



U N I V E R S I T E T E T I B E R G E N
Institutt for informasjons- og medievitenskap

Konferanse: Eierskapsregulering i mediemarkedene

Onsdag 18. januar, 2012

Kl. 10.00-14.45 (etterfulgt av tapas)

Lokalisering: Karl Borchs Auditorium, NHH

Universitet i Bergen, Norges Handelshøyskole (NHH) og Samfunns- og næringslivsforskning (SNF) har med dette gleden av å invitere til konferanse om eierskapsregulering i mediemarkedene.

Våren 2011 oppnevnte Kulturdepartementet en ekspertgruppe som skal gjennomgå eierskapsreglene i mediemarkedene. Innen 31. mars 2012 skal den fremlegge en rapport med vurderinger av behovet for å endre dagens lovverk. Ekspertgruppen har fått utarbeidet to rapporter om konsekvenser av medieeierskapskonsentrasjon. Disse presenteres på konferansen. I tillegg vil forskere, sentrale markedsaktører, Konkurransetilsynet og Medietilsynet debattere om og i tilfelle hvordan medieeierskapsloven bør endres.

Vi ønsker hjertelig velkommen og ber om påmelding innen 10.01.12 til:
Anne Liv Scrase (e-post Anneliv.Scrase@snf.no)



UNIVERSITETET I BERGEN
Institutt for informasjons- og medievitenskap

Konferanse: Eierskapsregulering i mediemarkedene

Onsdag 18. januar, 2012

Kl. 10.00-14.45 (etterfulgt av tapas)

Lokalisering: Karl Borchs Auditorium, NHH

09.45 - 10.00 Registrering og kaffe

10.00 - 10.10 Åpning ved advokat Mona Søyland, leder av Medieeierskapsutvalget

10.10 - 10.30 Professor Helge Østbye, UiB. Historiske perspektiver

10.30 - 10.40 Kommentarer og spørsmål fra salen

Faglige innspill til utvalget:

10.40 - 11.00 Professor Eli Skogerbø, UiO. Ytringsfrihet, mangfold og eierskap: medievitenskapelige perspektiver på regulering

11.00 - 11.20 Professor Hans Jarle Kind, NHH. Samfunnsøkonomisk analyse – regulering av mediemarkedene

11.20 - 11.30 Kommentarer og spørsmål fra salen

11.30 - 12.15 Lunsj

Eierskapsregulering: mediemangfold og mediekvalitet

12.15 - 12.35 Sjefredaktør Trine Eilertsen, Bergens Tidende

12.35 - 12.55 Sjefredaktør John Arne Markussen, Dagbladet

12.55 - 13.10 Kommentarer og spørsmål fra salen

13.10 - 13.30 Kaffe og kaker

Medieeierskapsregulering: demokratiets venn eller fiende?

13.30 - 14.45 Paneldebatt, ledet av Einar Hope, professor NHH og tidligere Konkurransedirektør
Jens Barland, medieforsker og tidligere sjefredaktør Stavanger Aftenblad
Bjørgulv Braanen, sjefredaktør Klassekampen
Thor Gjermund Eriksen, konsernsjef A-pressen
Jostein Skaar, avdelingsdirektør Konkurransetilsynet
Tom Thoresen, direktør Medietilsynet

14.45-15.30 Enkel tapasservering