



BEKK



Innovation 2022

Innovasjonsstrategier i tider med eksterne sjokk

Norsk Innovasjonsindeks 2021: funn, analyser, og kommentarer

BEKK

NHH



NHH

NII



Norsk
Innovasjonsindeks

Embla Belsvik, Bekk

Introduksjon til dagen

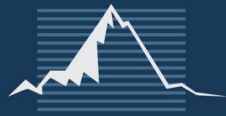
BEKK

NHH



NHH

NII



Norsk
Innovasjonsindeks

Tor W Andreassen, NHH

Funn og analyser av 2021 data

Funn og analyser av 2021 data

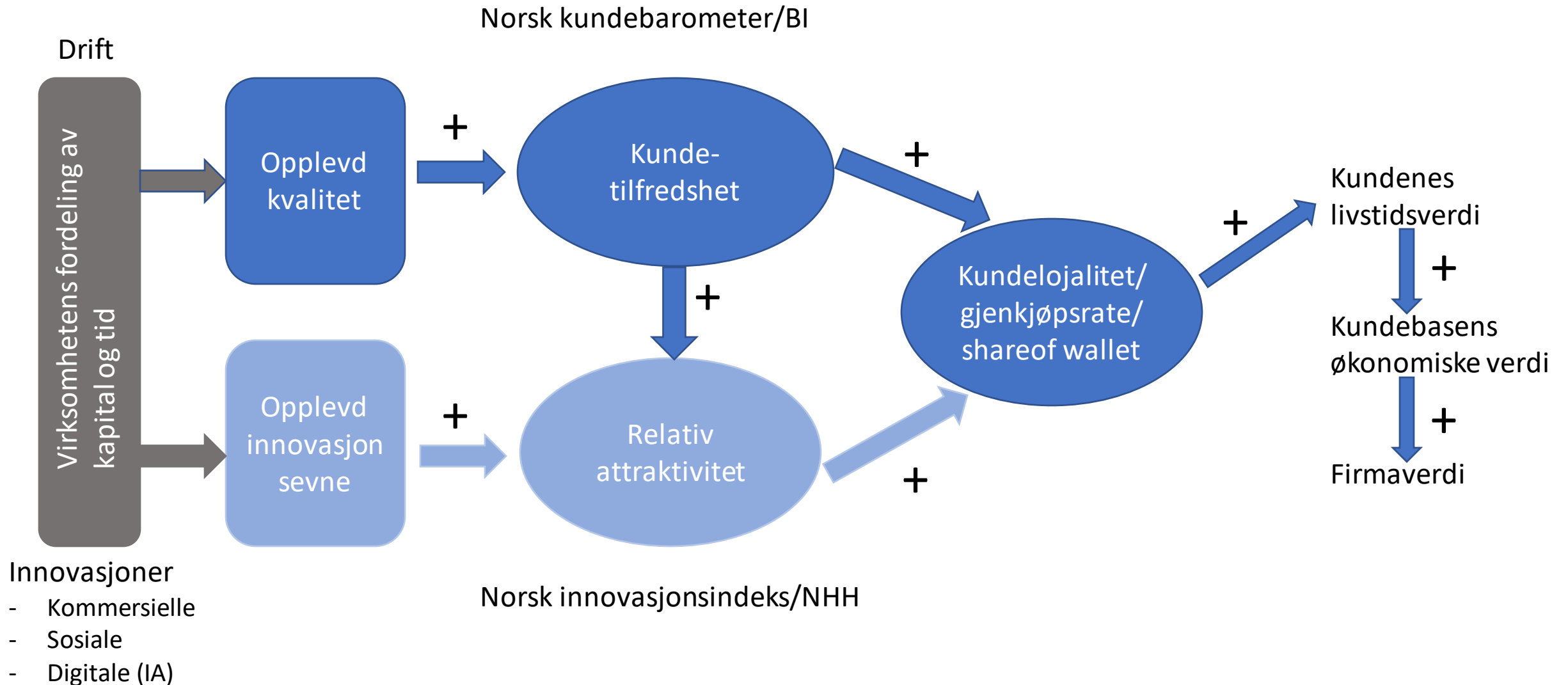
Tor W Andreassen, NHH



Belgia: Hasselt University B-school

Spania: Universida Carlos III de Madrid

To ruter til kundelojalitet og firmaverdi



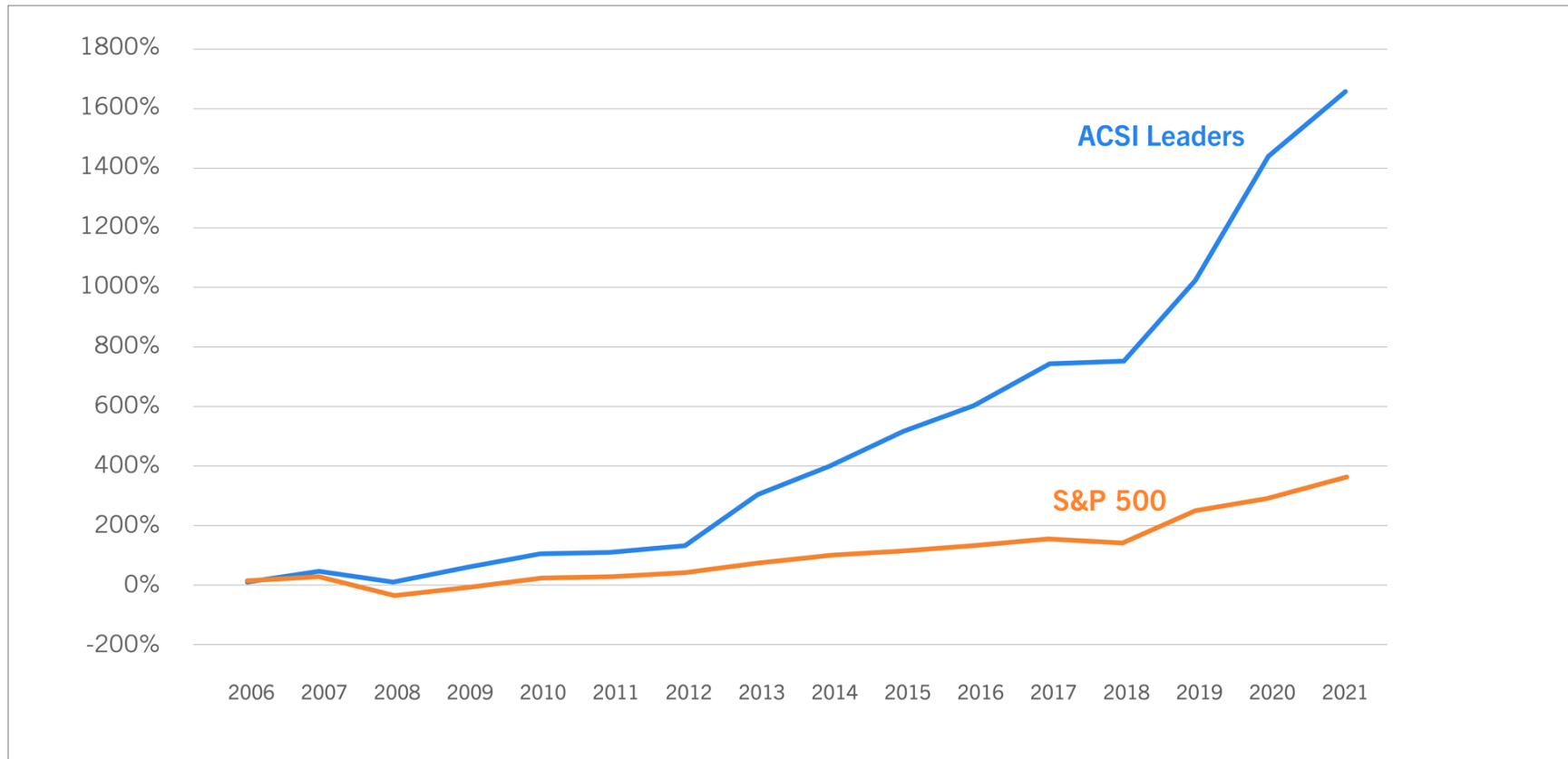
Holder teorien vann?

En test



Tilfredshet og firmaverdi

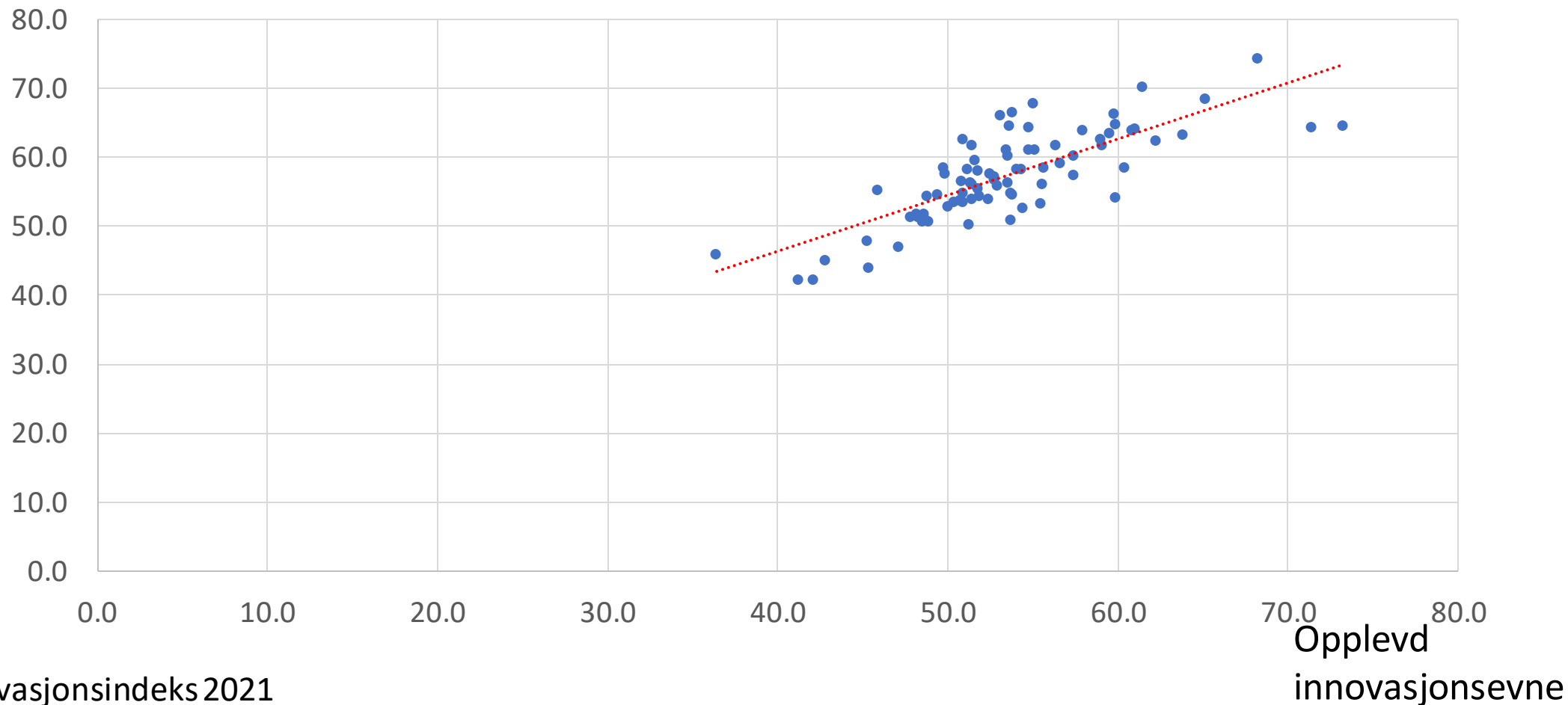
Cumulative Stock Returns: The American Customer Satisfaction Index (ACSI) Leaders vs. the S&P 500



© 2021 American Customer Satisfaction Index. All Rights Reserved.

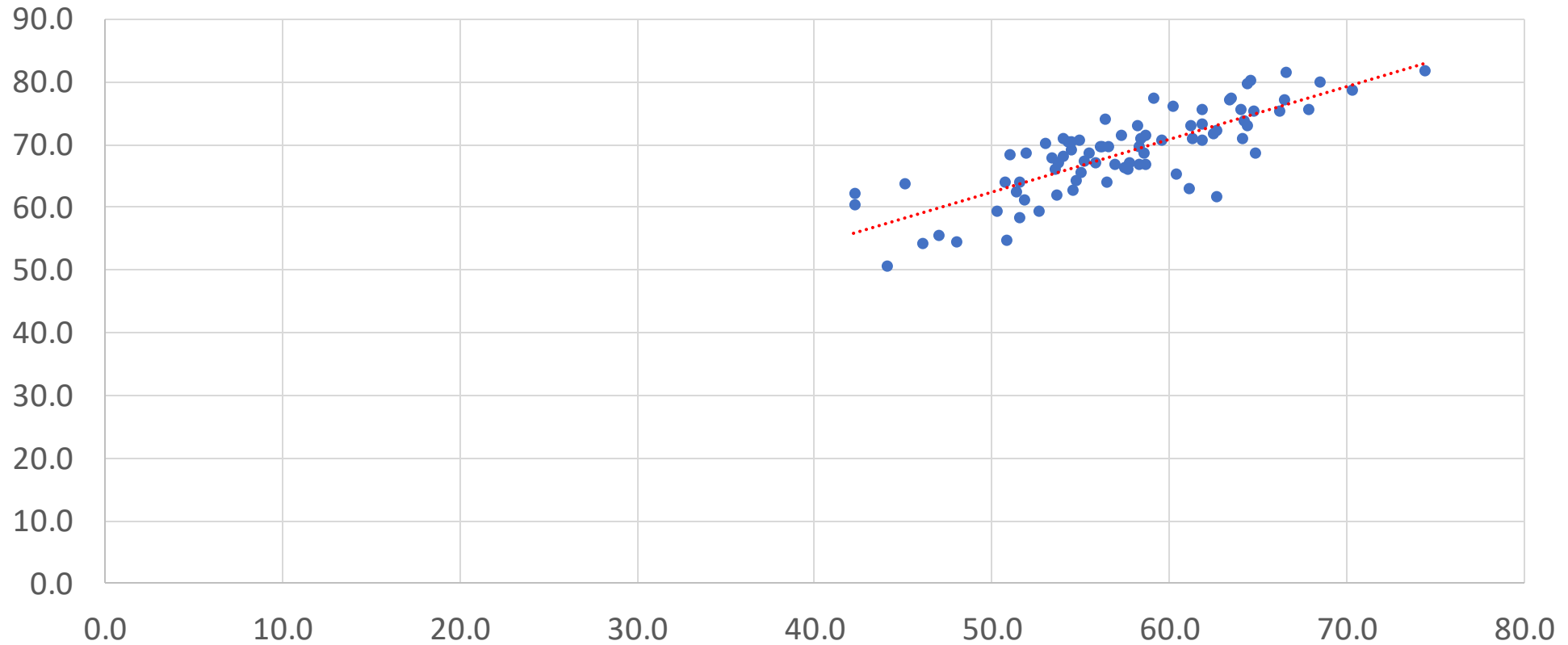
Innovative bedrifter er mer attraktive

Relativ
attraktivitet



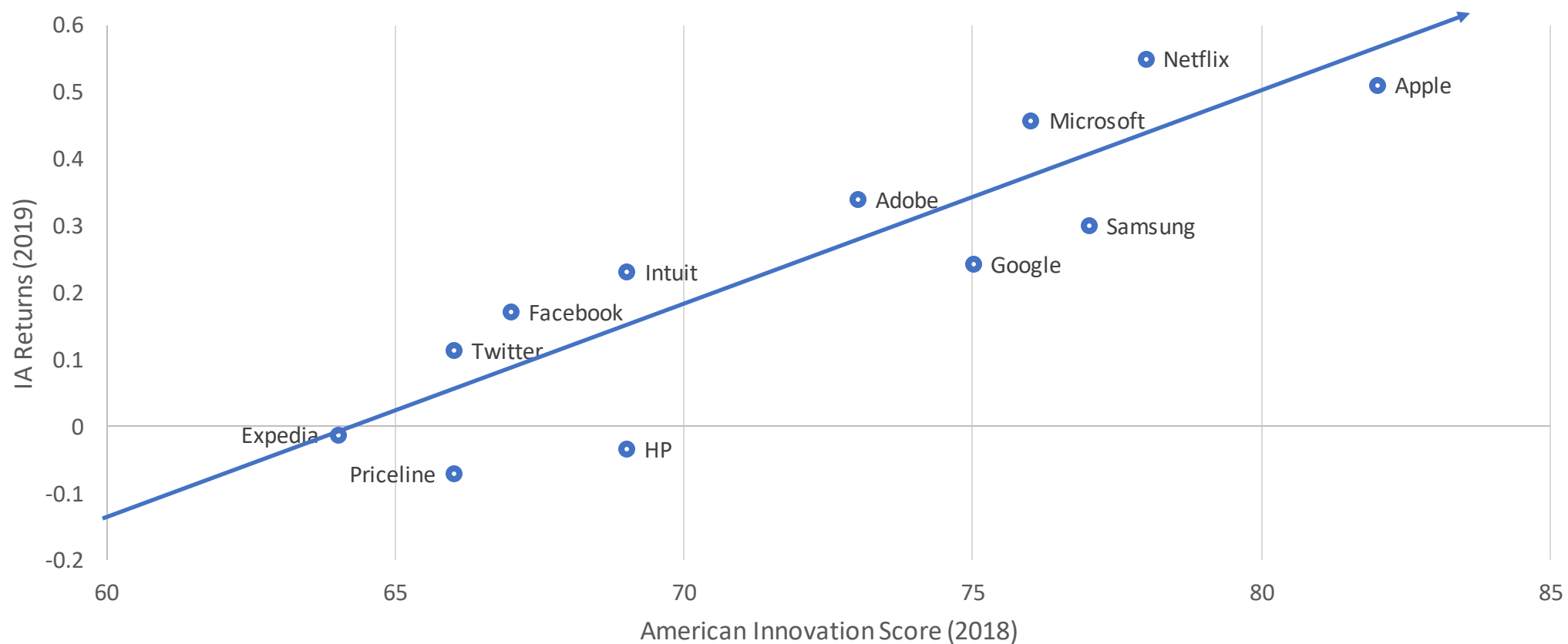
Attraktive bedrifter har mer lojale kunder

Kundelojalitet



Relativ
Attraktivitet

Innovative tech-selskaper har en høyere firmaverdi





NHH

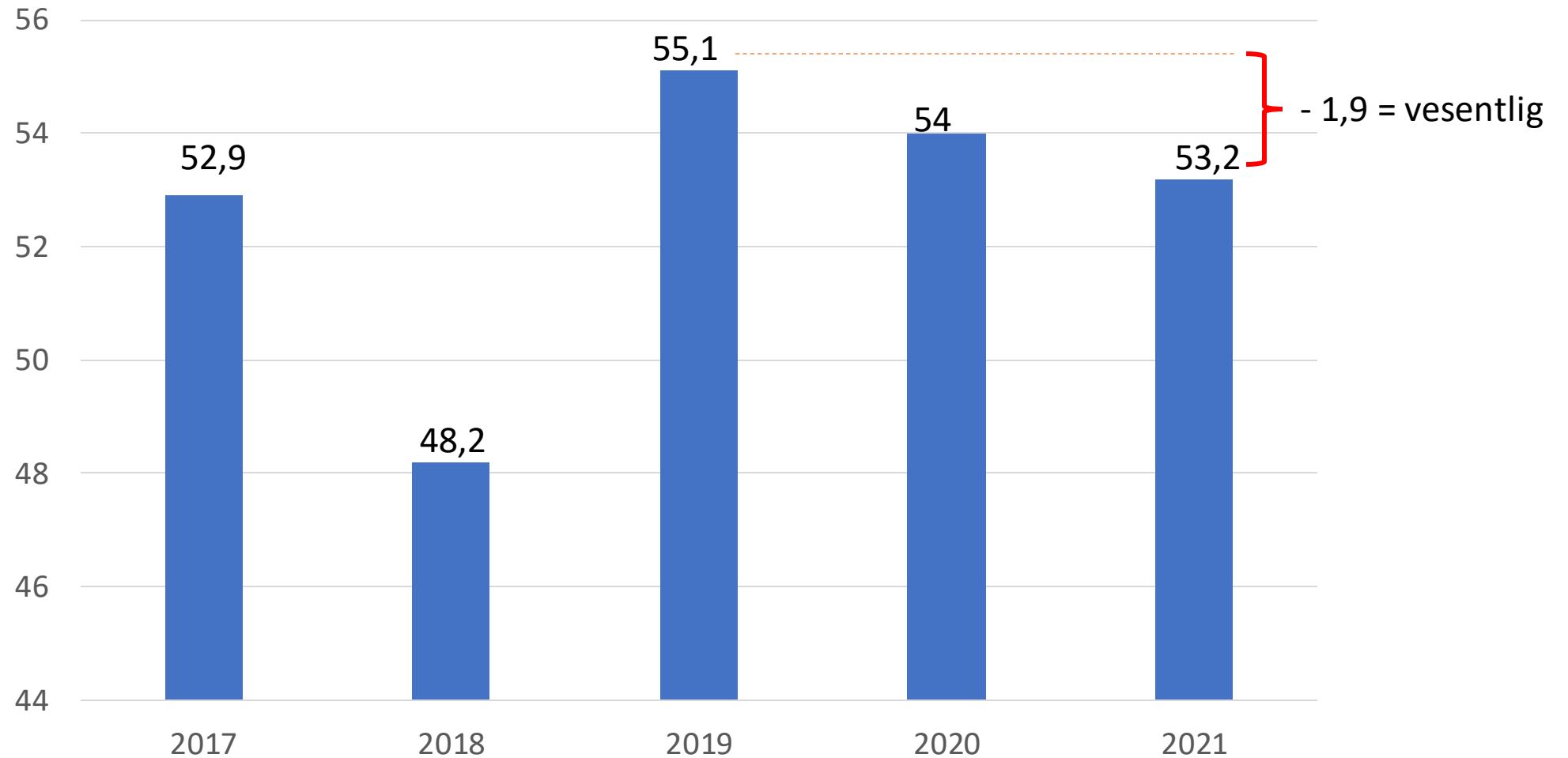


Norsk Innovasjonsindeks

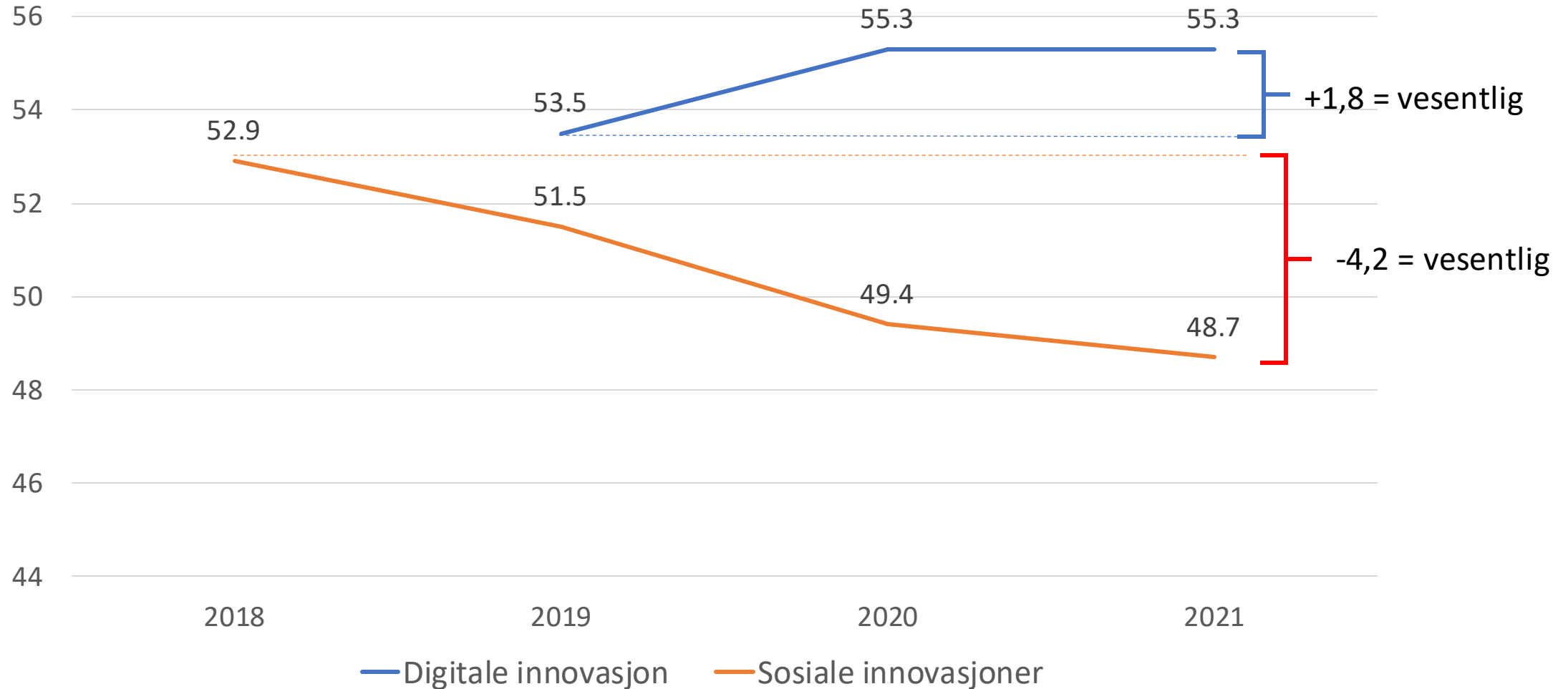
Verdens første kundefaserte rangering av innovative virksomheter

Hva finner vi

Opplevd innovasjonsevne over tid



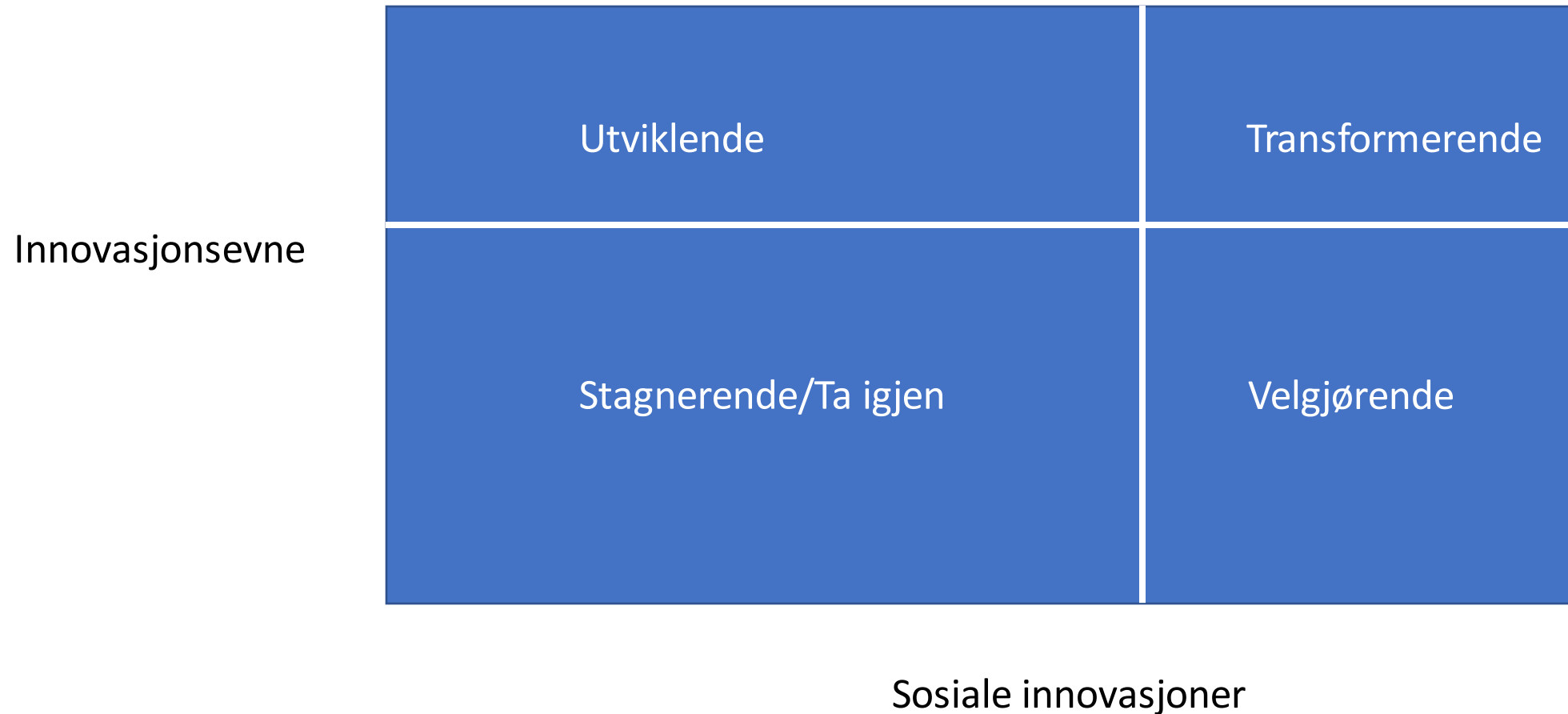
Utvikling over tid



Hvordan balansere
kommerisielle og
sosiale
innovasjoner?

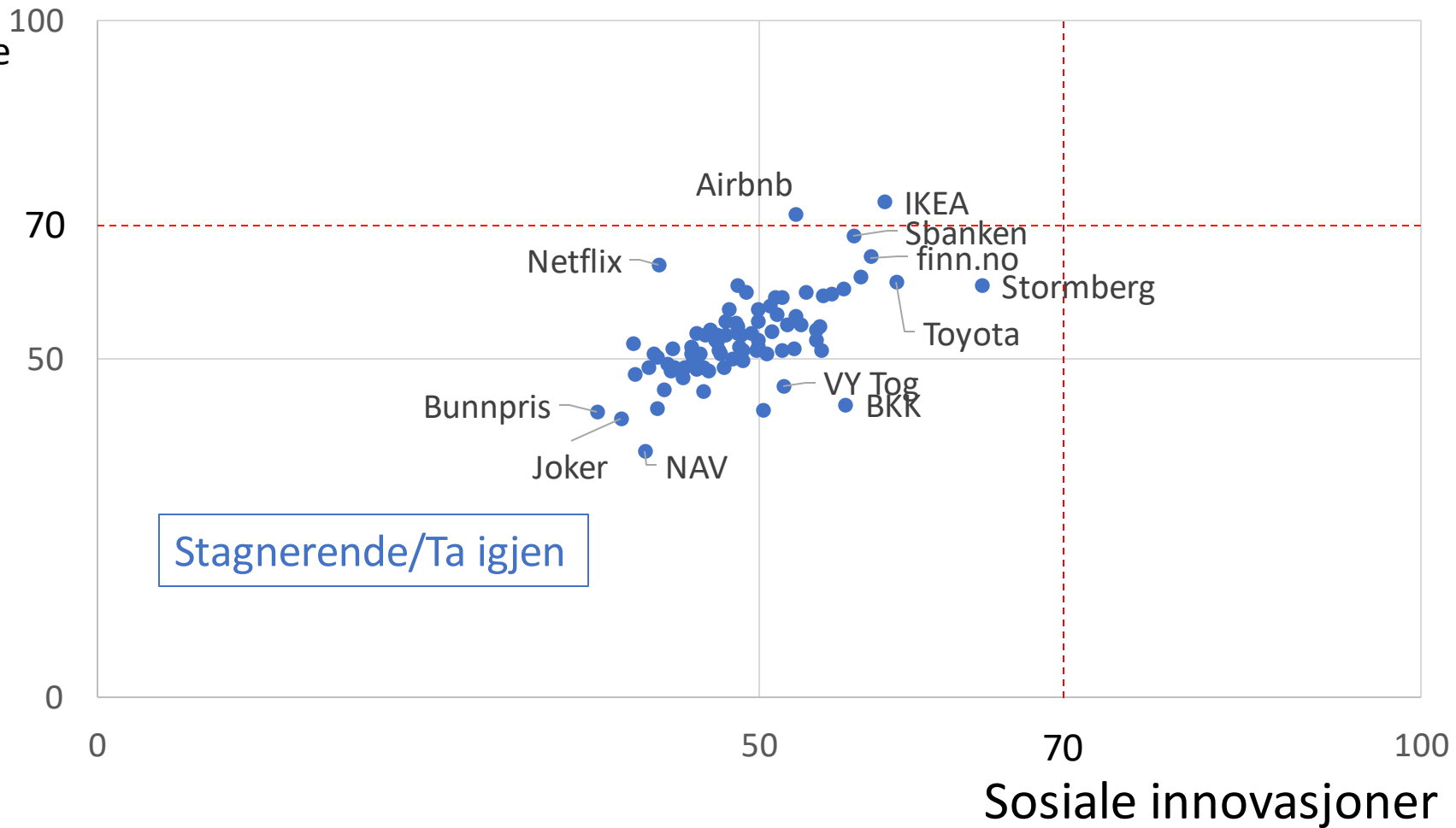


En typologi



Strategisk tenking 2

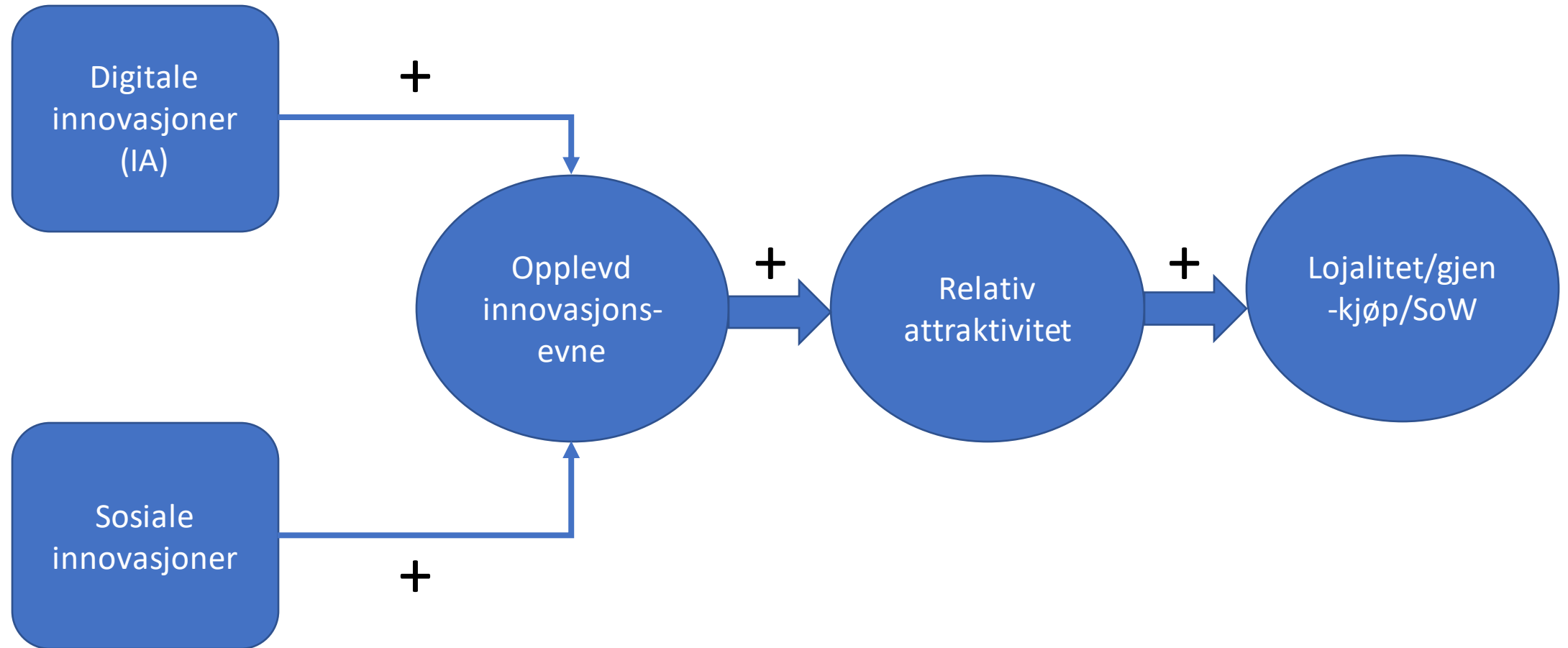
Opplevd
innovasjonsevne



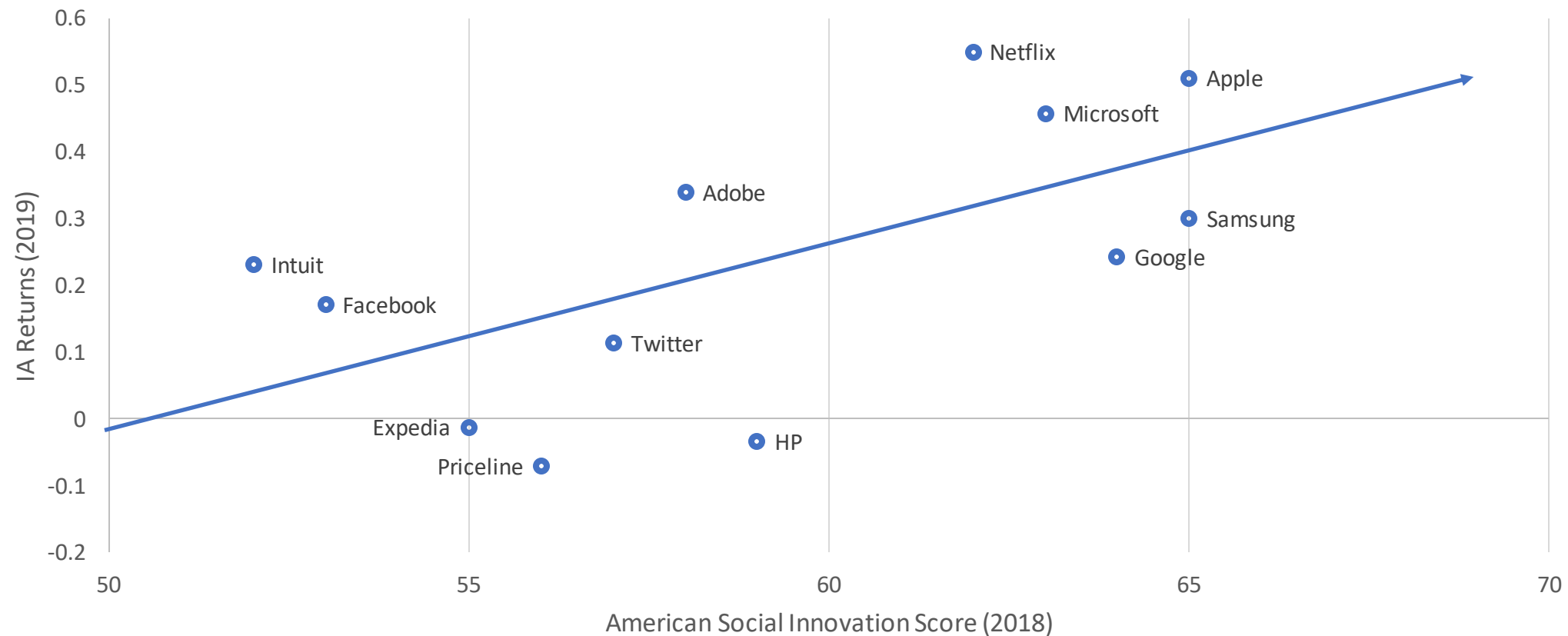
Hvordan påvirker
sosiale og digitale
innovasjoner opplevd
innovasjonsevne?



En konseptuell tanke



Sosialt innovate virksomheter har høyere aksjeavkastning.



Oppsummering

- Totalt sett har **Opplevd innovasjonsevne (OI)** en ikke-vesentlig nedgang fra 2020, men trenden er vesentlig fra lave scores
- Totalt sett har **Digitale innovasjoner (DI)** ingen endring fra 2020
- Totalt sett har **Sosiale innovasjoner (SI)** en ikke-vesentlig nedgang fra 2020, men trenden er vesentlig fra lave scores

NHH

NII



Norsk

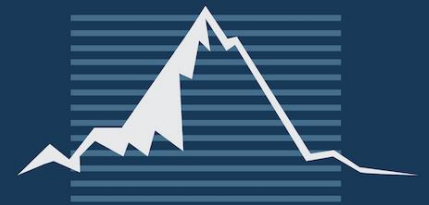
Innovasjonsindeks

Oppsummering

- Kommerielle og sosiale innovasjoner er koblet til aksjekurs i Aii
- I Norge har disse innovasjonene i en negativ trend fra lave tall
- Disse innovasjonstypene må få høy prioritet ved utgangen av pandemien
- Er norske B2C-virksomheter henvist til «catching up» rollen fremfor «innovasjonsdriver rollen»

NHH

NII



Norsk

Innovasjonsindeks



Verdens første kundefaserte rangering av innovative virksomheter



BEKK

NHH



NHH

NII



Norsk
Innovasjonsindeks

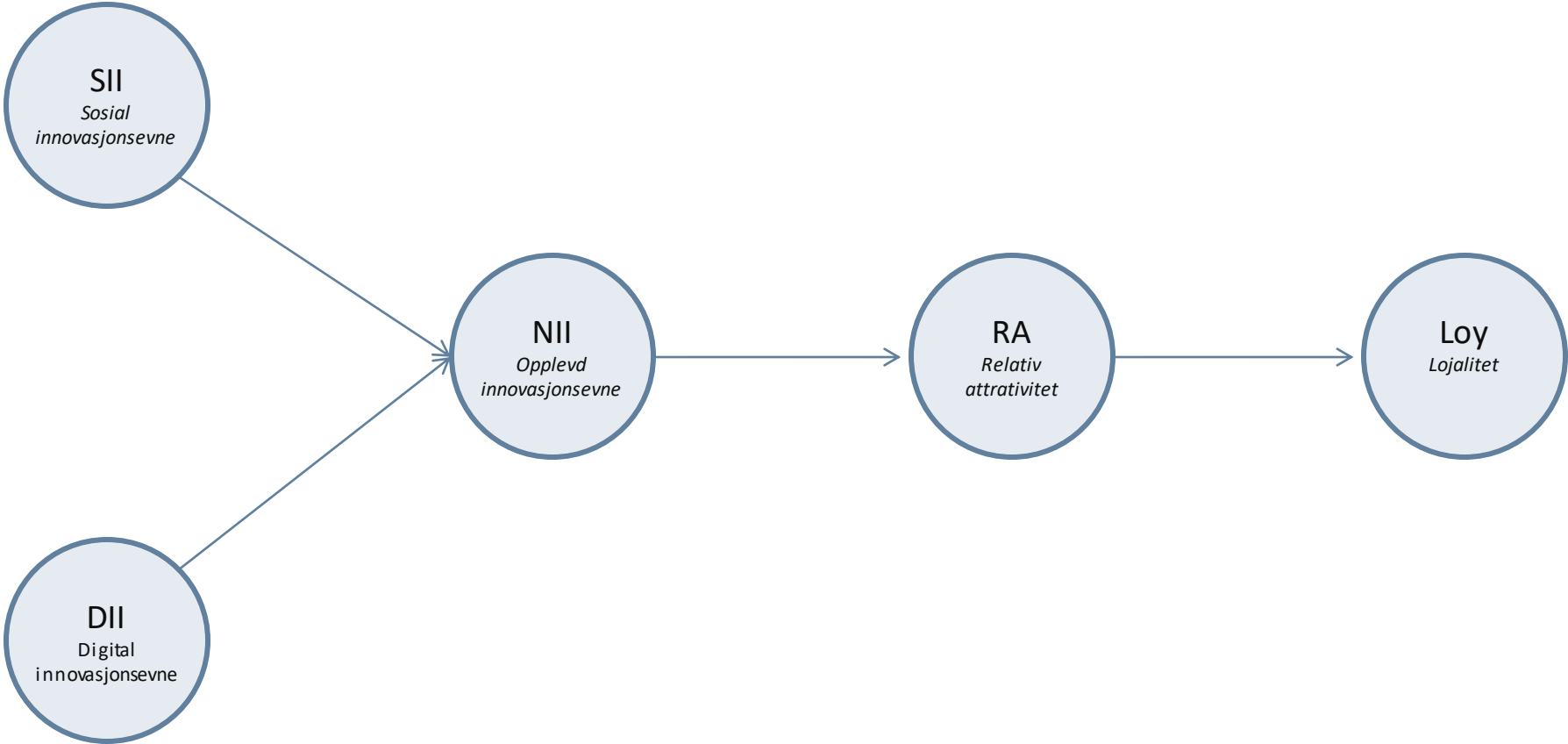
Harald Krogh, Bekk

Fra analyser til implementering

Fra analyse til implementering

Kan indeksen brukes til noe?

For å kunne forklare indeks-score må vi forstå komponentene

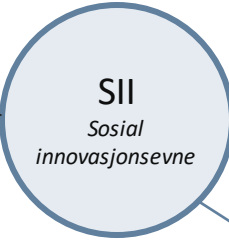


Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander ...

- ...[Brand] har innovative løsninger som er positive for miljøet og samfunnet
- ...[Brand] kommer regelmessig opp med nye løsninger på sosiale og miljømessige utfordringer

Fire spørsmål

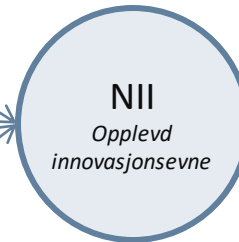
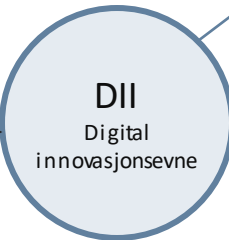
...gjør gode ting for miljøet



- ...vil du beskrive [Brand] sine produkter og tjenester som digitale?
- ...anvender du digital teknologi når du kjøper produkter og tjenester fra [Brand]?
- ...forbinder du [Brand] med avansert digital teknologi?

Fire spørsmål

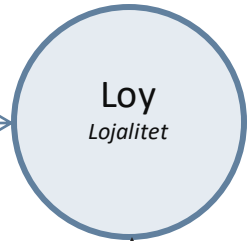
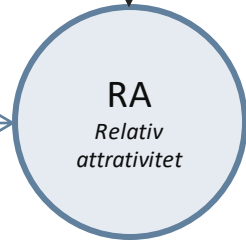
...gjør gode ting for miljøet



- ...[Brand] endrer markedet med sine tilbud
- ...[Brand] er innovative
- ...[Brand] er innovative

Fire spørsmål





I hvor stor grad passer følgende utsagn til [brand]:

- Har produkter og tjenester av bedre verdi
- Har bedre kvalitet på produkter og tjenester
- Har bedre omdømme
- Er mer attraktiv enn andre i kategorien av samme produkter og tjenester

Fire spørsmål

Hvor sannsynlig er det at du vil...

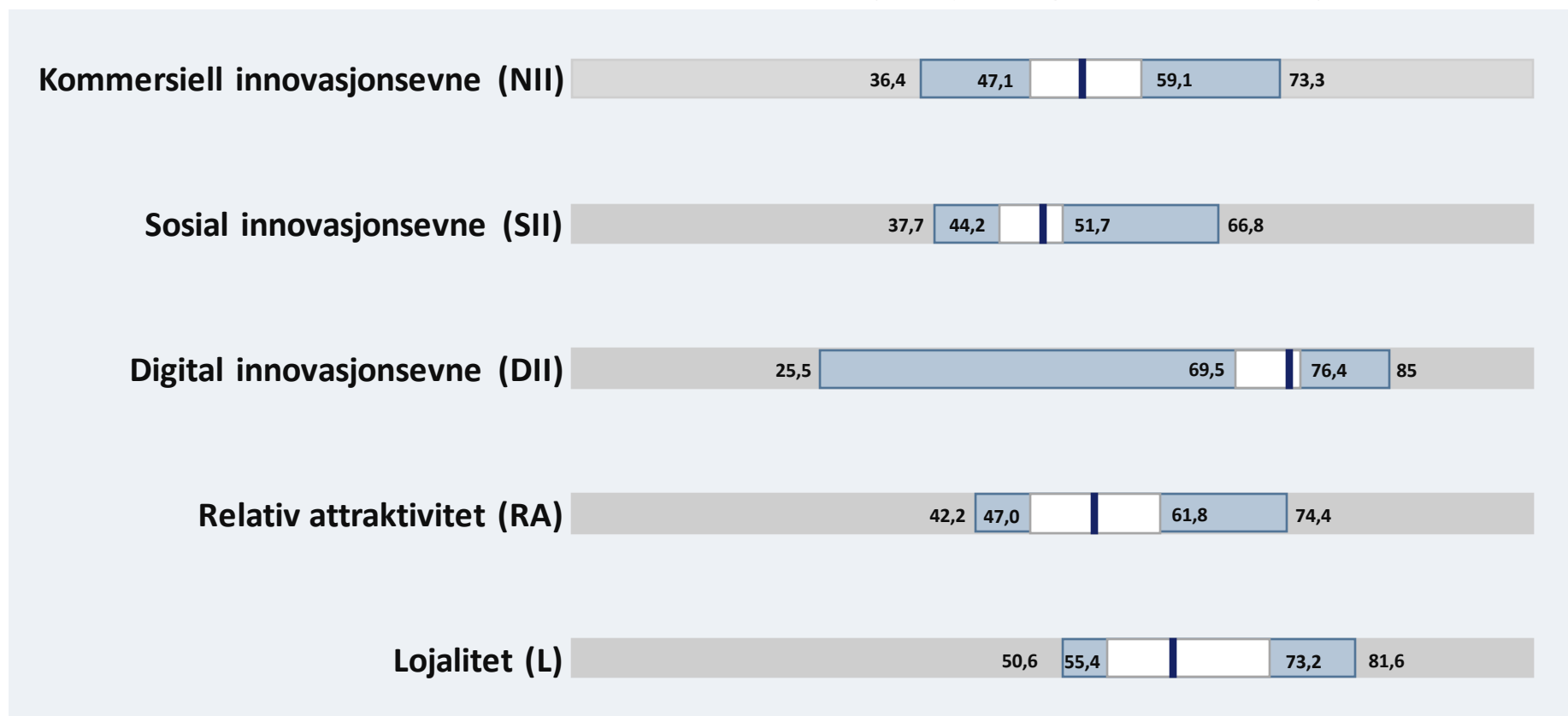
- ...fortsette som kunde hos [Brand]?
- ...anbefale [Brand] til venner eller familie?
- ...omtale [Brand] på sosiale medier?

Tre spørsmål

Ør deg om råd?
?

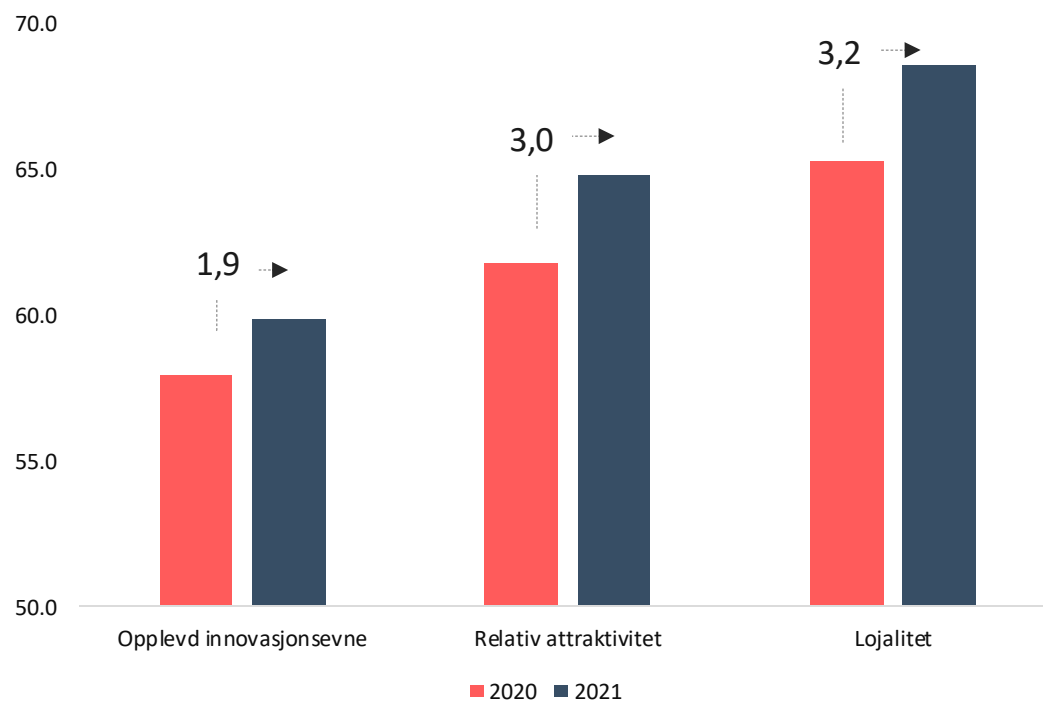
For å kunne forbedre må vi forstå utvikling og underliggende score.

Eksempelbedrift XYZ scorer bedre enn snittet i bransjen på digitale innovasjoner:



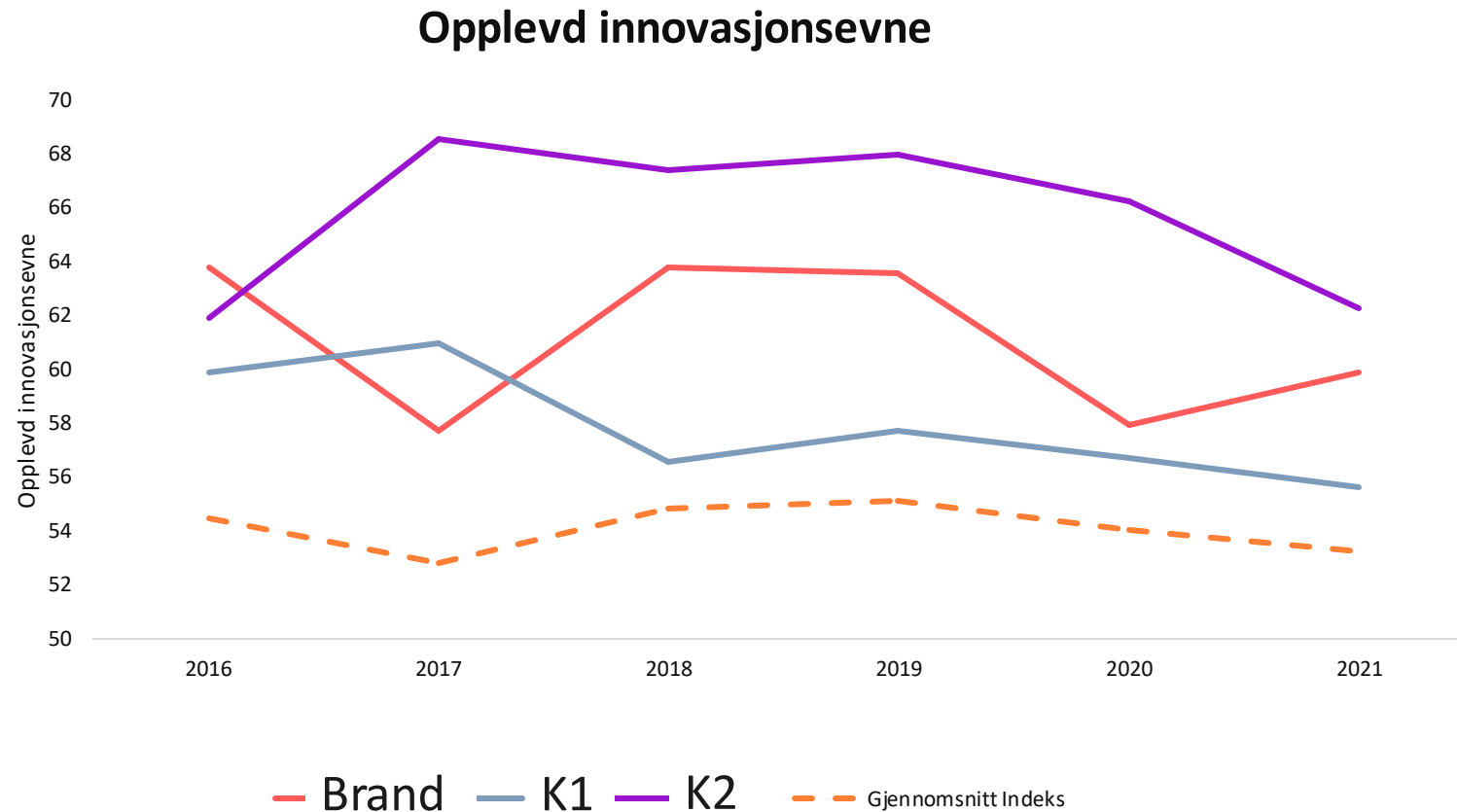
Fra 2020 hadde Brand AS positiv utvikling i opplevd innovasjon, relativ attraktivitet og lojalitet. Endringen i de to sistnevnte er signifikant

Endringer for Brand

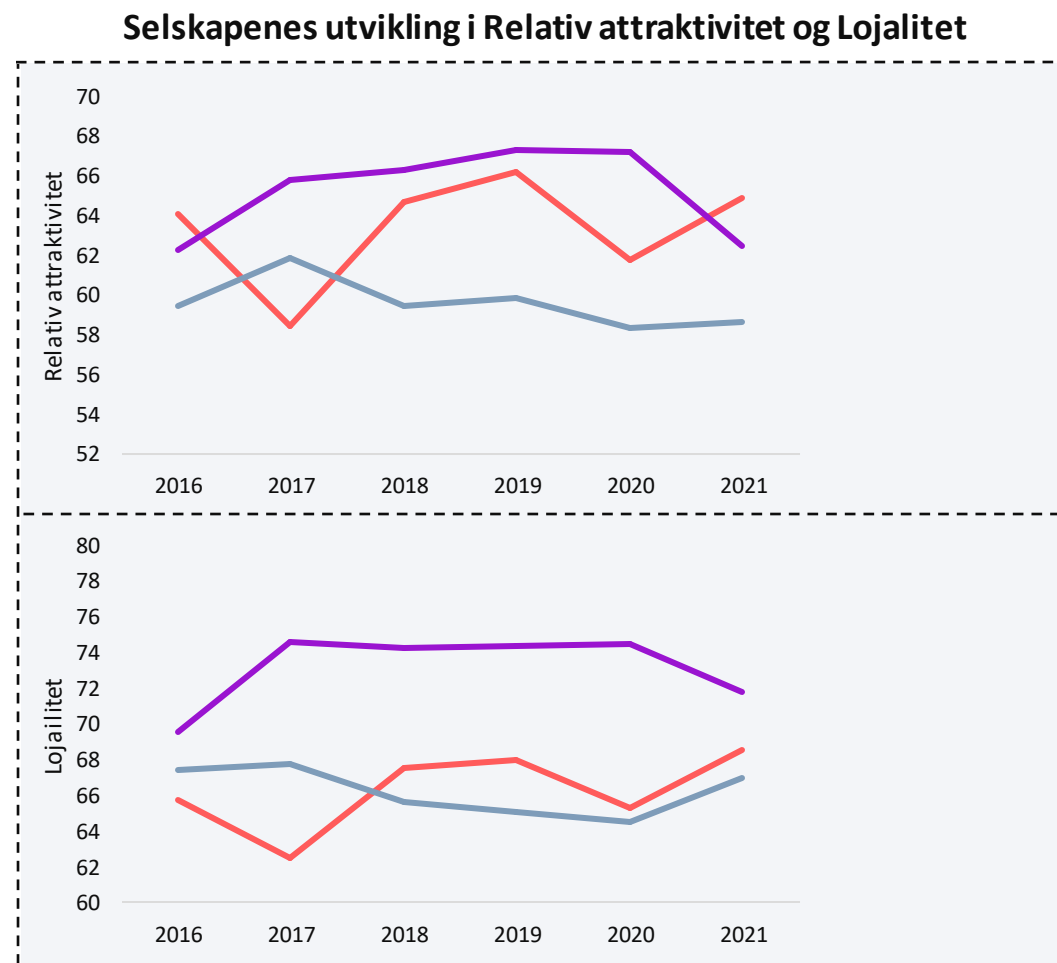
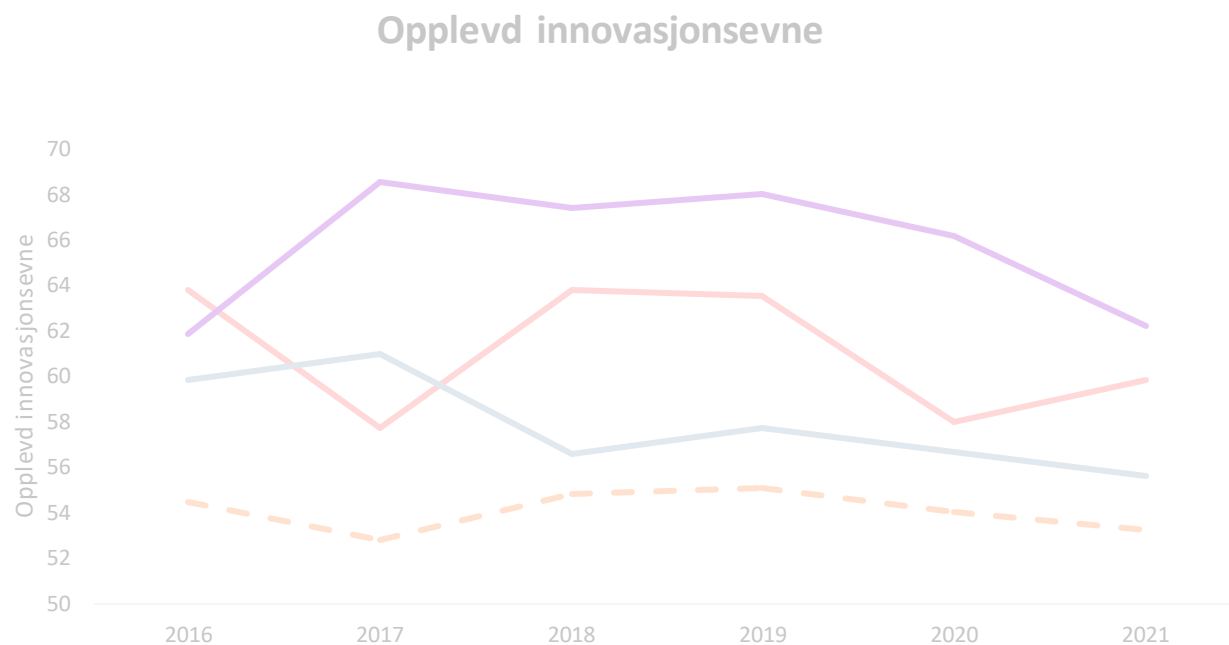


- Kunder av Brand mener tjenesten har blitt signifikant mer attraktiv relativt til konkurrentene, og kundene er også signifikant mer lojale enn året før.
- Opplevd innovasjonsevne har ikke samme økning. Dette er en indikasjon på at andre faktorer har bidratt til økningen i attraktivitet og lojalitet.

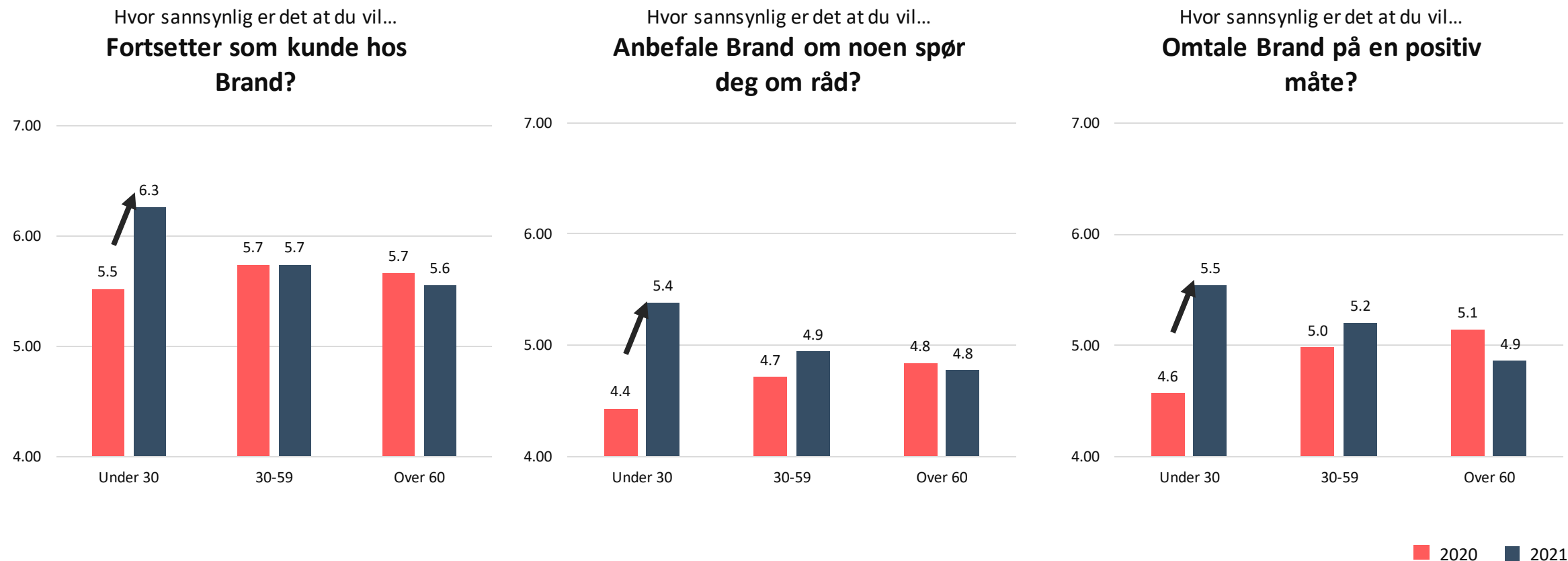
Alle i bransjen scorer bedre enn indekssnittet på Opplevd innovasjonsevne, men i bransjen er én konkurrent opplevd som mer innovativ



Lignende analyser er relevant å se på for Relativ Attraktivitet og Lojalitet. Vår eksempelbedrift har en relativt positiv utvikling



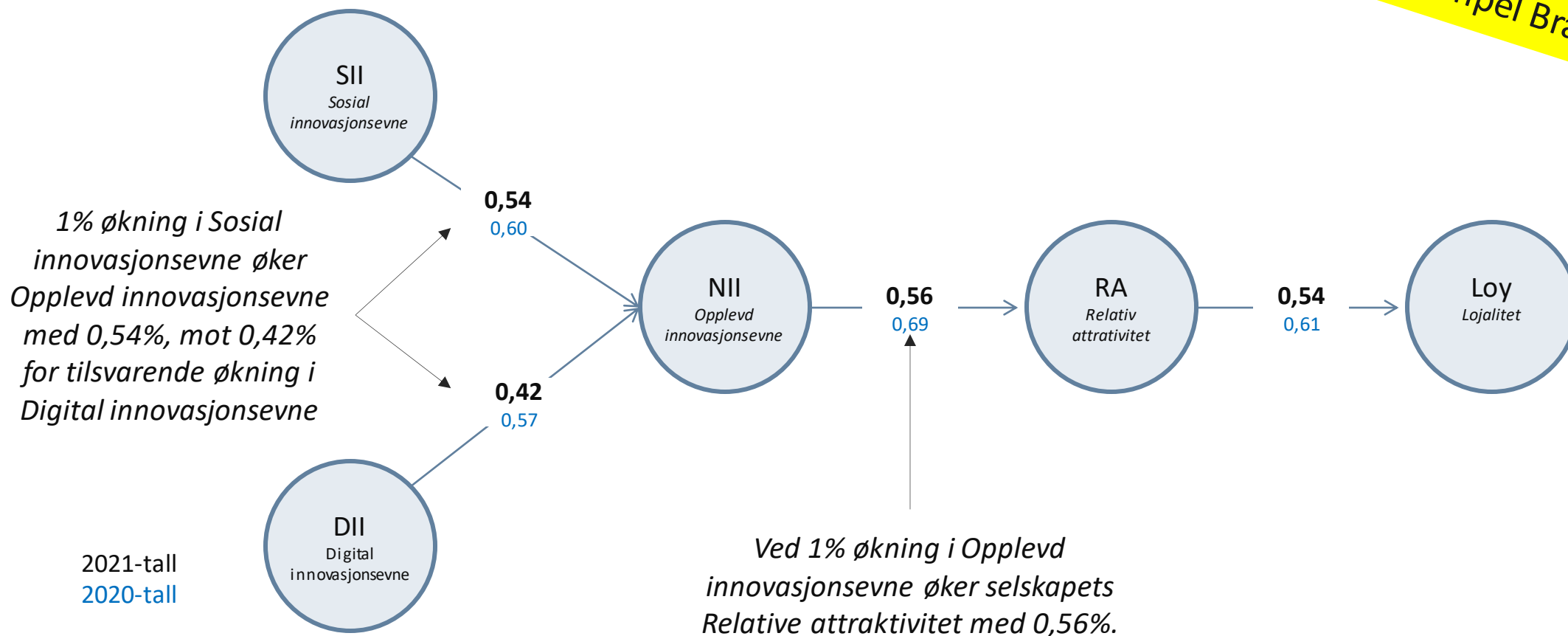
For Brand ser vi at oppgangen er spesielt stor blant de under 30 år



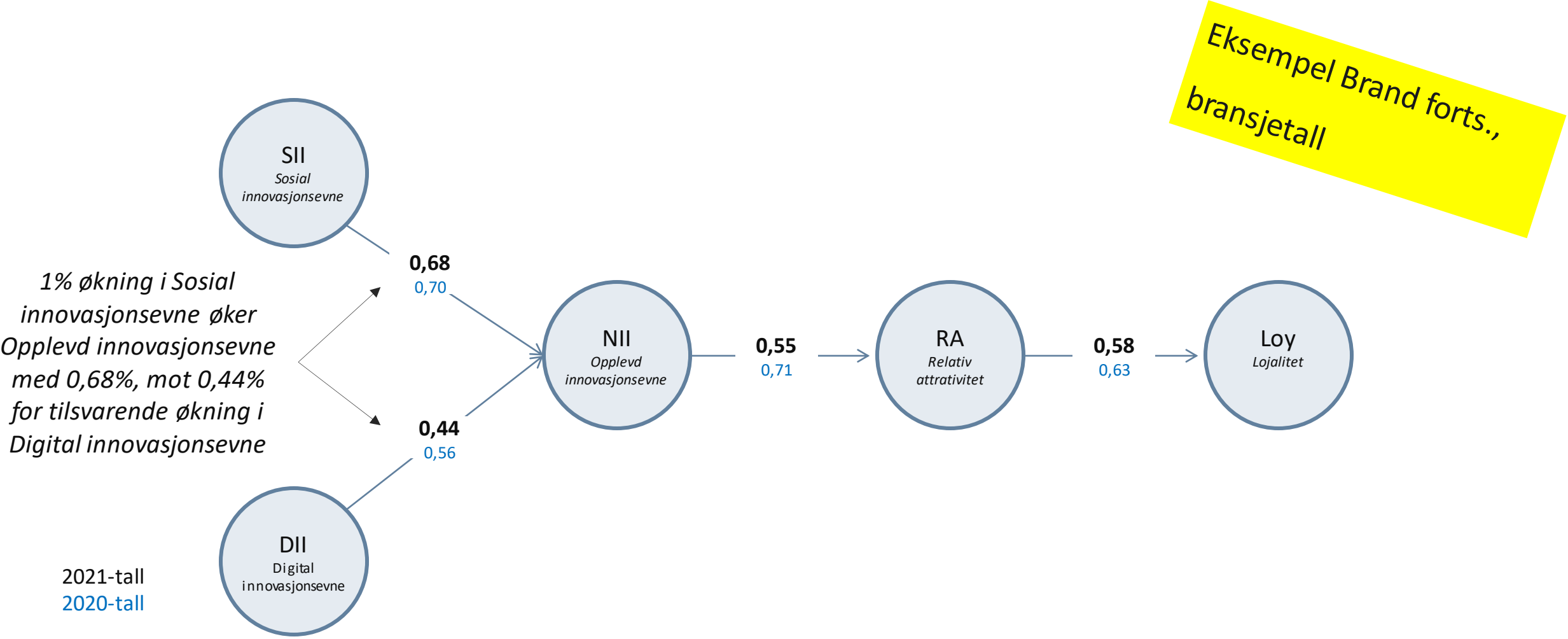
Samme tendens ser vi under spørsmålene knyttet til relativ attraktivitet.

Er opplevd innovasjonsevne mest et resultat av sosiale eller digitale innovasjoner, eller helt andre innovasjoner?

Eksempel Brand AS, forts.



Og hvordan ser det ut ift konkurrentene



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander ...

- ...[Brand] har innovative løsninger som er positive for miljøet og samfunnet
- ...[Brand] kommer regelmessig opp med nye løsninger på sosiale og miljømessige utfordringer

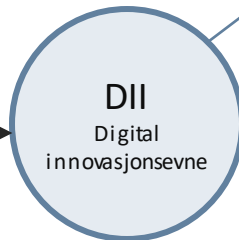
Fire spørsmål

...gjør gode ting for



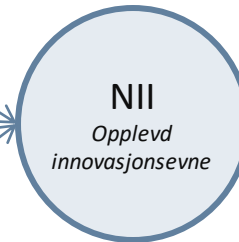
- ...vil du beskrive [Brand] sine produkter og tjenester som digitale?
- ...anvender du digital teknologi når du kjøper [Brand]s produkter og tjenester?
- ...forbinder du [Brand] med avansert digital teknologi?

Fire spørsmål



- ...[Brand] endrer markedet med sine tilbud
- ...[Brand] er innovative

Fire spørsmål



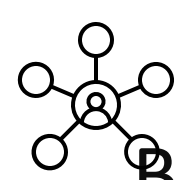
For å få lojale kunder og attraktivitet bør Opplevde innovasjonsevne økes, og da monner satsing på sosiale innovasjoner mest

Dagens score (1-7)

Best in class

Må da forsøke å øke score på disse spørsmålene:

1	Hvor enig er du i... At Brand har innovative løsninger som er positive for miljøet og samfunnet?	4,2	4,7
2	Hvor enig er du i... At Brand prioriterer å gjøre gode ting for miljøet og samfunnet?	3,9	4,5
3	Hvor enig er du i... At Brand regelmessig kommer opp med nye løsninger på sosiale og miljømessige utfordringer?	4,1	4,5
4	Hvor enig er du i... At miljø og samfunn er like viktig for Brand som lønnsomhet når det kommer til nye produkter og tjenester?	3,7	4,2



Basert på funnene fra innovasjonsindeksen ser vi primært ett stort område med potensial for Brand

Sosial innovasjon

- På innovasjonsindeksen (totalt og for sosial innovasjon) plasserer Brand seg på midten blant konkurrenter, med udekket mulighetsrom.
- Sosiale innovasjoner er en sentral driver for å få bedre score på alle indeksene. På sosial innovasjon har Brand relativt lav score og mye å hente.

Totaloversikt

Spørsmål SII

Spørsmål DI

Spørsmål KI

Spørsmål RA

Spørsmål lojalitet

Spørsmål markedstilbud

Spørsmål bruksendring

Kopi av Spørsmål bruksendri...

Spørsmål kunderelasjoner

Spørsmål fysiske/digitale løs...

Spørsmål direkte knyttet opp mot lojalitet

Tall fra 2016-2021

Utdannel... (1) ▾

Kjønn: Kv... (1) ▾

Bedrift ▾

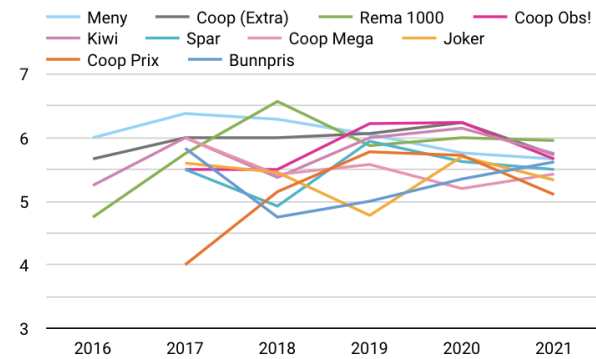
Alder: 30... (1) ▾

Bransje: ... (1) ▾

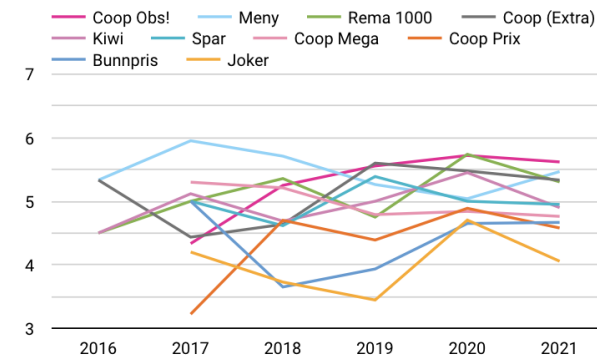
Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du vil:

Skala fra 1 (I svært liten grad) til 7 (I svært stor grad)

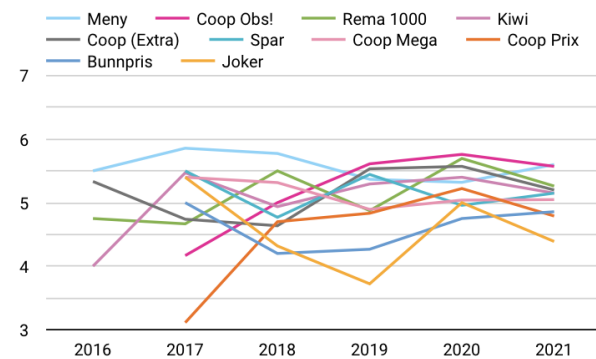
Fortsette som kunde hos [Merke X]?



Anbefale [Merke X], dersom noen spør deg om råd?



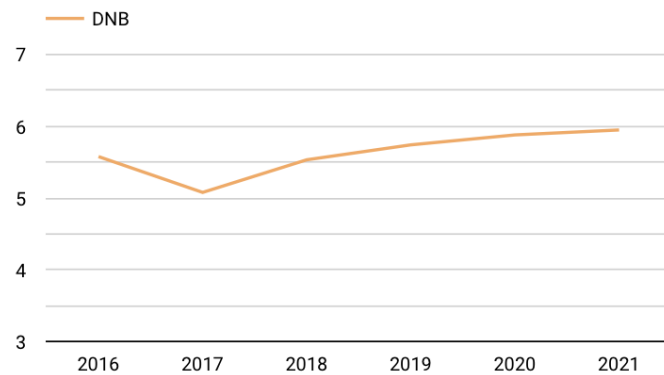
Omtale [Merke X] på en positiv måte?



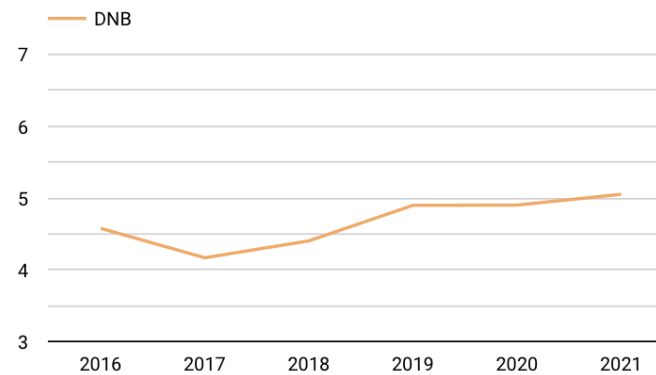
Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du vil:

Skala fra 1 (I svært liten grad) til 7 (I svært stor grad)

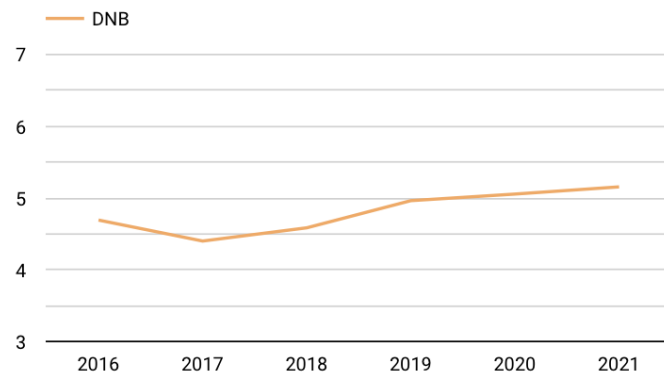
Fortsette som kunde hos [Merke X]?



Anbefale [Merke X], dersom noen spør deg om råd?



Omtale [Merke X] på en positiv måte?



Harald Krogh

Avdelingsleder, Bekk Management Consulting

harald.krogh@bekk.no

952 20 488



BEKK

NHH



NHH

NII

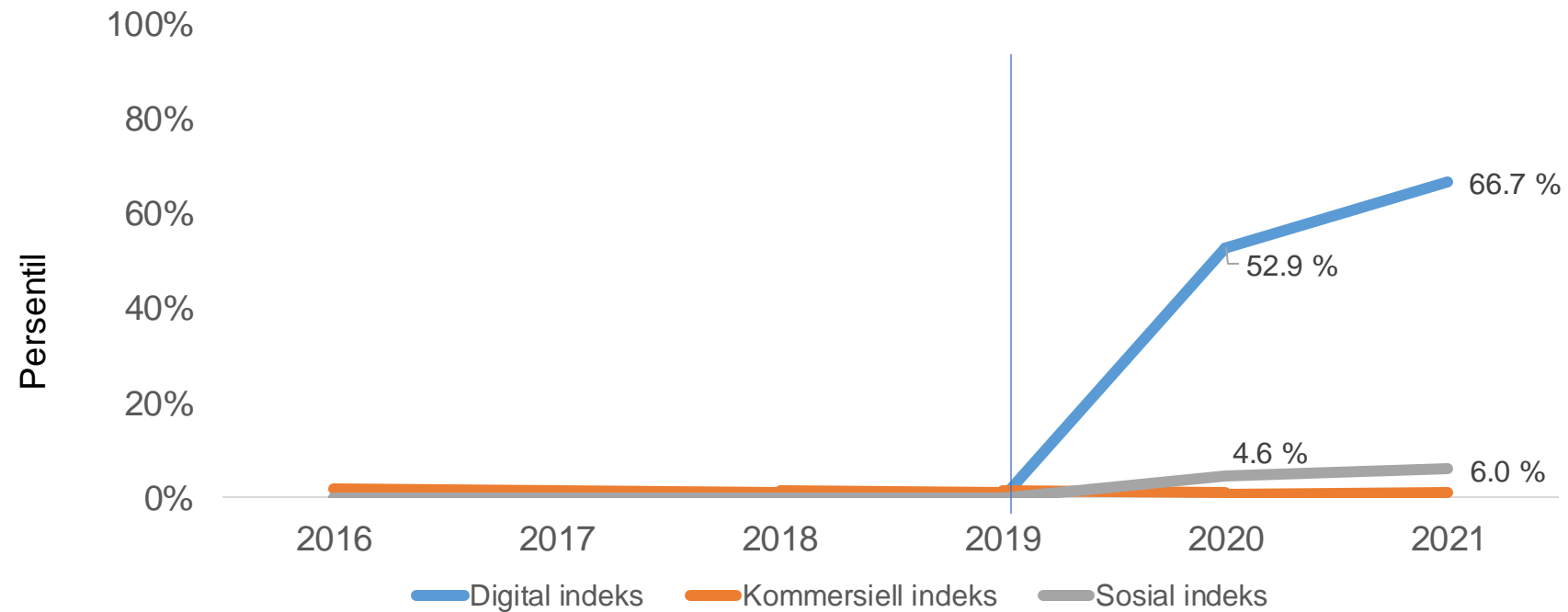


Norsk
Innovasjonsindeks

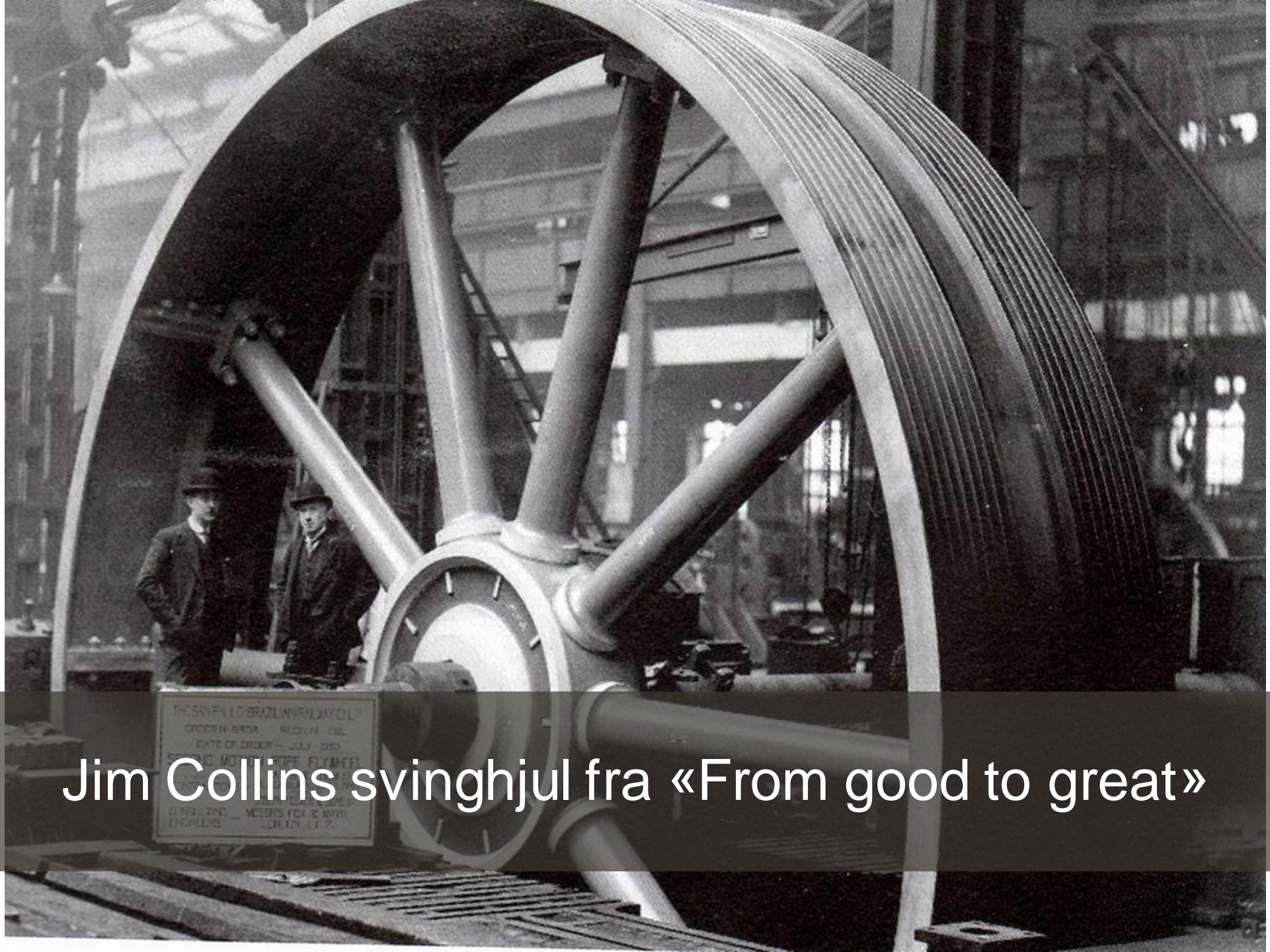
Jonas Slørdahl Skjærpe, NAV

Læring som nøkkel for digital innovasjon

NAV's plassering på NHHs innovasjonsindeks fra 2016 til 2021



Påstand: Effekten vi ser i 2021 skyldes en utvikling som ble påstartet i 2016; nøkkelen er bevisst organisatorisk læring.



Jim Collins svinghjul fra «From good to great»

THE SAN PALO BRAZILIAN ROLLER
ORDER NO. 3003 REG. NO. 1081
DATE OF ORDER - JULY 1951
SPRING MOTOR ROPE FLYWHEEL
ENGINEERING - MESSRS FOX & MATH
LONDON, U.K.

Ved inngangen til 2016 var NAV preget av IT-skandalen i 2014 da både NAV-direktøren og IT-direktøren måtte gå

Milliardsmell for Navs IT-modernisering

Joakim Lystad bekreftet smellen i Stortinget.



KJEMPESMELL: Joakim Lystad, arbeids- og velferdsdirektør (Nav) under hørningen. Bilde: Vidar Ruud/NTB scanpix



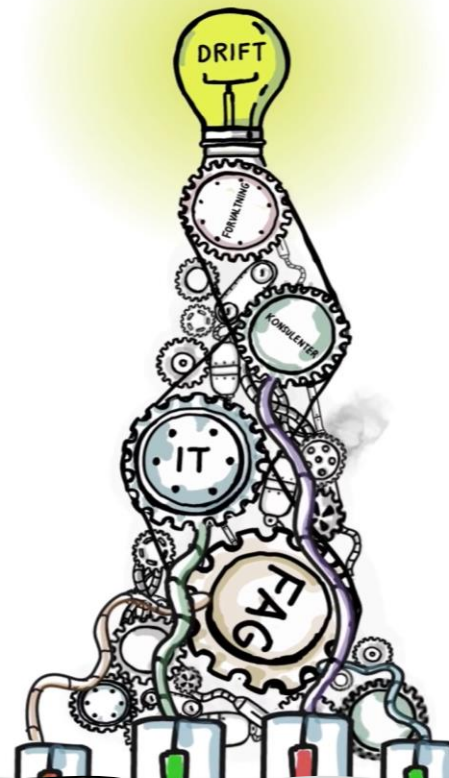
Oslo 20150410. Arbeids- og sosialminister Robert Eriksson holdt pressekonferanse fredag i forbindelse med at Nav-direktør Joakim Lystad fratrer sin stilling. Foto: Gorm Kallestad / NTB scanpix Foto:Gorm Kallestad,NTB scanpix

Eriksson om IKT-skandalen i Nav: - Overraskende at man ikke har lært

Digitaliserings-svinghjulet stod stille i organisasjon som hadde lært å unngå risiko

Arbeidsoppgavene til IKT-ansatte beskrives som «sikre», «følge opp», «delta» og «rådgi».

Stor andel av strategiske posisjoner innad i Nav IKT er besatt av **innleide** personer.

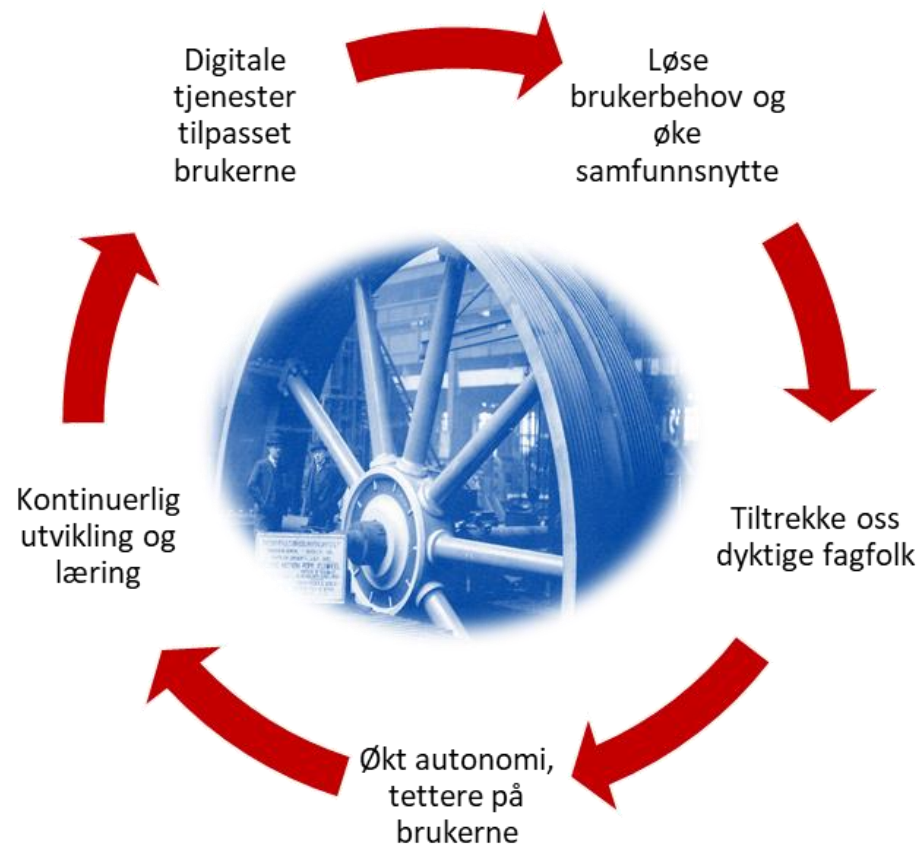


Tunge koordineringsprosesser skaper behov for mye administrasjon ved samarbeid mellom enheter

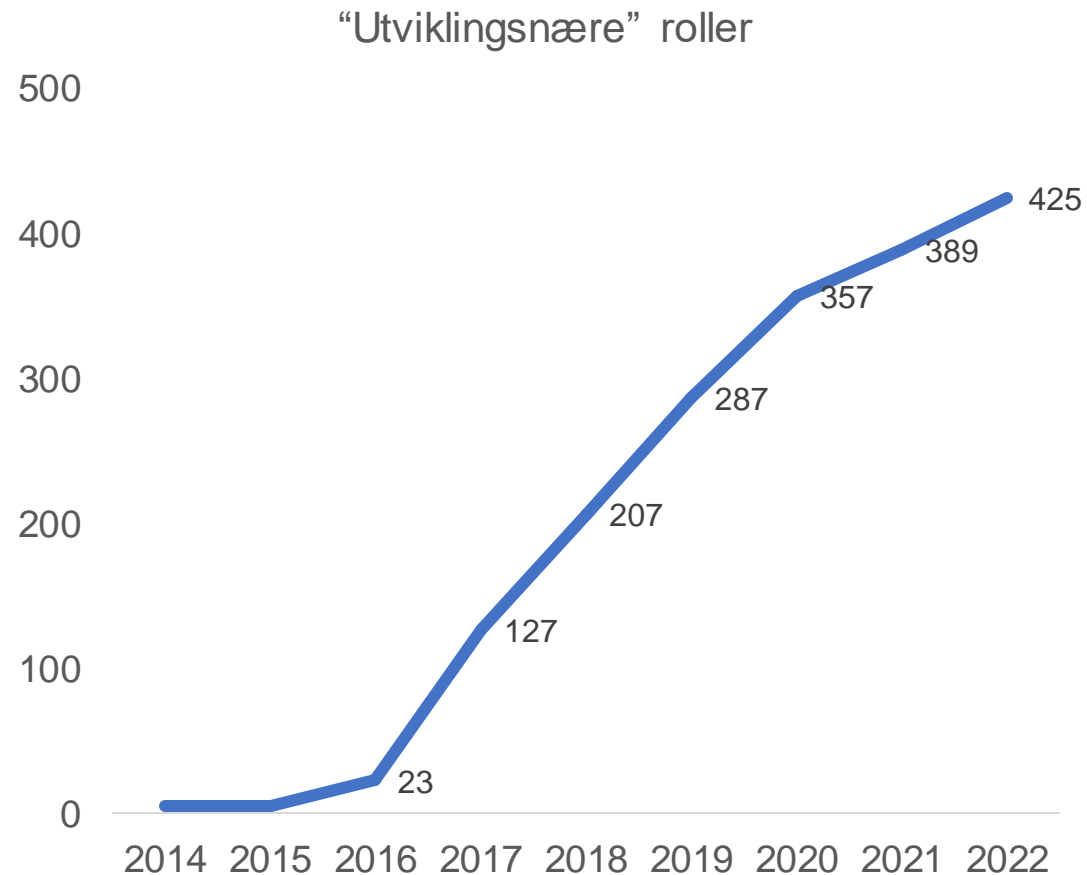
IKT utreder på bestillinger som i opptil **90 prosent av tilfellene avbrytes** på et senere tidspunkt.

Det manglet ikke på initiativer, men på motorveien var det trafikk-kork og bilene stod bom fast.

Svinghjul for digital tjenesteutvikling i NAV



1: Øke den interne utviklingskompetansen – oppstart i 2016, fart fra 2017



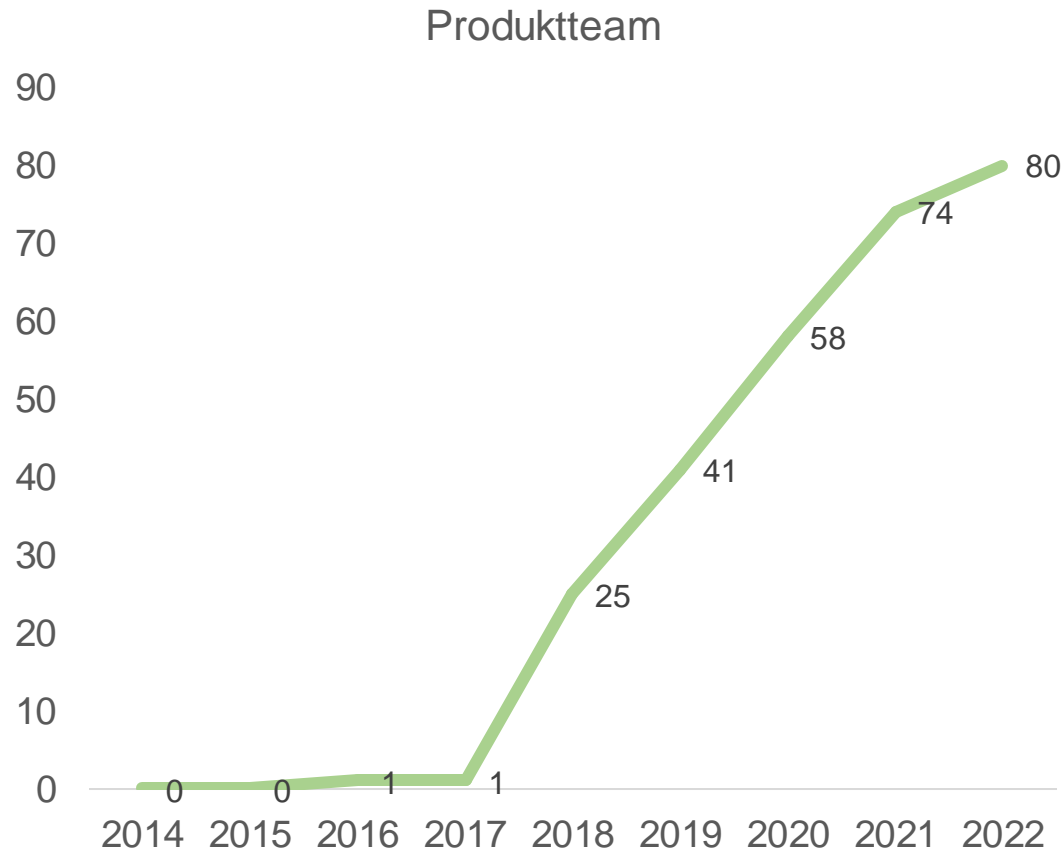
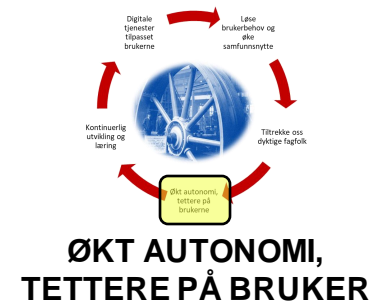
Hvordan

- Utvikle NAV som teknologi-arbeidsplass

Effekt på organisatorisk læring

- Intern eierskap til teknologiagendaen
- Endring i intern kultur

2: Fra forvaltningskontor og prosjekter til produktutvikling i tverrfaglige team, fart fra 2018



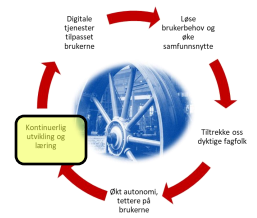
Hvordan

- Fra prosjekt til produkt
- Fra funksjonsinndeling til tverrfaglighet
- Eierskap til problem og løsning i team

Effekt på organisatorisk læring

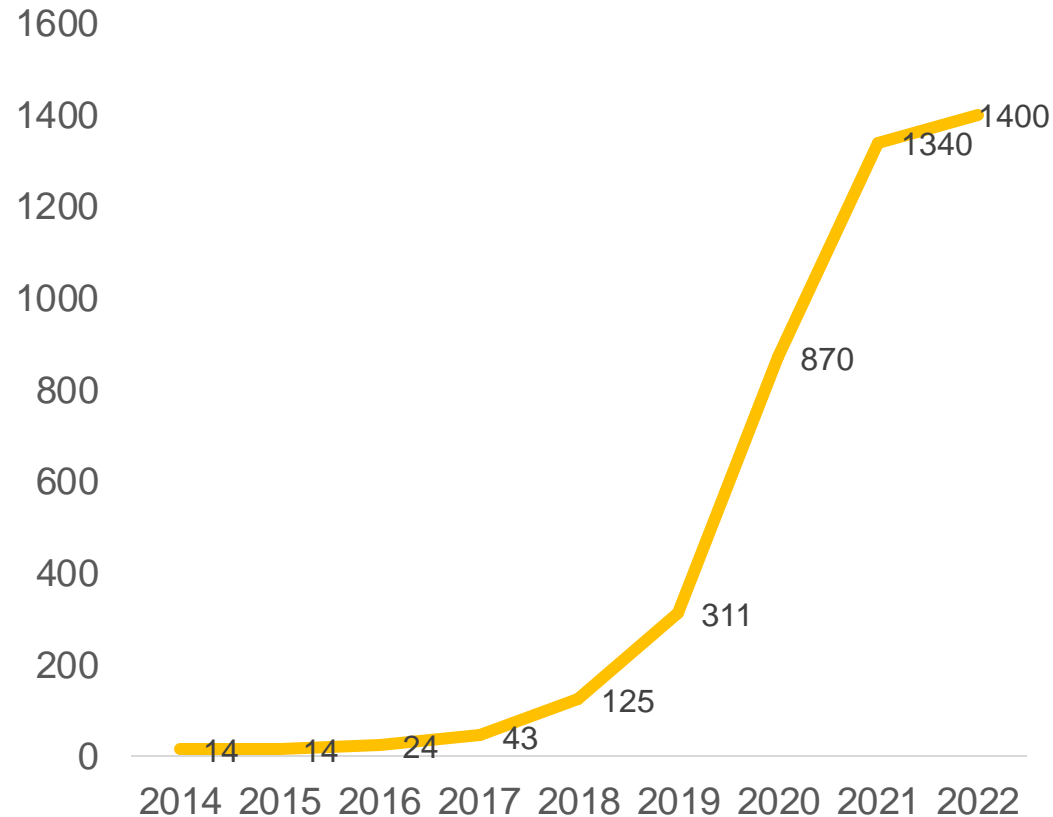
- Læring gjennom hele livssyklusen
- Tverrfaglig læring
- Brukerorientering

3: Fra kvartalsvise releaser til kontinuerlig utvikling, endring i 2018, fart fra 2019/2020



KONTINUERLIG UTVIKLING OG LÆRING

Prod.settingar



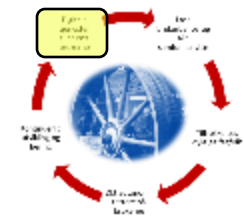
Hvordan

- Ny applikasjonsarkitektur og nye plattformer
- Økt autonomi i teamene

Effekt på organisatorisk læring

- Kortere læringsløyper
- Lavere risiko

Lagre



DIGITALE TJENESTER
TILPASSET BRUKEREN

Slik koda NAV ny dagpenge-løsning på tre dager

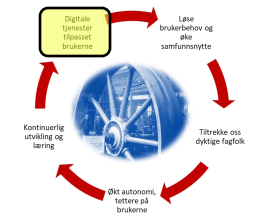
- Vi er dødsslitne, men stolte, forteller NAV-utviklerne som løste krisa med React, Kotlin og PostgreSQL.



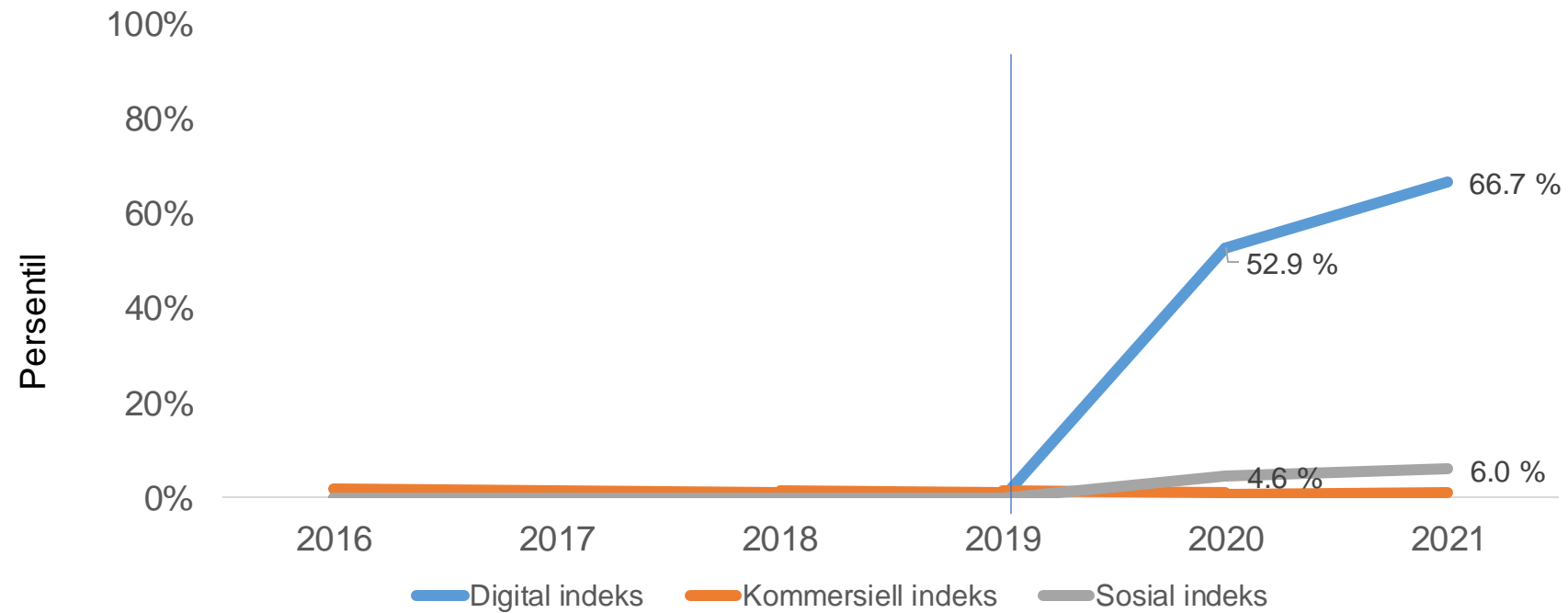
"Vi er dødsslitne, men stolte - vi bleco faktori. De første save me fikk utbetalt penger på onsdag, og da levte vi" skriver Stefan Andreas Engelsen i NAV, og legger ved dumme bilder av utviklerne. 📸: Privat



NAV's plassering på NHHs innovasjonsindeks fra 2016 til 2021, fart fra 2020



**DIGITALE TJENESTER
TILPASSET BRUKEREN**



BEKK

NHH



NHH

NII



Norsk
Innovasjonsindeks

Inge Thorud, NRK

Hva gjør NRK til en innovativ virksomhet?



5 drivere for NRKs evne til å innovere

Inge Thorud - leder for Publikumsprodukter NRK





NRKs publikumsprodukter



5 drivere for NRKs
evne til å innovere




1

Allmennkringkasteroppdraget



NRK STYRKER OG
UTVIKLER
DEMOKRATIET



NRK STYRKER OG
UTVIKLER
DEMOKRATIET

NRK SAMLER OG
ENGASJERER ALLE
SOM BOR I NORGE



KER OG
TIET

PUBLIKUM
I FOKUS



NRK SA
ENGASJ
SOM BO



Publikumsdialog



Helsetoppene svarte om koronasituasjonen

Ved midnatt trer nye smitteverntiltak i kraft. Pandemi-ekspertene har svart på mange spørsmål koronasituasjonen.



Espen Rostrup Nakstad, Siri Feruglio og Line Vold svarer på dine koronaspørsmål.
FOTO: NRK

Line Vold og Siri Laura Feruglio fra Folkehelseinstituttet har svart på en rekke spørsmål fra leserne. Det samme har assisterende helsedirektør Espen Rostrup Nakstad.

Les hva de svarte i kommentarfeltet nedenfor.



Simen Hunding Strømme
Journalist

Maia J

Torkil
Journalist

Publise
Oppda



Anja Rebekka Schultze 5 dager siden

Er det sannsynlig at det blir vaksine tvang i Norge? Jeg støtter vaksiner men jeg har alvorlig nåle fobi så dette bekymrer meg veldig.

↑ Stem opp 2 < Del

Espen Rostrup Nakstad **EKSPERT** 5 dager siden

Jeg tror ikke det. Land som har innført påbud har ikke lykket med å vaksinere flere, og det er vanskelig å håndheve.

↑ Stem opp 8 [Gå til samtale >](#)



Vil du grille politikerne i neste debatt?

Meld deg her.



Vil du grille politikere i neste debatt?

Meld deg her.



Vinterstudio

Velkommen til vårt vinterstudio på nett. Her kan du velge om du vil ha oppdateringer fra det som skjer, om du vil prate med ekspertene våre, eller om du vil følge våre sendinger. God fornøyelse!

Sportsprat Sendeplan Følg direkte Oppdateringer

Kommentarer

Kommentarfeltet er nå stengt.

Alle kommentarer **591**

Sorter etter Flest svar

Jan Kihle 3 dager siden

Hvorfor kan det ikke bli mere fellesstarter? Er ikke så spennende og se en og en går.

Lik Svar Del

Christoffer Callesen 3 dager siden

Skulle vært fellesstart i dag, men ble omgjort til individuell pga. snømangel. Andelen fellesstart har for øvrig økt.

Lik 1 Svar Del

Roger Langnes 3 dager siden

Helt uenig. Intervallstart er desidert mest spennende!

Marius Vedvik 2 dager siden

Viktigste tiltak for å bedre rekruttering for kvinner junior?

Lik Svar Del

Rapporter

Marit Bjørgen 2 dager siden

Det handler om å være tålmodig med jentene. Juniorperioden kan være krevende fordi kroppen endrer seg mye i den alderen. Derfor er det å viktig legge til rette for det sosiale og sørge for at man fortsatt syns det er gøy.

Lik Svar Del

Rapporter

Ola Bergene Plassgård 2 dager siden

Hva trener man mest på? Skyte eller å gå på ski?

Lik Svar Del

Rapporter

Synnøve Solemdal 2 dager siden

Tidsmessig trener de mest skitrening. Men det legges like mye vekt på begge. Grunnen for at de bruker mindre tid på skytetrening er at det er trening som krever stort fokus som kan være vanskelig å holde over lang tid.

Lik Svar Del

Rapporter



Nasjonal
gjettelek

2

Konkurransen og markedet
i enorm endring



MRK

NETFLIX

discovery+

HBOmax



amazon

PodMe
PREMIUM PODCASTS

viaplay

NRK



Podimo



Disney+



Paramount+

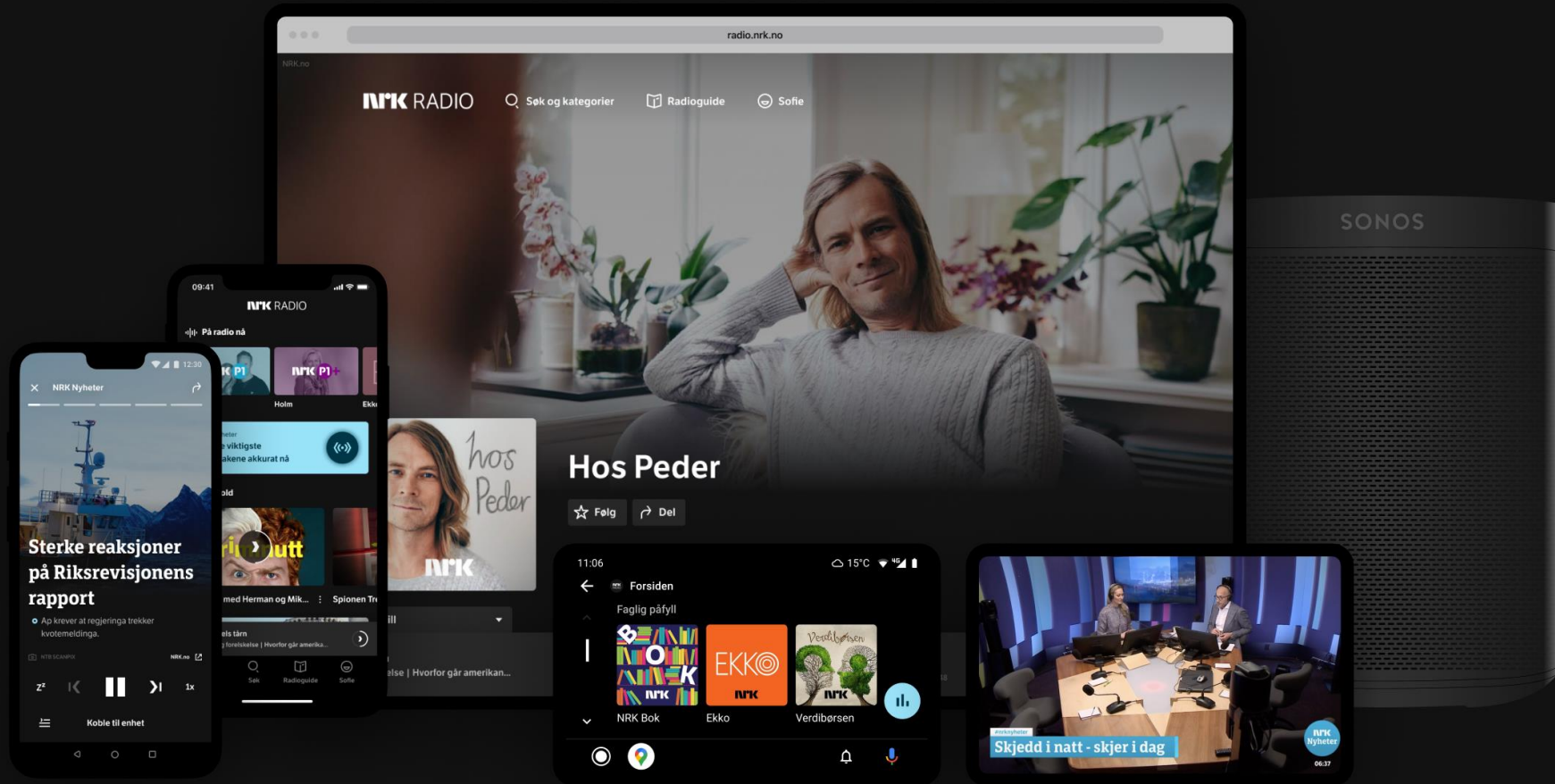
C MORE

2 Play

A woman with short, wavy hair is shown in profile, smiling and listening to a vintage-style portable radio. She is wearing a light-colored, textured sweater. The radio is a rectangular, boxy design with a speaker grille on the left and a tuning dial and four knobs on the right. The entire scene is overlaid with a dark blue tint.

INK RADIO

NRK RADIO

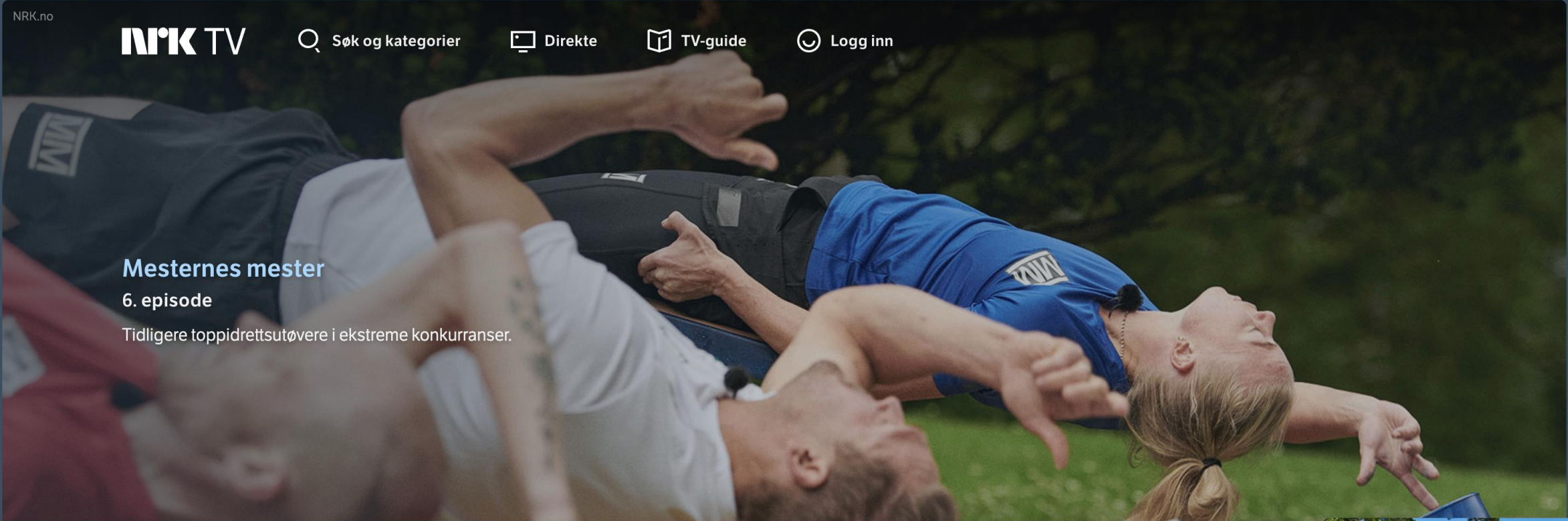




Tomas Bruvik (t.v.), Tone Sidsel Sanden, Grethe Gynnild-Johnsen og Lars Kristiansen utgjør sammen med Per Christian Magnus arbeidsgruppa for samarbeidsprosjektet om Den store folkevandringen. Foto: LLA

I dag starter publiseringen: NRK og 99 lokalaviser med «tidenes samarbeidsprosjekt»

Skildrer bevegelsar i befolkingen med ulikt perspektiv



Mesternes mester

6. episode

Tidligere toppidrettsutøvere i ekstreme konkurranser.





NRK.no

NRK TV 🔍 Søk og kategorier 📺 Direkte 📅 TV-guide 🌐 Inge

Lykkeland
Norges første oljefunn snur opp ned på Stavanger. Store penger og risikable avgjørelser i prisvinnende serie om det norske oljeeventyret.

MULLAEN & MELING **LYKKELAND** **REDNINGSHUNDENE**

Mitt innhold

Skiskyting ★ Klassen ★ Redningshundene ⋮ Nytt på Nytt

Nytt i NRK TV

BARNA SOM BLE HOLDT FANGET **FAMILIEN LARKIN** **REYKA**

Barna som ble holdt fanget Familien Larkin Reyka

23:18 🔍

NRK RADIO

Populære podkaster nå Vis alle

HELE HISTORIEN **Oppdatert**

For deg som elsker musikk Vis alle

Indie dagen derpå **Rock til bilturen**

På innsiden av Nav

Jeanne d'Arc - helgen, heks eller hærf...

23:18 🔍

NRK Tips oss

Nytt tilfelle av skrantesjuka i Tyn... 23:12 SKRANTESJUKE

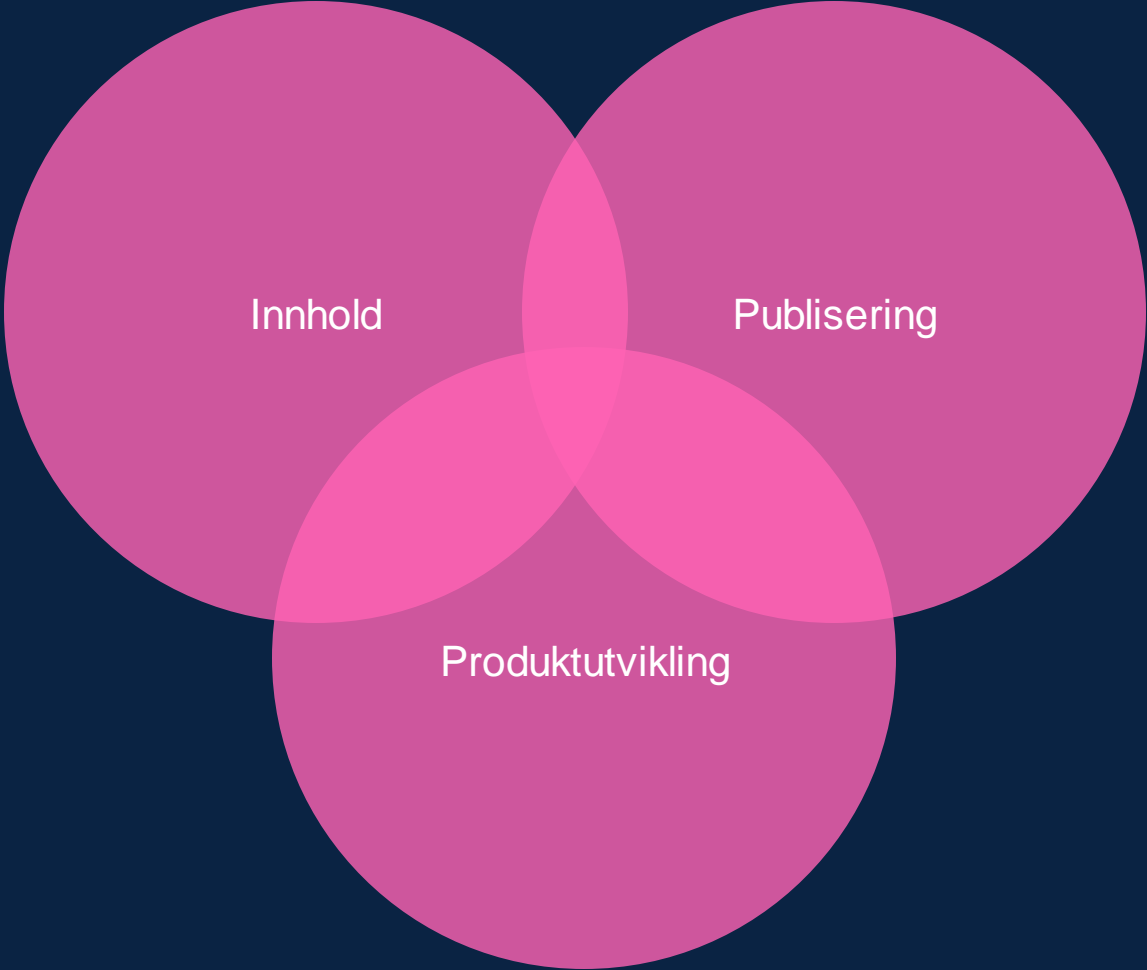
SISTE

Evakuerer 70-100 personer i Molde – frykter at elv skal ta hus

KNM «Helge Ingstad»:
Dette er alt som er igjen av fregatten til 4 milliarder

3

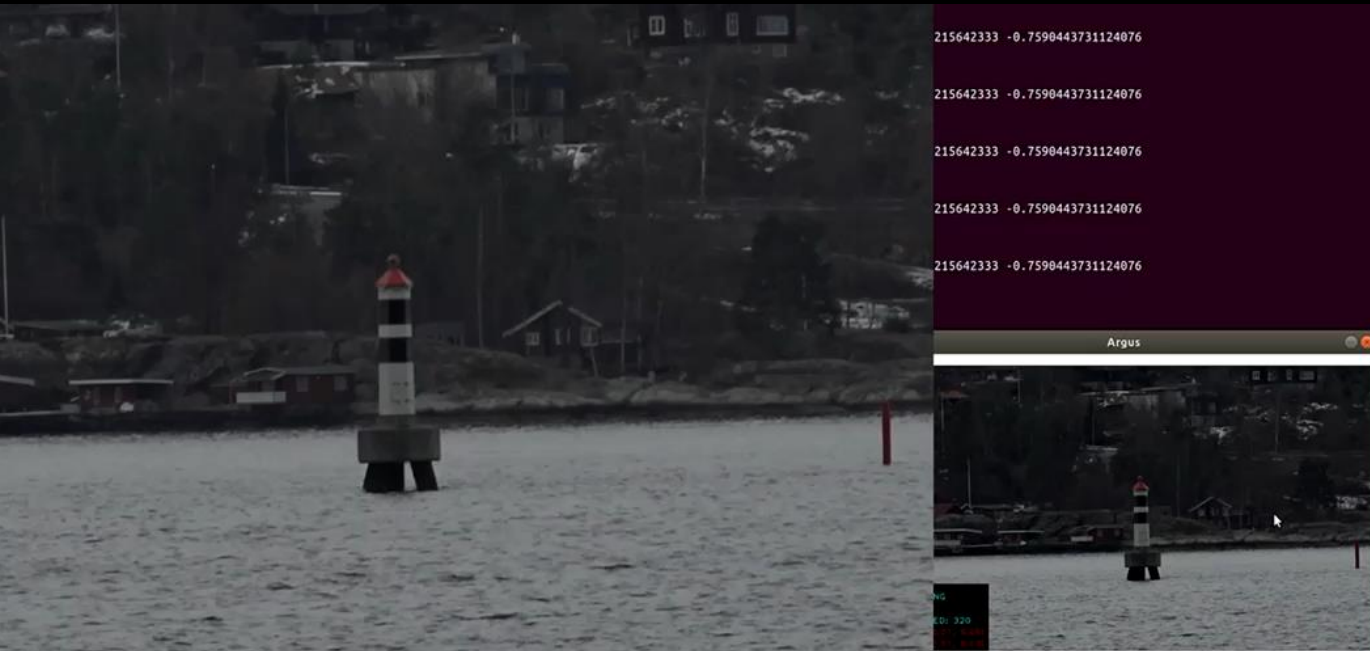
Samarbeid på tvers

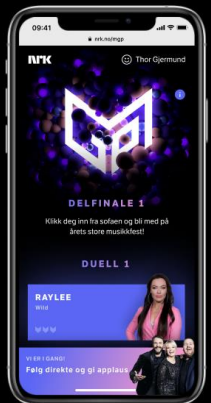


Innhold

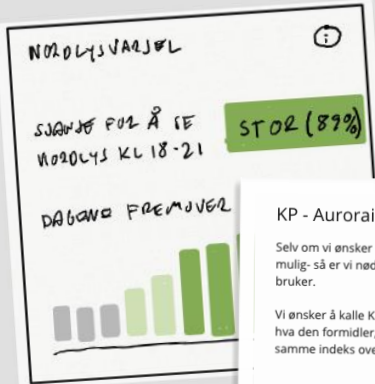
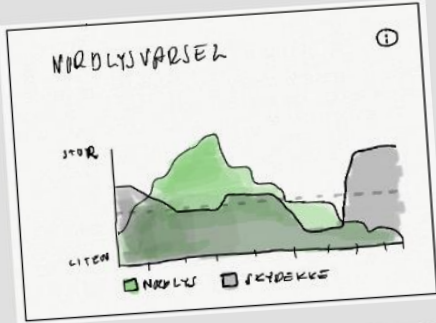
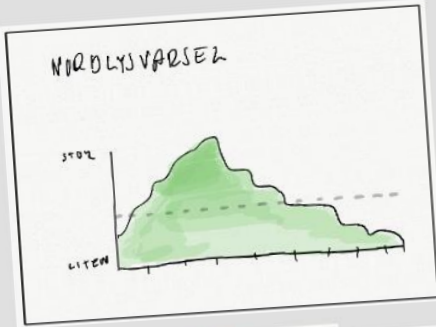
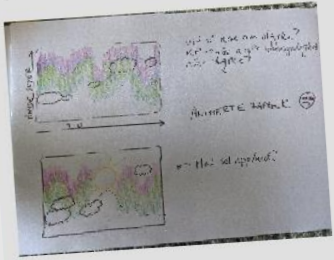
Publisering

Produktutvikling





Skisser



DET ER 93% SANSJENLIG Å DET BLIR NORDLYS KL 23



KP - Auroraindeks

Selv om vi ønsker å gjøre varselet så nybegynnervennlig som mulig, så er vi nødt til å være transparente med indekser vi bruker.

Vi ønsker å kalle KP-indeksen for Auroraindeks for å tydeliggjøre hva den formidler, men vi er nødt til å forklare at dette er samme indeks ovenfor de brukerne som er mer erfarne.

0	00	66°	01	Quasi
1	00	64,5°	02	Quasi
2	00	63,0°	03	Quasi
3	00	60,4°	04	Usikkerhet
4	00	58,3°	05	Avvik
5	01	56,2°	06	Minor storm
6	02	54,2°	07	Mildere storm
7	03	52,2°	08	Stor storm
8	04	50,1°	09	Stor storm
9	05	48°	10	Ekstrem storm

Vår skala

Vi ønsker å lage en egen skala som utformet for å gi brukeren en indikasjon på om det er mulig å se nordlyset fra stedet sitt. Skalaen baserer seg på KP-verdien i forhold til en gitt terskel for breddegraden stedet er på. Jo mer KP-verdien overstiger terskelen - jo høyere blir verdien på skalaen.

Skalaen burde ikke vise noen tallverdier til brukeren slik at den kan forveksles med KP. I stedet burde den ha et språk som kommuniserer mulighetene for å se nordlysvarselet i økende grad.

F. eks betyr KP 5 at forholdene er bedre for å se kraftig nordlys i Bodø enn i Oslo, selv om det skal være mulig å se det fra begge steder.

I tillegg til nordlysindeksen, så er det viktig at vi viser KP-verdien og skydekke slik at brukerne ikke avhenger av vår indeks.

Terskelverdier for bredde...

Breddegrad	Terskel
>= 66°	0
65,9° - 64,5°	1
64,4° - 62,5°	2
62,4° - 60,4°	3
60,3° - 58,3°	4
58,2° - 56,3°	5
56,2° - 54,2°	6
54,1° - 52,2°	7
52,1° - 50,1°	8
50,0° - 48,0°	9

Nordlysindeks og begreper

KP over terskel	Begrep	
	Norsk	Engelsk
<0	Ingen mulighet	No possibility
=0	Liten mulighet	Weak possibility
1-2	Stor mulighet	Strong possibility
3+	Veldig stor mulighet	Very strong possibility

Nordlysvarsel på Yr

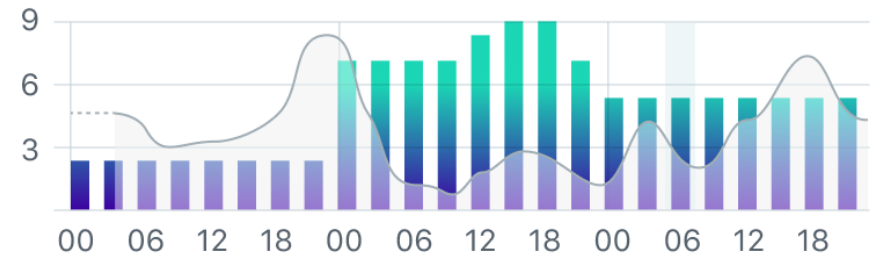
Nordlys

[Stedsnavn]

I natt kl. 00 – 03

Stor mulighet

Auroraindeks (KP): 7 ☁ Skydekke: 12% – 89%

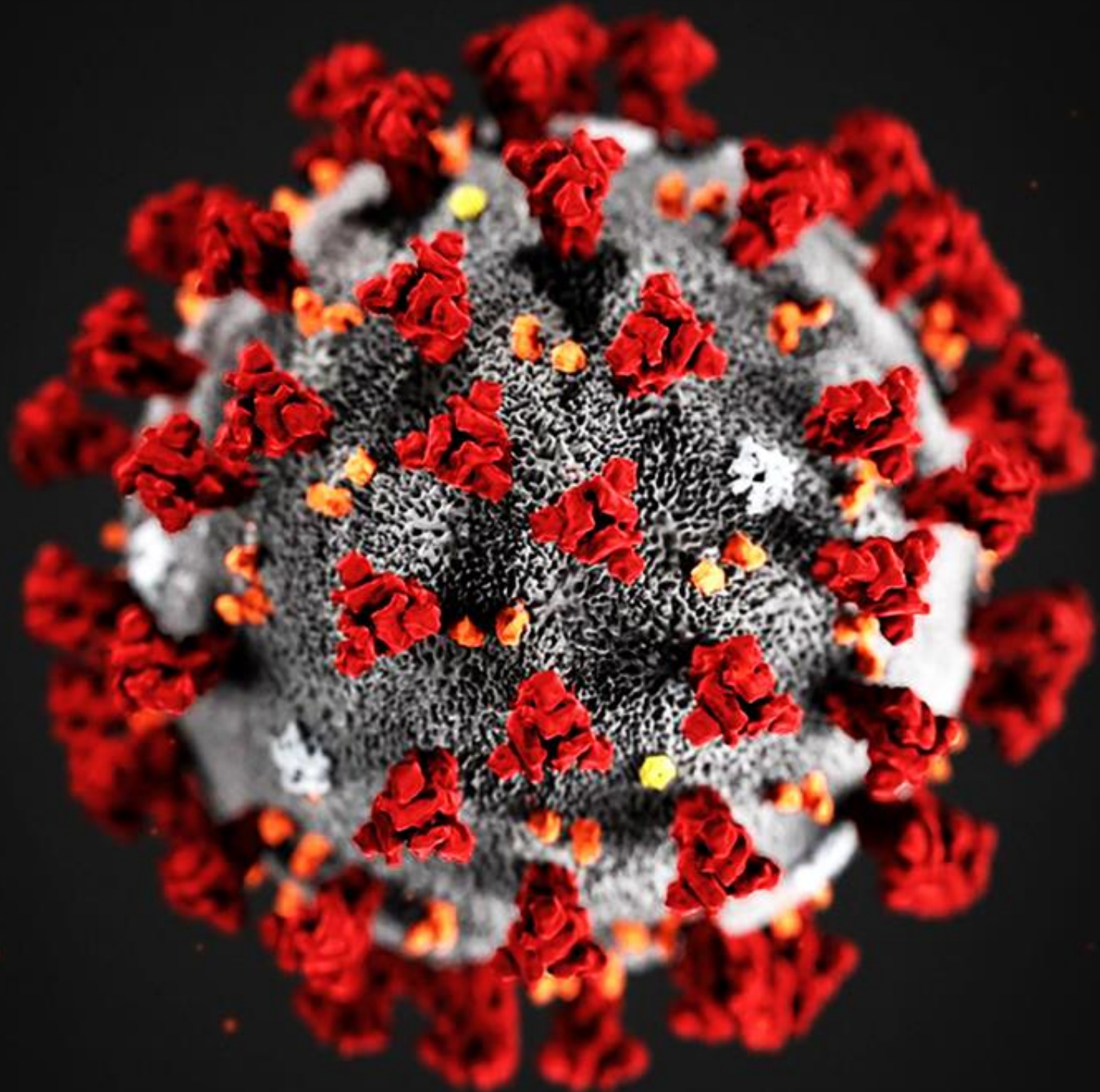


■ Auroraindeks (KP) □ Skydekke % ... Mangler data

4

Utålmodig tålmodighet

NRK har et langsiktig fokus.
Men vi vil helst et godt stykke videre hver dag.







Melinda

8:43

March 18th, 2020

God morgen! Her er tidlige skisser på hvordan dette kan se ut på landingsiden og på front. Skissene er basert på sider vi har laget tidligere til stream+chat. Det vil være en forside i Polopoly, der vi kan kombinere spesialmoduler og vanlige plugger. Dette kan vi få opp relativt raskt.



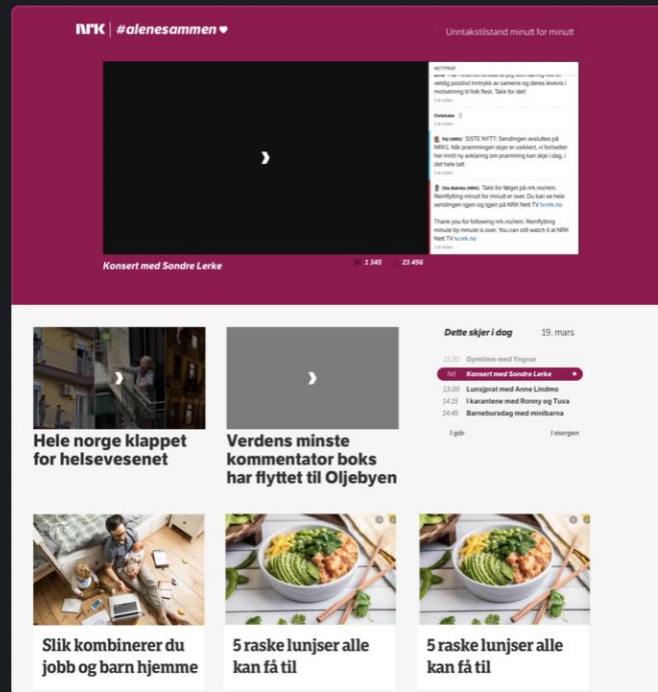
3 replies Last reply 2 years ago



Melinda

8:44 AM

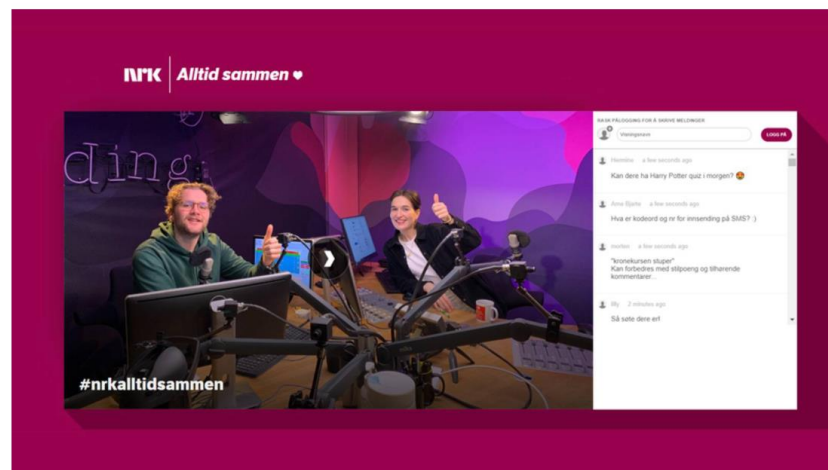
alenesammen-full.png



4

Vær sammen på NRK

Nå får du selskap på NRK.no gjennom hele døgnet med NRK Alltid sammen - #nrkalltidsammen.



Nathalie Sprus

Kommunikasjonsansvarlig

Publisert 19. mars 2020 kl. 08:20

Oppdatert 19. mars 2020 kl. 08:37



Artikkelen er mer enn ett år gammel.

5

Sommeroppgaven

«Hvis vi skal kunne løse oppdraget minst like godt eller enda bedre om 3 år. Hva er det viktigst at vi fokuserer på nå?»



Bredden i oppdraget

Takk!

BEKK

NHH



NHH

NII



Norsk
Innovasjonsindeks

PAUSE

Innovation 2022

BEKK

NHH



NHH

NII



Norsk
Innovasjonsindeks

Bram Timmermans, NHH

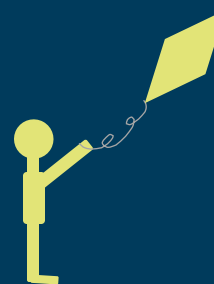
Innovasjonsstrategier under sjokk



VIRKSOMHEDERS RESPONS PÅ KRISEN



skære ned på omkostningerne, sænk dig ned og vent på, at stormen går over



Gennemfør tilpasninger og innover, prøv at få til det bedste eller undgå det værste. Innovation som en værktøj til at håndtere krisen



VARIATION I HVORDAN KRISEN PÅVIRKER INNOVATIONS-AKTIVITETER



Nedgang på aggregert nivå

Variation på virksomhedsnivå

INNOVATION I NORSKE VIRKSOMHEDER

innovationsoutput

75,68%

i liten, noen, eller stor grad

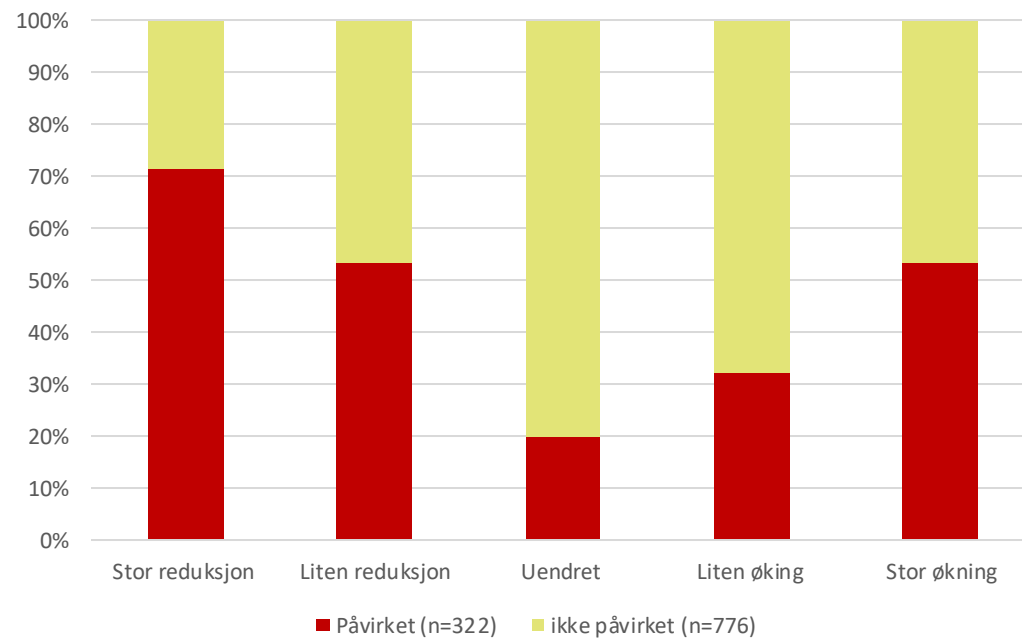
48,79 %

i noen eller stor grad

	Nei	Ja		
		i liten grad	i noen grad	i stor grad
Utviklet nye produkter og/eller tjenester?	47,91%	23,83%	22,71%	5,56%
Utviklet nye eller forbedrede prosesser som adskiller seg vesentlig fra tidligere prosesser?	46,78%	25,52%	22,30%	5,39%
Rettet eksisterende produkter eller tjenester til nye kundegrupper eller segmenter?	53,54%	20,53%	20,85%	5,07%
Utviklet ny eller vesentlig endret logistikk, levering eller distribusjon av produkter og/eller tjenester?	51,17%	24,17%	17,97%	6,69%

INNOVATION I NORSKE VIRKSOMHEDER

Forventet endring i innovasjonsinvesteringer





EN ANDEN TYPE AF INNOVATION?

Vil der være en forskel når vi sammenligner innovationer i krisetider (kriser-induceret innovation) med “traditionelle” innovationer?

eksisterende innovationsdagsorden



Mere nød-basert

Ad hoc

hurtigt implementeret

lavere kapitalkrav

“dagligdagse” innovasjoner

EN ANDEN TYPE AF INNOVATION?

74,89%

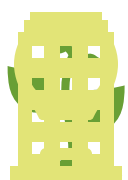
Innoverer drevet af nød

49,84%

Innoverer drevet af muligheder

70,34%

Forventning at innovationer har
værdi når krisen er over



HVEM ER INNOVATØRER UNDER KRISEN?

In trying to achieve a balance organizations have different approaches to assure balancing exploration and exploitation



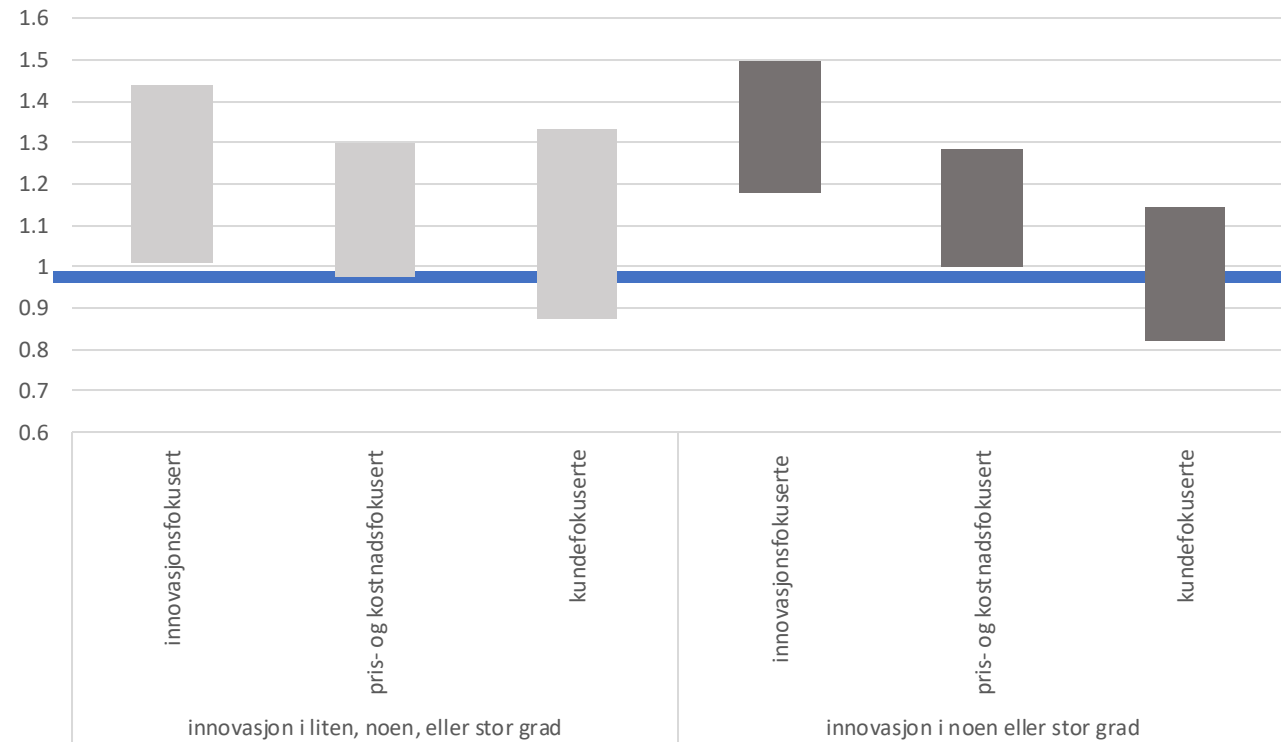
Kreativ akkumulering

Det er i perioder med (økonomisk) fremgang, at virksomheder opbygger kompetencer og rutiner til at innovere. Disse kompetence og rutiner hjælper virksomheder med at innovere i kriser

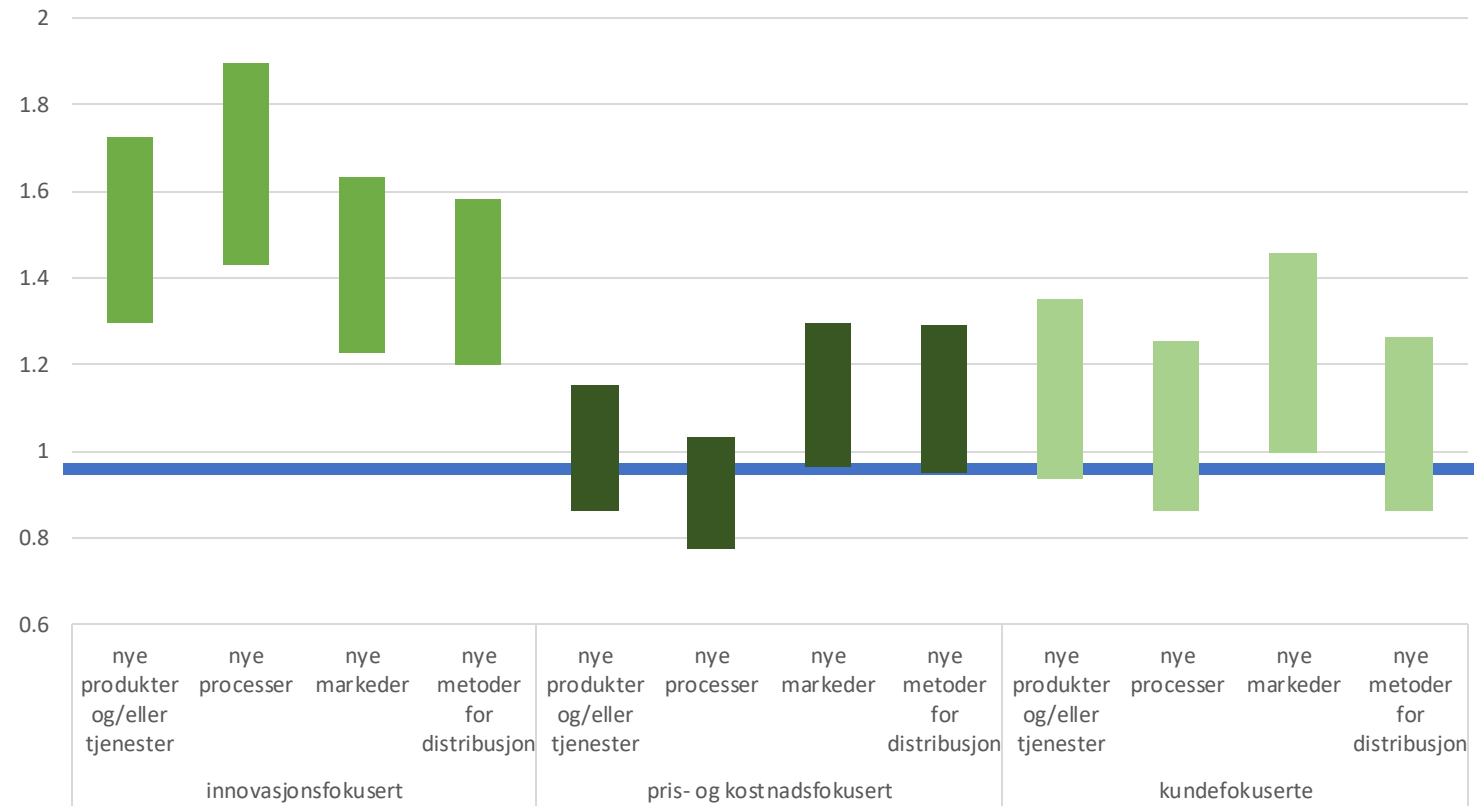
Kreativ ødeleggelse

Krisen leder op til en udskiftning hvor etablerede bedrifter er udfordret af ny aktører, oftes med andre kompetence og rutiner

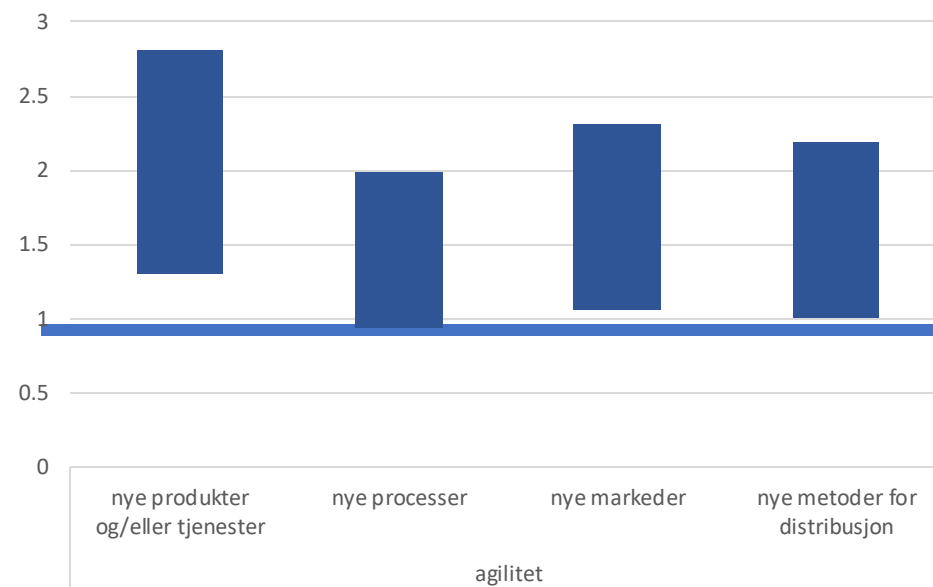
VIRKSOMHEDER MED INNOVATIONSERFARING INNOVERER MEST



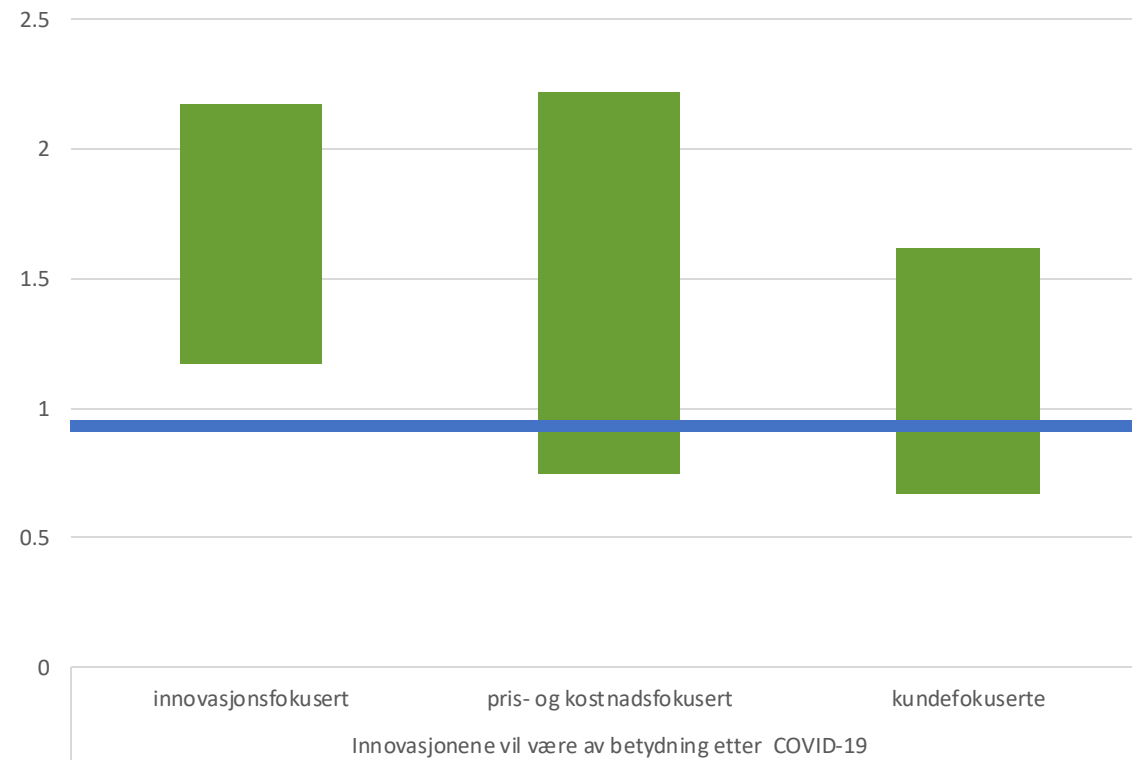
VIRKSOMHEDER MED INNOVATIONSERFARING INNOVERER MEST



VIRKSOMHEDER SOM ER TILPASNINGSDYGTIG INNOVERERER MEST



HVEM INNOVERER BEDST?





UOVERENSSTEMMELSE MELLEM INNOVATION I NORSKE VIRKSOMHEDER OG OPLEVET INNOVATIONSEVNER BLAND KUNDER

Enkelte refleksioner

Manifestering af innovationer

Når vil kunder observere når innovation har forgået, og hos hvem?

Innovationer = bedre, hurtiger vilder?

Er innovationer betragtet som en kontinuerlig forbedring,?
Innovationer under krisen har oftes en anden formål.

Er innovationsevne absolut eller relative?

Når kunder bedømmer innovationsevne, hvordan evaluerer de om de er innovative?

For mere information om dette og C4
prosjektet ser her:



<https://www.nhh.no/en/research-centres/c4/>

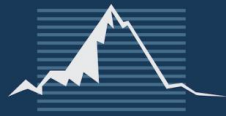
BEKK

NHH



NHH

NII



Norsk
Innovasjonsindeks

Inger Stensaker, NHH

Organisere for innovasjonskraft

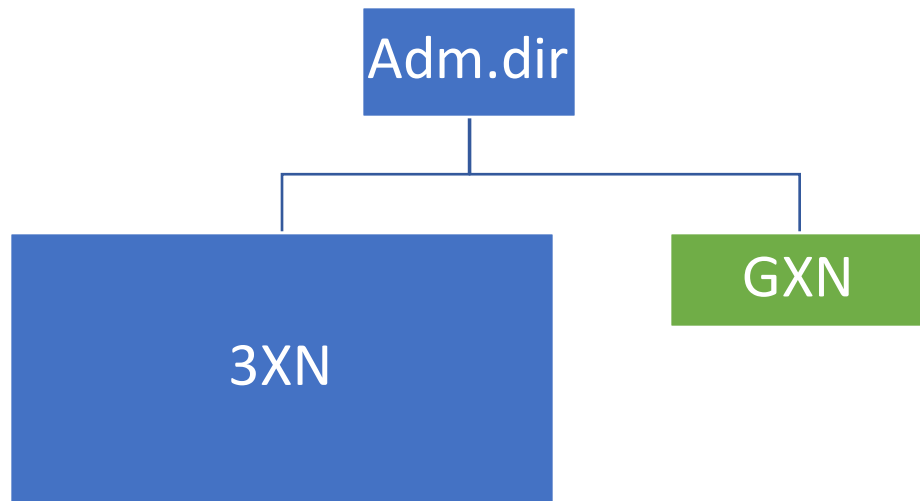
Historien om 3xN – dansk arkitekturfirma

«I byggebransjen prøver en alltid å få det beste produktet og det beste resultatet. Men det binder jo en også opp til spesifikke faser hvor en hele tiden er presset i forhold til neste delmål og hele tiden må forholde seg til et gitt budsjett, så i realiteten ender en opp med å utforme arkitektur som er det beste vi har til et gitt tidspunkt.

***Det er ikke mye tid til å prøve ut noe nytt som du ikke aner om det fungerer. Dette er ikke en bransje hvor du blir belønnet for å eksperimentere...** Det skal helst være bevist og utprøvd på andre bygg.*



Hvordan skape rom for bærekraftig innovasjon i en etablert virksomhet?



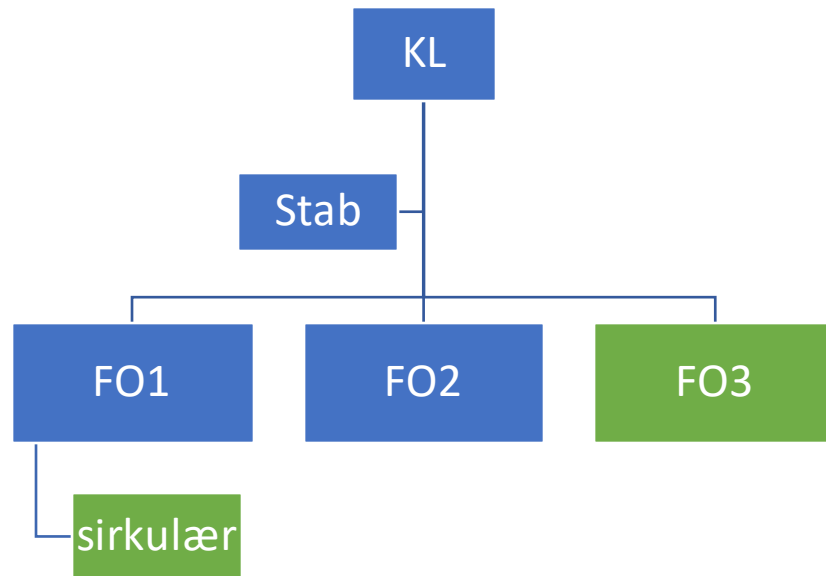
Tohendig organisering

GXN ble en slags «test chamber» hvor vi kunne utvikle, dokumentere og teste ut nye løsninger

Vi har skapt et rom for å utvikle og dra kunnskap fra andre – en grønn tenketank hvor ideer kan modnes og muligheter og løsninger senere kan implementeres i vår [3XN] praksis

Skalering av den tohendige løsning

Historien om konsernet «to-hester»



- Norsk konsern innenfor tradisjonell industri
- Ønsker å melke det tradisjonelle men samtidig investere i fornybar
- Satser på to hester
 - I forkant av reguleringer
 - Fornybar vil ta over på sikt

Wilhelmsens samarbeid med oppstartsmiljøer

Rainmaking i Singapore
Miljø av oppstartsbedrifter
Seleksjon av relevante partnere

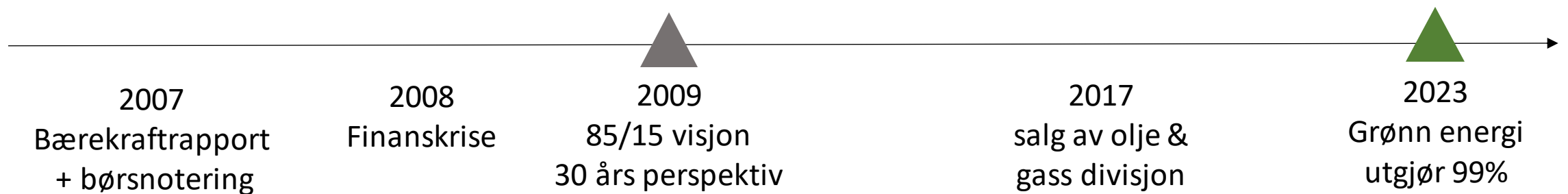


Identifisere strategiske områder

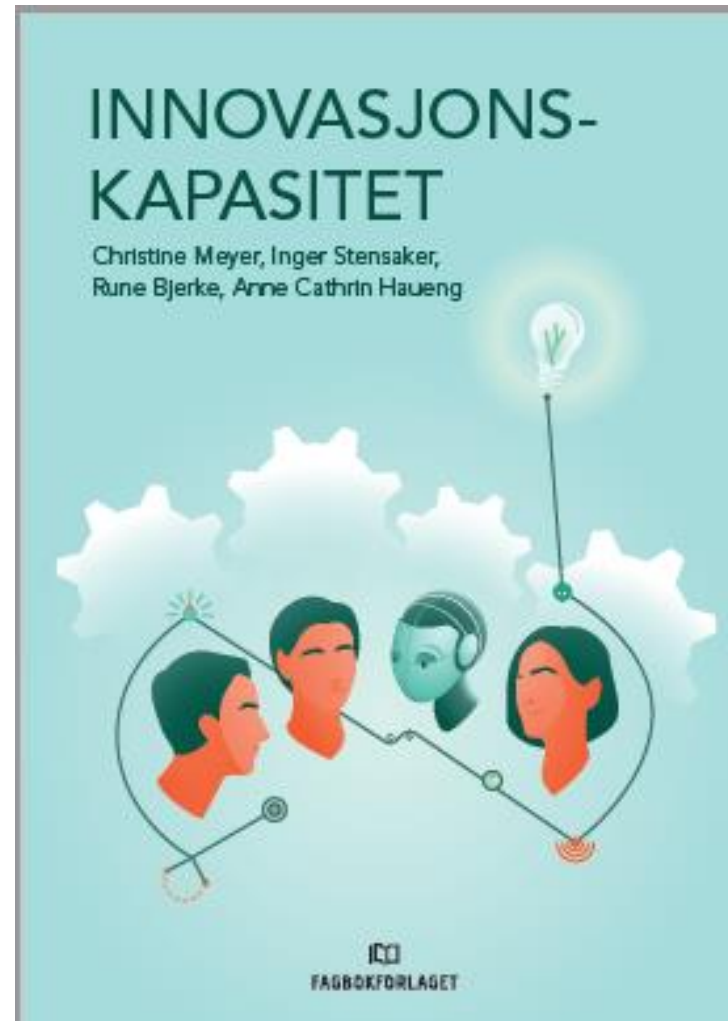
- Avkarbonisering
- Effektivisering av forsyningskjeden

Systematisk samarbeidsform

Fra svart til grønt i Ørsted v/radikal transformasjon



ANDRE MÅTER ETABLERTE KAN ORGANISERE SEG FOR INNOVASJONSKRAFT



BEKK

NHH



NHH

NII

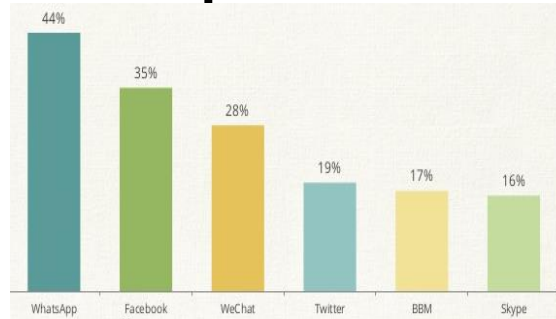
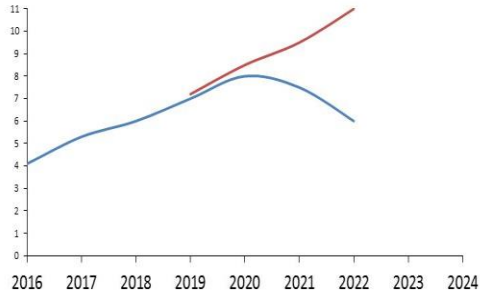


Norsk
Innovasjonsindeks

Anders Christian Morthen,
Telenor Mobil

Hvordan bli digitalt innovative?

Disruption is challenging traditional business models and end- customer relationships for the telecom industry



Data

Google Home
The smart Speakers
Equipped With Google Assistant

eSIM

Nyhet! Fleksi
- abonnementet som
tilpasser seg din databruk.

Voice



Messaging



Data

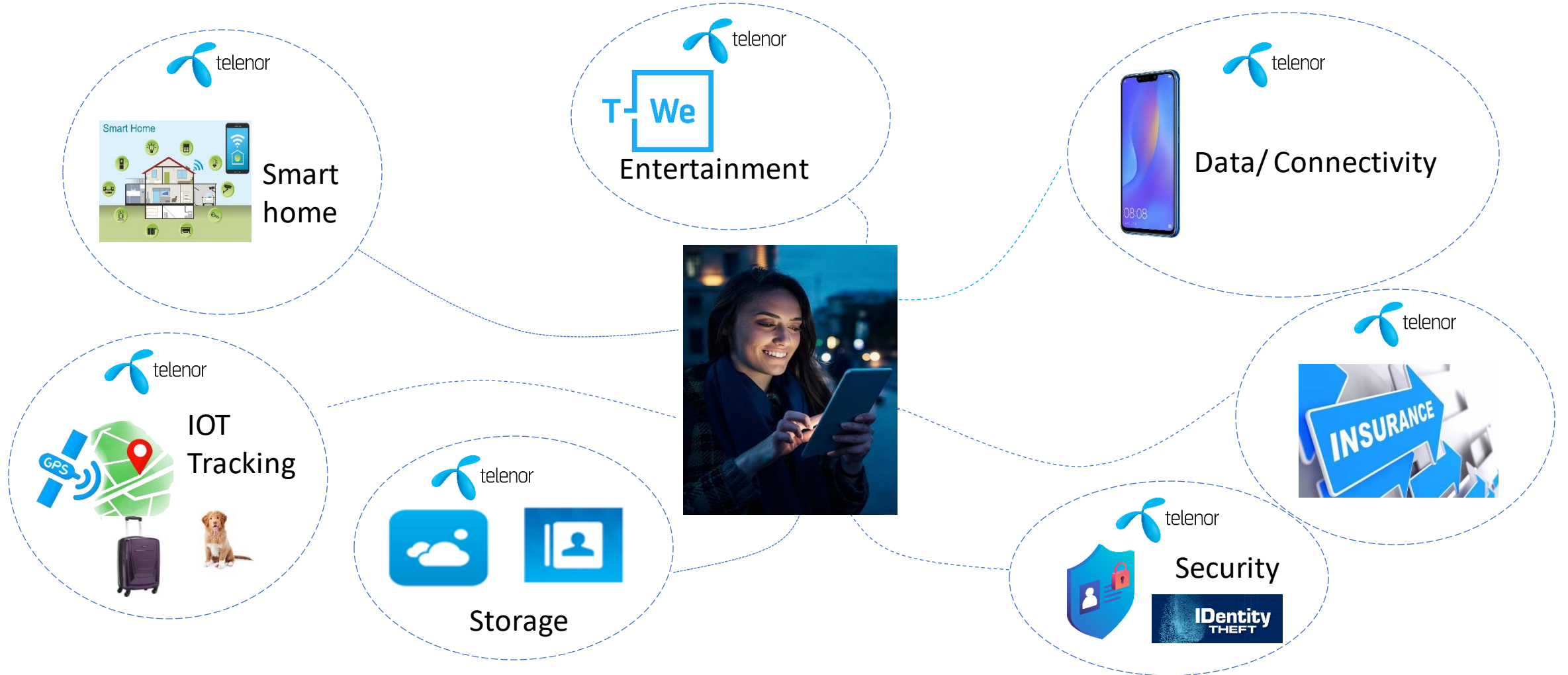


The success of the past is the past. The success of the future is 20.

With new technology there are amazing opportunities ahead of us, and we can create a new formula for success.

We need to act upon them now to further grow our business.

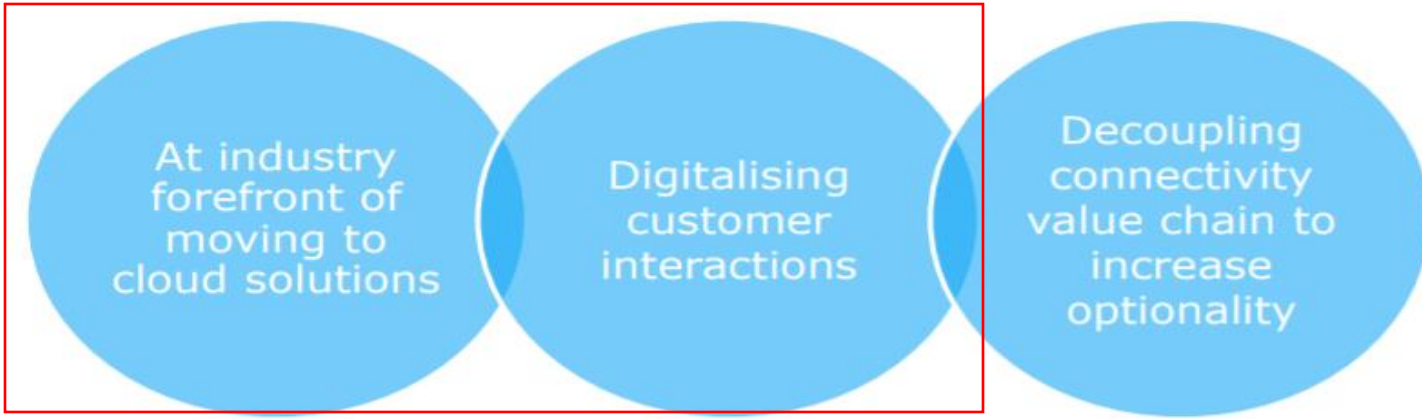
We need to build new Service positions in addition to Connectivity to keep a strong “end-customer-relationship”



To make it happened, Innovation starts with a direction from top management*:

Modernising towards a digital telco

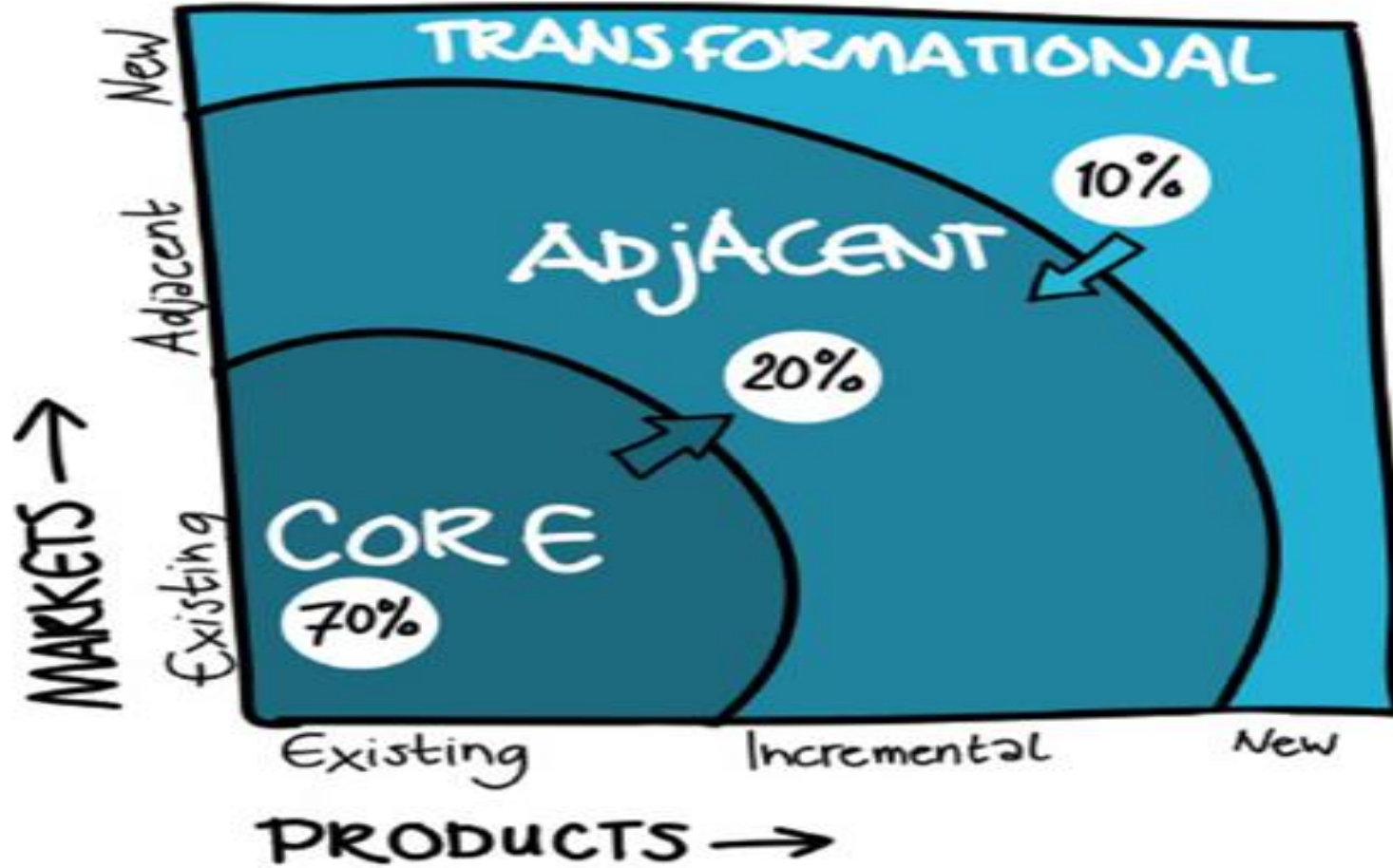
Digital Innovation



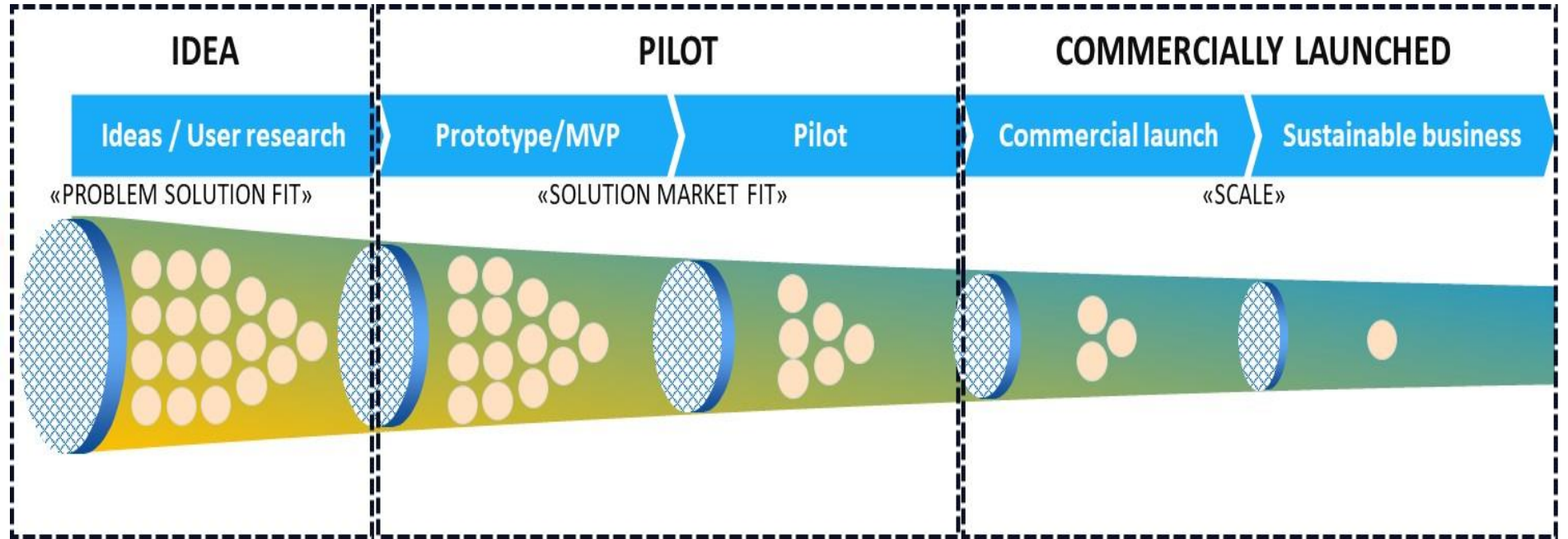
Commercial / Social Innovation



We have chosen an Innovation strategy that supports both short- and long-term innovation to secure digitalizing Telenor and new revenue generation

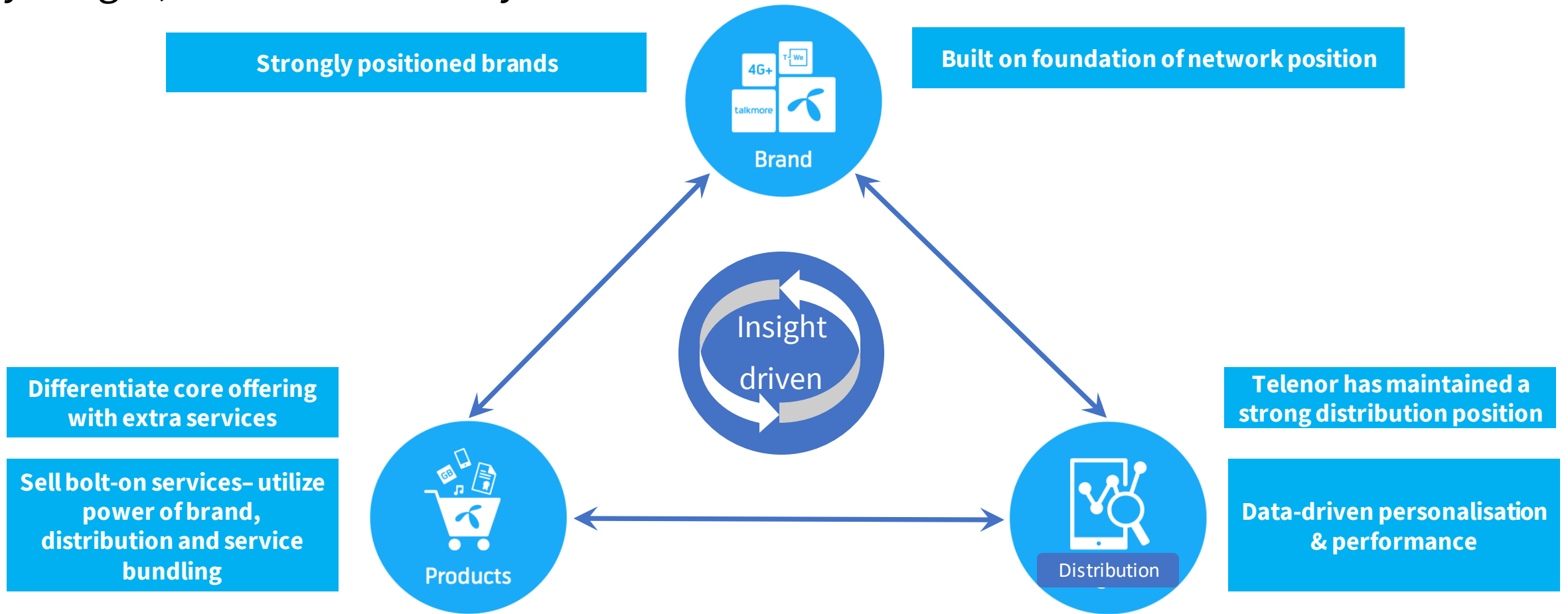


Agile way of work within an innovation funnel approach, securing a continues pipeline of innovation initiatives

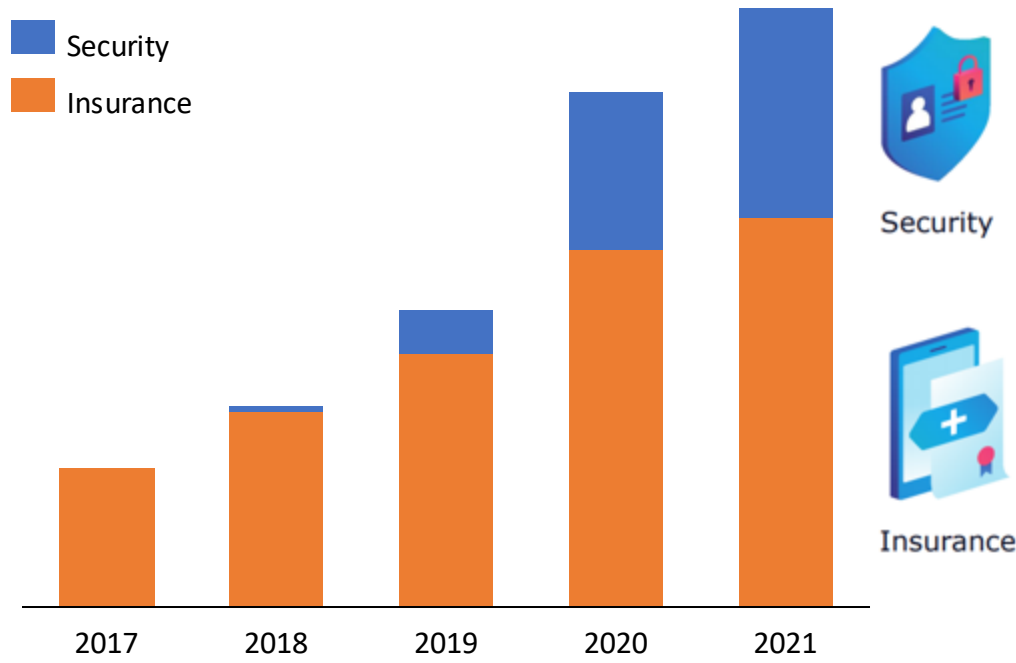


Know your Key Success Factors for succeeding:

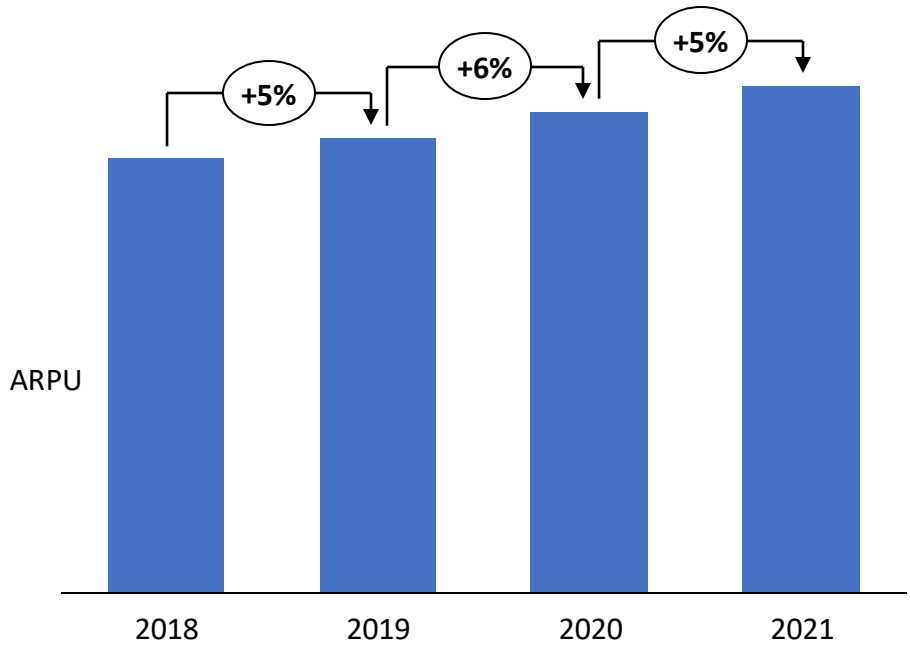
- Combining Strong brand position, strong distribution and attractive products, driven by insight, have been a catalyst for successful market launches



With this approach we have succeeded in delivering strong growth through launching adjacent services to keep revenue and ARPU Growth



Consumer adjacent mobile service revenue (mNOK)



ARPU growth year over year (% increase)



BEKK

NHH



NHH

NII



Norsk

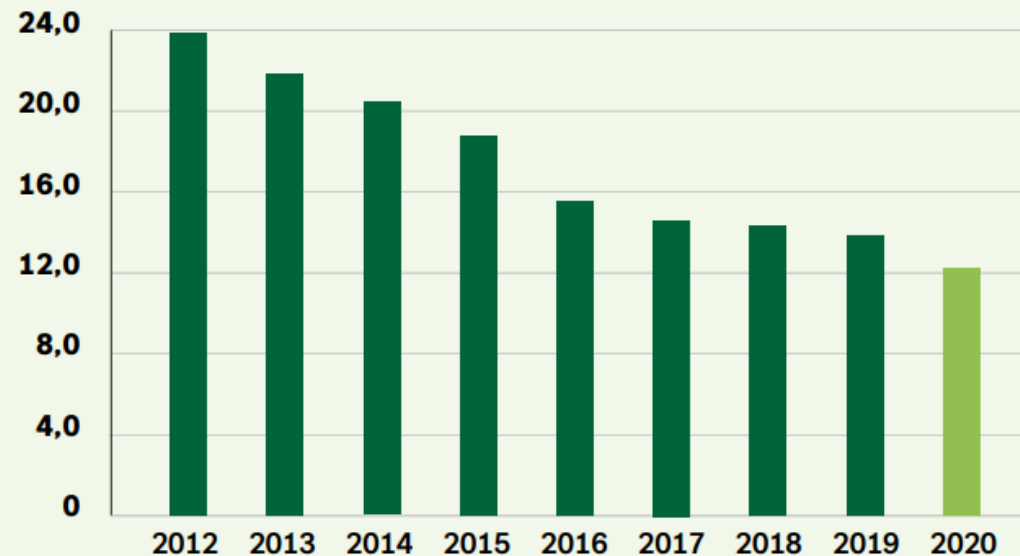
Innovasjonsindeks

Alexander Haneng, Posten

Bærekraft er
innovasjonskraft

Utslippsintensitet

CO₂-utslipp (gram) per omsatt krone



En synkende utslippsintensitet tyder på en mer utslippseffektiv organisasjon.

Vårt CO₂-utslipp
er redusert med

45 %

siden 2012

...som tilsvarer
ett års utslipp fra

**116 282
personbiler**



11.02.2022



Sirkulær- økonomi



Environment

[Home](#) > [Strategy](#) > [Circular economy action plan](#)

Circular economy action plan

The EU's new circular action plan paves the way for a cleaner and more competitive Europe.

The European Commission adopted the [new circular economy action plan \(CEAP\)](#) EN in March 2020. It is one of the main building blocks of the [European Green Deal](#), Europe's new agenda for sustainable growth. The EU's transition to a circular economy will reduce pressure on natural resources and will create sustainable growth and jobs. It is also a prerequisite to achieve the EU's 2050 climate neutrality target and to halt biodiversity loss.

The new action plan announces initiatives along the entire life cycle of products. It targets how products are designed, promotes circular economy processes, encourages sustainable consumption, and aims to ensure that waste is prevented and the resources used are kept in the EU economy for as long as possible.

It introduces legislative and non-legislative measures targeting areas where action at the EU level brings real added value.



Apple vant over liten Iphone-reparatør: - Det er en grunn til at verdens største selskap saksøker en stakkar på Ski

Mobilreparatør Henrik Huseby er dømt til å ødelegge 62 Iphone-skjermer.





🕒 2 min Publisert: 06.07.19 – 13.15 Oppdatert: 3 år siden



Apple Inc [+ Add to myFT](#)

Apple performs U-turn on right to repair iPhones and Macs

Tech group will allow customers to purchase its components to fix devices themselves

- 
- 
- 
-  Save

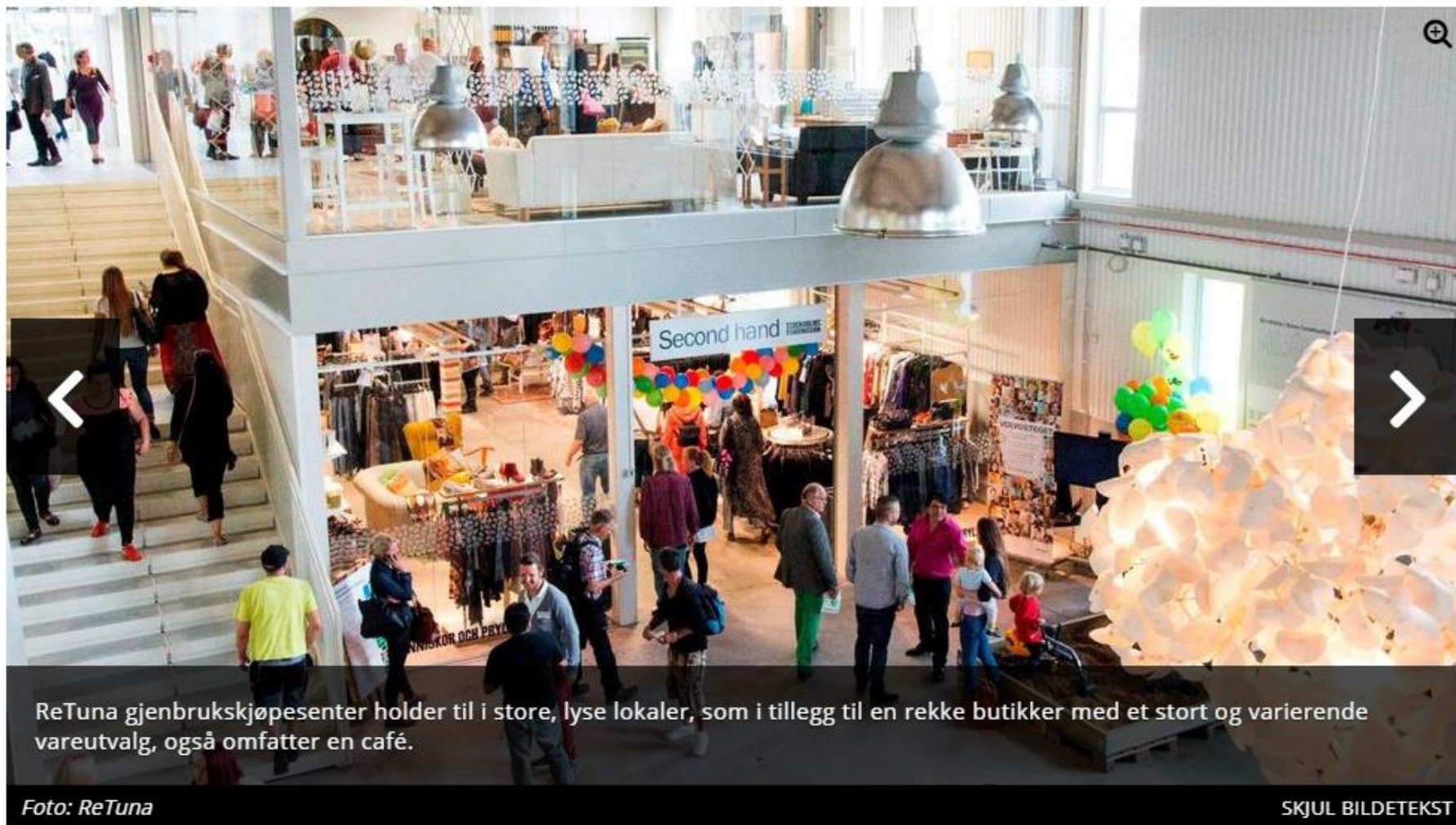


Apple's shift is a big victory for advocates of the right to repair and follows Microsoft's landmark agreement in October to make its products easier to fix © REUTERS

Eleanor Olcott and Patrick McGee NOVEMBER 17 2021

 48 





Det miljøvennlige kjøpesenteret



KJØP JULEGAVENE NÅ. GRATIS FRAKT OG RETURRETT TIL 15. JANUAR | BLI MED I VÅR KUNDEKLUBB FOR FLERE FORDELER OG TILBUD! - [KLIKK HER!](#)



[Hjem](#) / Parkdress-avtale

PARKDRESS-AVTALE

ET ABONNEMENT SOM VOKSER MED BARNET DITT

Barn vokser raskt, og det er gjerne kostbart å investere i dyre uteklær for en kort periode. Samtidig ønsker man at barna skal ha gode klær som holder dem tørre og varme og som lar dem bevege seg fritt i god kvalitet.

Å abonnere på uteklær kan være en løsning som mange kan ha glede av. Derfor tester vi ut en

Sirkulærøkonomi

Et hav av muligheter



Driverne vil føre til store endringer i markedet og Posten må klare å transformere seg for å holde tritt med endringene

2020

Eierskap av produkter

I dager produktet, og eierskap til dette, i fokus og store deler av salgene som blir gjort er en engangstransaksjon mellom selger og kjøper.

Lineær økonomi

Vi lever i et forbrukermarked, der bruk og kast modellen ofte er den mest lønnsomme for bedrifter og enkleste og billigste for forbruker.

Global masseproduksjon

Dagens produksjon er masseprodusert på en stor fabrikk og distribuert globalt.

Lukket systemer

Dagenstjenester og systemer er lukket. Data blir ikke delt mellom systemene, og dette går utover sluttbruker som må forholde seg til mange systemer og parter i kundereisen.

Økonomisk vekst som eneste driver

I dager samfunnets og bedrifters viktigste faktor økonomisk vekst. Framgangen til et land måles i BNP endring.

2040

Tjenester fremfor produkter

Kjøpere har ikke et ønske om å eie produkter lenger, de er opptatt av tilgang og løsninger. Det er ikke produktet som er i fokus, men opplevelsen eller løsningen den gir.

Sirkulær økonomi

Avgifter og reguleringer har gjort gjenbruk og gjenvinning til foretrukne økonomiske modellen for bedrifter. Nye løsninger og tjenester har kundereiser som inkluderer prosessen med hva som skjer etter at kundens behov er dekket.

Lokal skreddersydd produksjon

3D-printing og bedre predikering (gjennom AI og IoT) har gjort lokal- produksjon, skreddersydd for en enkelt kjøpers behov, til foretrukket modell.

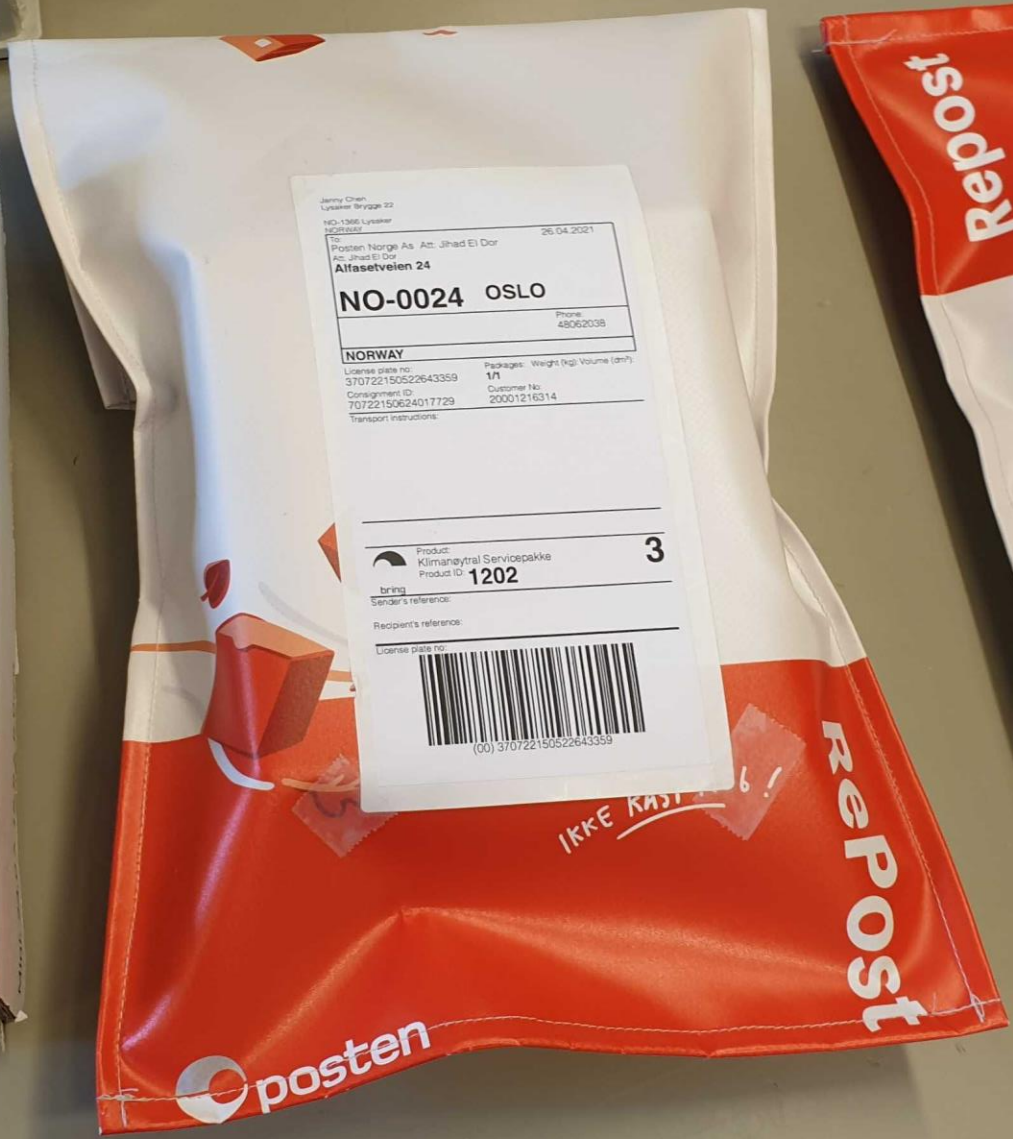
Sømløs opplevelse på tvers av tjenestetilbydere

Spesialister innenfor ulike områder, som tilbyr ulike tjenester har integrert seg tett sammen og kommuniserer godt. Dette har gjort at hele kundereiser fra a til å fungerer sømløst for kjøper og sluttbruker.

Bærekraft som målekriterie

Suksess og framgang i et samfunn og en bedrifter blir nå målt ved å se på hvor bærekraftige de er. Bærekraft blir målt ved å se på faktorer som inkluderer menneske, natur og økonomi.





Jenny Chen
Lustner Brygge 22
NO-1360 Lyseaker
02088887 26.04.2021

To:
Posten Norge As. Atz. Jihad El Dor
Joh. Jhaedi Dor
NO-0024 OSLO
Phone: 48062038

NORWAY

License plate no: 370722150522643359	Packages: Weight (kg): Volume (dm³): 1/1
Consignment ID: 70722150624017729	Customer No: 20001216314
Transport instructions:	

Product:
Klimanøytral Servicepakke
Product ID: **1202** **3**

bring

Sender's reference:

Recipient's reference:

License plate no:

(00) 370722150522643359



Repost



Tester gjennomført:



AMOI >



XXL

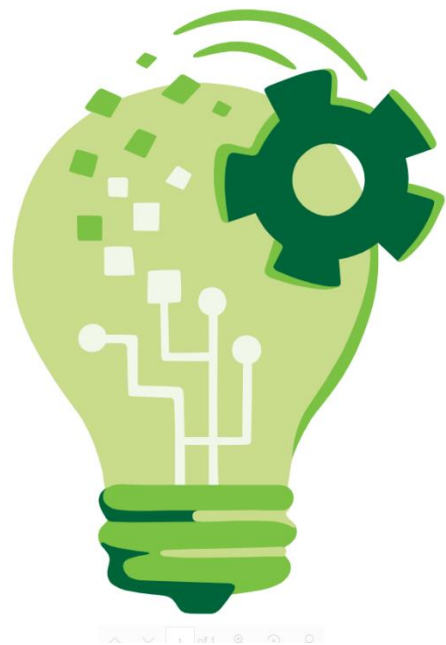
Kleins



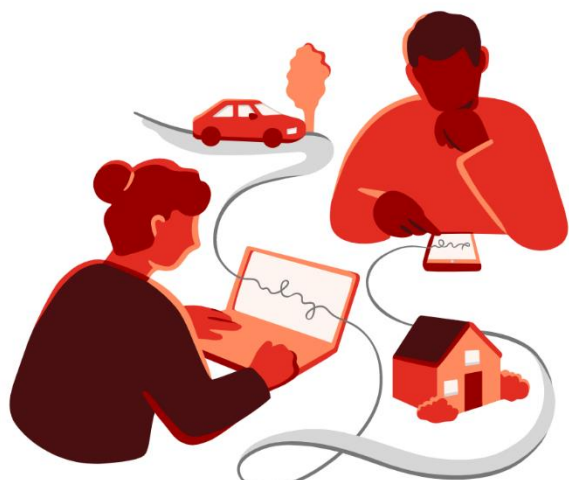
KOMPLETT.no



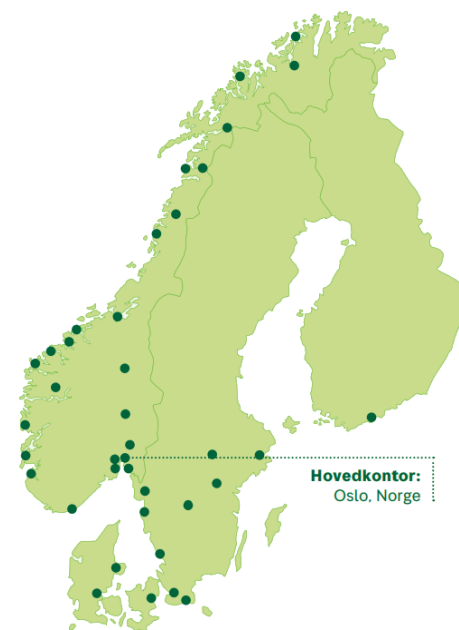
Innovasjon



Flytte X
mellom A og B



Bygge
økosystemer



Tenke
Nordisk



Embla Belsvik, Bekk

Innovasjonspriser 2022