



Konferanse: Allmennkringkasteres rolle i det nye medielandskapet

Onsdag 12. november, 2014

Kl. 10.00-15.15 (etterfulgt av tapas)

Lokalisering: Finn Kydlands Auditorium, NHH

Norges Handelshøyskole (NHH) og Samfunns- og næringslivsforskning (SNF) mediekonferanse fokuserer i år på rollen til allmennkringkastere, og hvilke rammer de bør underlegges. Innspillene til Kulturdepartementets høring om NRK-plakaten vil stå sentralt.

På konferansen vil det fremlegges nye rapporter fra henholdsvis Oslo Economics ved partner Asbjørn Englund (for NRK) og professor Trond Bjørnenak (for TV 2) om offentlige allmennkringkasteres rolle og virkninger.

Konferansen vil fokusere på så vel kulturelle som økonomiske konsekvenser ved allmennkringkastere, med innlegg av Knut Olav Åmås (direktør Fritt Ord), Christine Meyer (direktør Konkurransetilsynet) og Øystein Foros (professor NHH).

Thor Gjermund Eriksen (kringkastingssjef NRK), Alf Hildrum (sjefredaktør TV 2) og Didrik Munch (konsernsjef Schibsted Norge) sikrer at bredden i bransjens synspunkter blir formidlet.

Konferansen avsluttes med en paneldebatt som ledes av Andreas Wiese (mediekommentator og journalist i Dagbladet).

Vi ønsker hjertelig velkommen til konferansen.

Konferanse: Allmennkringkasteres rolle i det nye medielandskapet

Onsdag 12. november 2014

Kl. 10.00 – 15.15 (etterfulgt av tapas)

Lokalisering: Agnar Sandmos Auditorium, NHH.

- 09.30 - 10.00 Registrering og kaffe
10.00 - 10.05 Åpning v/Hans Jarle Kind, professor NHH
10.05 – 10.20 Offentlig kringkaster – en historisk kuriositet? Andreas Wiese, mediekommentator og journalist i Dagbladet

Nye analyserapporter fra TV 2 og NRK

- 10.20 – 10.40 Trond Bjørnenak, professor NHH
10.40 – 11.00 Asbjørn Englund, partner Oslo Economics
11.00 – 11.10 Spørsmål fra salen

- 11.10 – 11.20 Kaffe

NRK-plakaten. Rammer for NRKs virksomhet I

- 11.20 – 11.40 Alf Hildrum, sjefredaktør TV 2
11.40 - 12.00 Thor Gjermund Eriksen, kringkastingssjef NRK

- 12.00 – 12.55 Lunch

NRK-plakaten. Rammer for NRKs virksomhet II

- 12.55 - 13.15 Øystein Foros, professor NHH.
13.15 – 13.35 Christine Meyer, direktør Konkurransetilsynet.

NRK sett utenfra

- 13.35 - 13.55 Knut Olav Åmås, direktør Fritt Ord

- 13.55 - 14.15 Kaffe og kaker

*Hvordan sikre at allmennkringkastere fremmer,
og ikke hemmer, mediemangfoldet?*

- 14.15 – 15.15 Paneldebatt, ledet Andreas Wiese, mediekommentator og journalist i Dagbladet.
Thor Gjermund Eriksen, kringkastingssjef NRK
Øystein Foros, professor NHH
Alf Hildrum, sjefredaktør TV 2
Christine Meyer, direktør Konkurransetilsynet
Didrik Munch, Konsernsjef Schibsted Norge

- 15.15 - 16.15 Enkel tapasservering