFs leder vedtok å innvilge full publikasjonsbonus for artikkelen:

2019	Aline Bütikofer, Katrine V. Løken and Kjell G. Salvanes	Infant Health Care and Long- Term Outcomes	The Review of Economics and Statistics, Volume 101 , No. 2 Posted Online May 13, 2019 https://doi.org/10.1162/rest_a_00790
-------------	--	---	--

Tidsskriftet the Review of Economics and Statistics er på NHH-listen. Grunnlag for utbetaling er kr 80 000. Bütikofer, Løken og Salvanes skal hver ha utbetalt kr 26 666. Beløpet belastes budenhet 1803 (FFF) og utbetales som lønn.

Med vennlig hilsen

Bjarte Grønner
Seniorrådgiver

Vedlegg:

Kopi til
Institutt for samfunnsøkonomi, Eirik Kristiansen, Institutt for samfunnsøkonomi, Eilif Fjon



Til
Morten Tobiassen/Økonomiavdelingen

Forskningsadministrativ avdeling

Vår referanse:
14/01362-59

Vår dato:
12.08.2019

Utbetaling av publikasjonsbonus til Niels Friewald

Prorektor for forskning vedtok å innvilge full publikasjonsbonus for artikkelen:

2019	Niels Friewald, Florian Nagler	Over-the-Counter Market Frictions and Yield Spread Changes	The Journal of Finance, First published: 30 June 2019 https://doi.org/10.1111/jofi.12827
-------------	--	--	---

Tidsskriftet The Journal of Finance er bade på NHH-listen og FT-listen. Grunnlag for utbetaling er kr 120 000. Friewald skal ha utbetalt kr 60 000. Beløpet belastes budenhet 1803 (FFF) og utbetales som lønn.

Med vennlig hilsen

Bjarte Grønner
Seniorrådgiver

Vedlegg:

Kopi til
Institutt for finans, Jøril Mæland, Institutt for finans, Olga Pushkash



Til
Morten Tobiassen/Økonomiavdelingen

Forskningsadministrativ avdeling

Vår referanse:
14/01362-60

Vår dato:
12.08.2019

Utbetaling av publikasjonsbonus til Ingvild Almås, Alexander W. Cappelen, Bertil Tungodden

Prorektor for forskning vedtok å innvilge full publikasjonsbonus for artikkelen:

2019	Ingvild Almås, Alexander W. Cappelen, Bertil Tungodden	Cutthroat Capitalism versus Cuddly Socialism: Are Americans More Meritocratic and Efficiency- Seeking than Scandinavians?	Journal of Political Economy, DOI: 10.1086/705551
-------------	---	--	--

Tidsskriftet Journal of Political Economy er både på NHH-listen og FT-listen. Grunnlag for utbetaling er kr 120 000. Almås, Cappelen og Tungodden skal hver ha utbetalt kr 40 000. Beløpet belastes budenhet 1803 (FFF) og utbetales som lønn.

Med vennlig hilsen

Bjarte Grønner
Seniorrådgiver

Vedlegg:

Kopi til
Institutt for samfunnsøkonomi, Eirik Kristiansen, Institutt for samfunnsøkonomi, Eilif Fjon

VEDTAK FATTET AV PROREKTOR FOR FORSKNING 01.06.2019 - 30.09.2019

Saksbehandler Jeanette Lidal
Arkivreferanse 17/01552-11

Utvalg	Møtedato	Utvalgsnr
Utvalg for forskning, formidling og forskerutdanning	07.10.2019	

Orienteringssak

Vedlagt følger oversikt over vedtak fattet av prorektor for forskning i perioden fra 01.06.19 – 30.09.19. Oversikten viser totalt 21 saker som omhandler hovedsakelig:

- Godkjenning av evalueringsrapport
- Godkjenning av bedømmelseskomite
- Kreering av doktorander etter disputas

Dokumentnr.	Dokumenttittel
18/00707	Prorektor godkjenner endring i kurs
15/00474	Evalueringsrapport til godkjenning av prorektor for forskning
14/01179	Kreeres av prorektor for forskning
14/00857	Evalueringsrapport til godkjenning av prorektor for forskning
14/00851	Kreeres av prorektor for forskning
14/00228	Godkjenning av bedømmelseskomite av prorektor for forskning
14/00173	Kreeres av prorektor for forskning
14/00862	Godkjenning av bedømmelseskomite av prorektor for forskning
14/00857	Godkjenning av bedømmelseskomite av prorektor for forskning
14/00173	Evalueringsrapport godkjent av prorektor for forskning
15/00488	Godkjenning av bedømmelseskomite av prorektor for forskning
14/02012	Godkjenning av bedømmelseskomite av prorektor for forskning
14/02012	Viserektor godkjenner søknad om levering
14/00855-	Godkjenning av bedømmelseskomite av prorektor for forskning
14/01888-37	Kreeres av prorektor for forskning
15/00474	Godkjenning av bedømmelseskomite av prorektor for forskning
14/00861	Godkjenning av bedømmelseskomite av prorektor for forskning
14/00134	Kreeres av prorektor for forskning
14/02088	Svar på søknad om forlengelse av kontrakt
14/01889	Godkjenner utvidet tid til komitéen
15/01933	Godkjenning av bedømmelseskomite av prorektor for forskning