

NHH



NORGE – DET SORTE FÅR I SKANDINAVISK DAGLIGVARE

Adrian Jacobsen & Douglas Jansson



NHH



Agenda

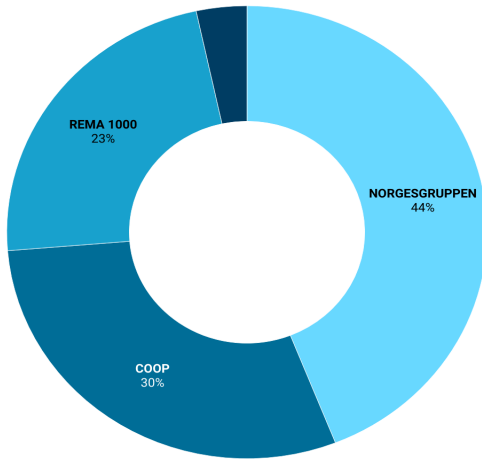
- Det skandinaviske dagligvaremarkedet
- Prisutvikling
- Regnskapsanalyse
- Arbeidsproduktivitet
- Konklusjon

Det skandinaviske dagligvaremarkedet

Market Share Norway

2021

■ NORGESGRUPPEN ■ COOP ■ REMA 1000 ■ BUNNPRIS

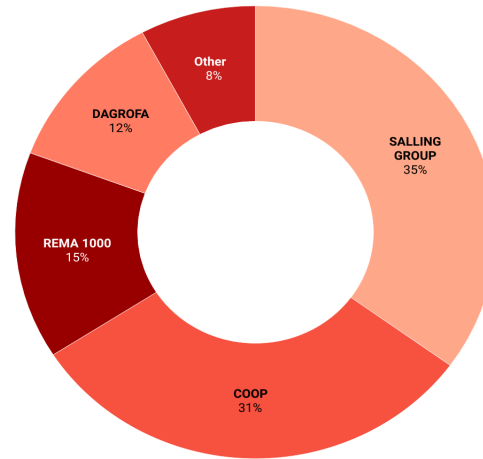


Source: DLF-dagligvarukartan-2022 · Created with Datawrapper

Market Share Denmark

2021

■ SALLING GROUP ■ COOP ■ REMA 1000 ■ DAGROFA ■ Other

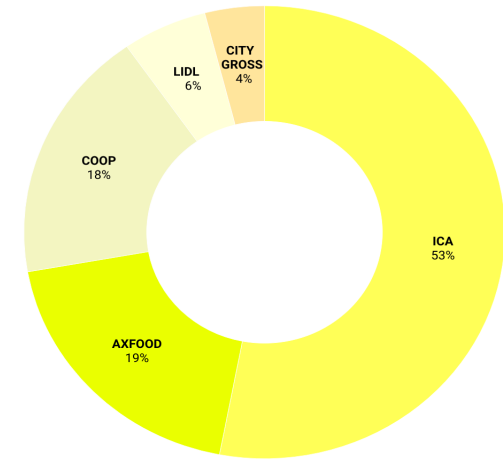


Source: DLF-dagligvarukartan-2022 · Created with Datawrapper

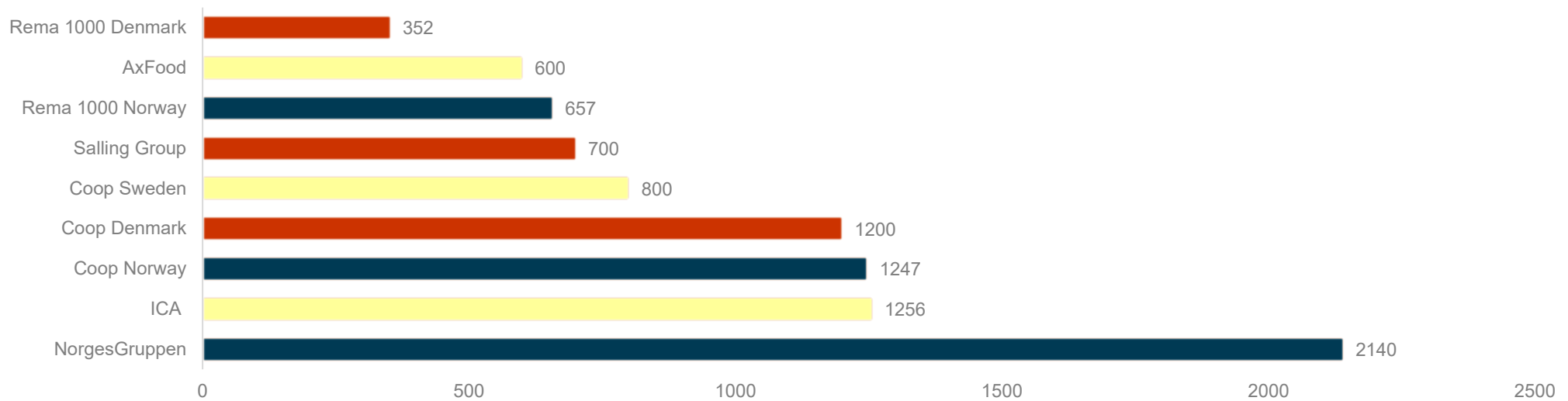
Market Share Sweden

2021

■ ICA ■ AXFOOD ■ COOP ■ LIDL ■ CITY GROSS

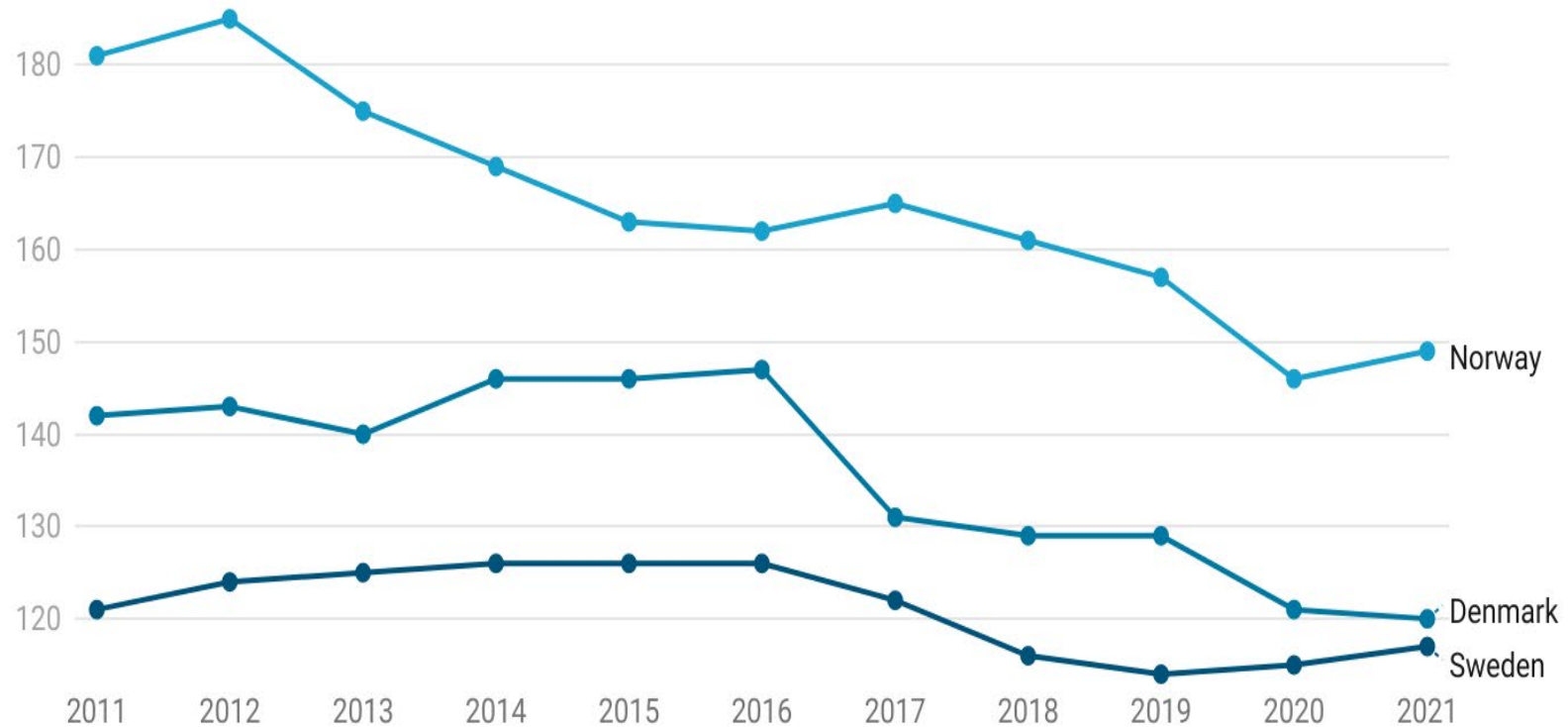


Source: DLF-dagligvarukartan-2022 · Created with Datawrapper





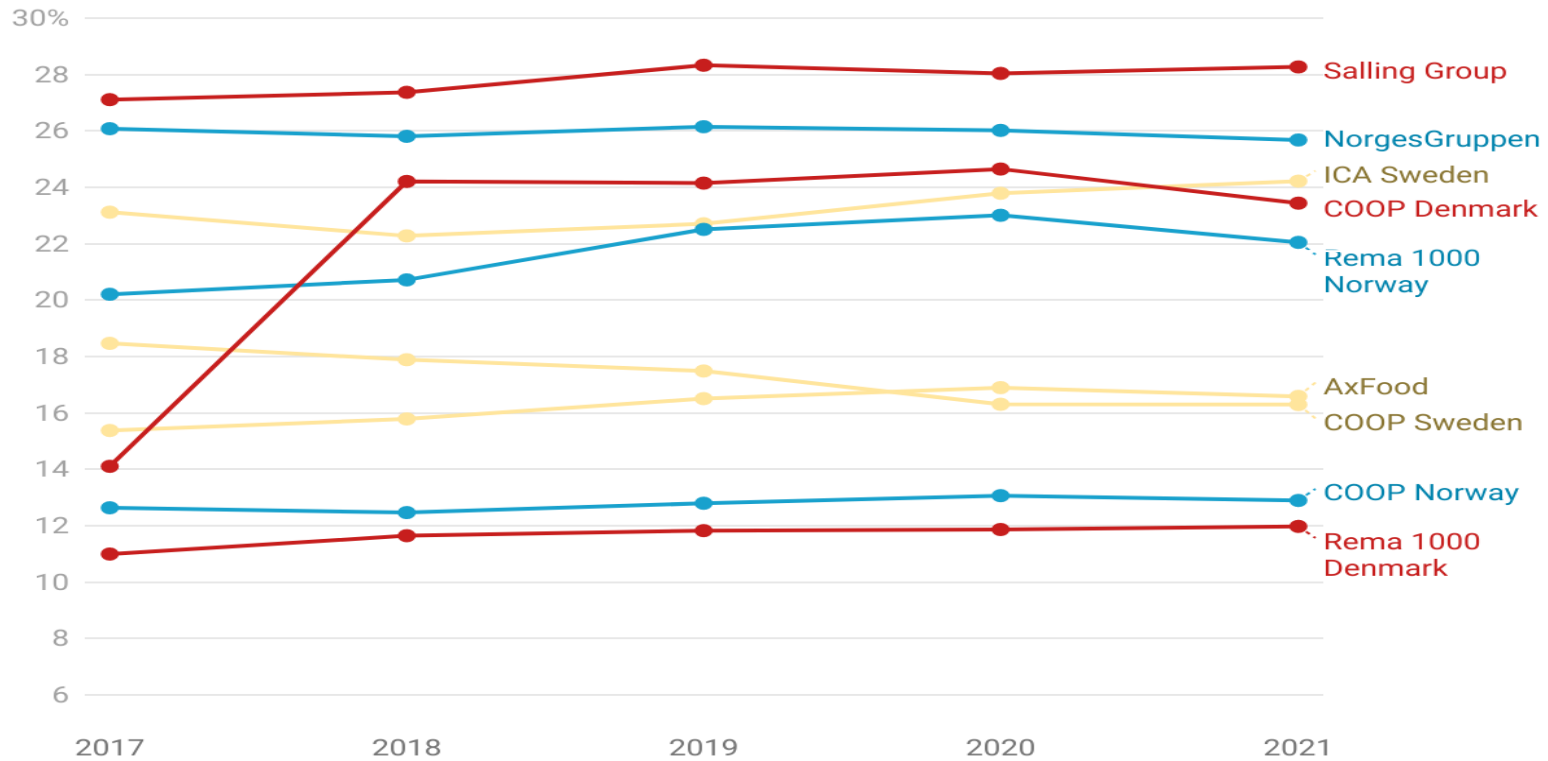
Prisutvikling fra 2011 - 2021



Figur: Prisendring mat & alkoholfri drikke i Skandinavia. 2011-2021. Indeks EU27=100. Kilde: SSB, 2022.



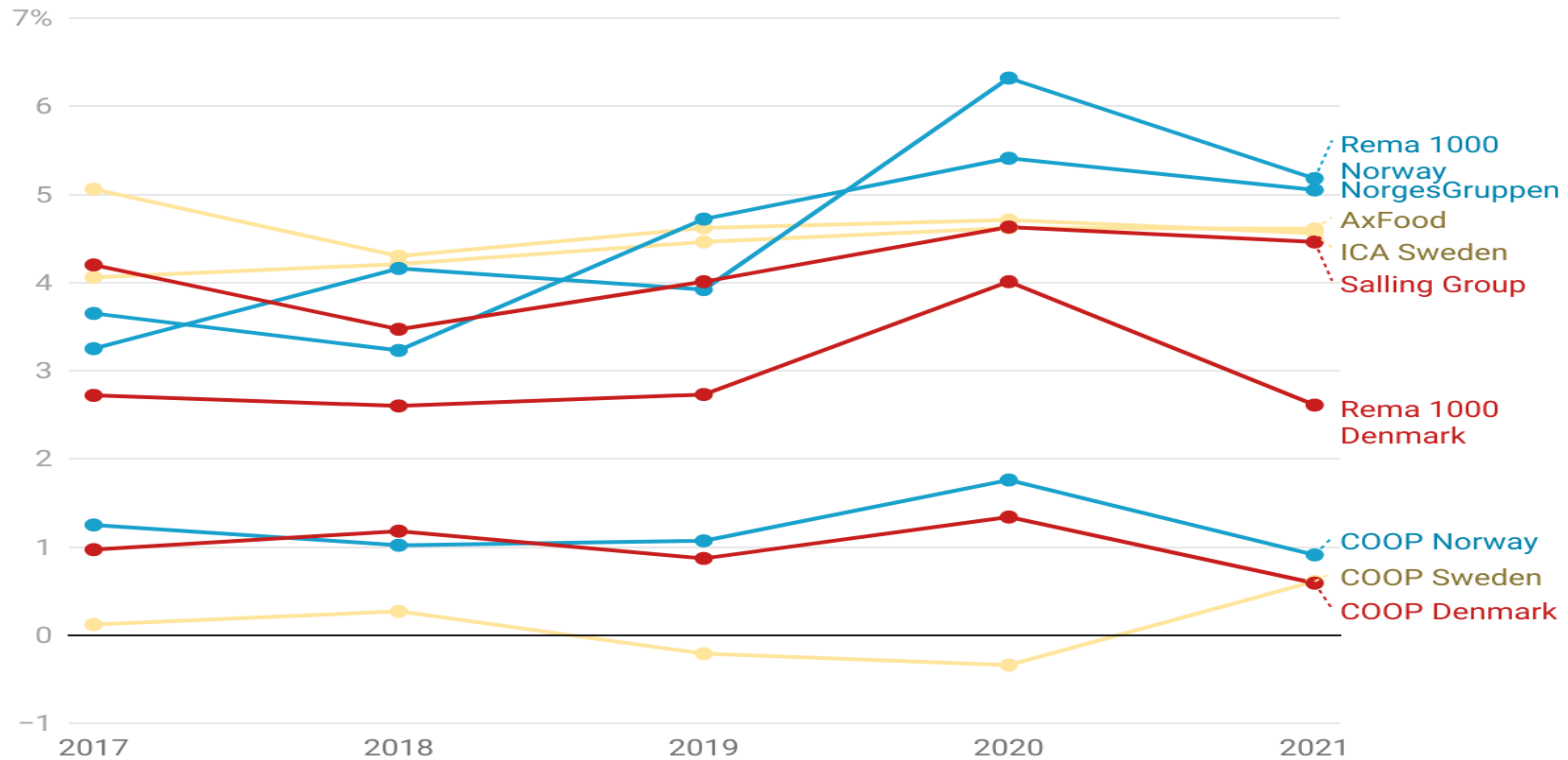
Lønnsomhet – Gross Margin Skandinavia



Figur: Gross Margin Ratio for Skandinaviske Dagligvarekjeder. 2017-2021.



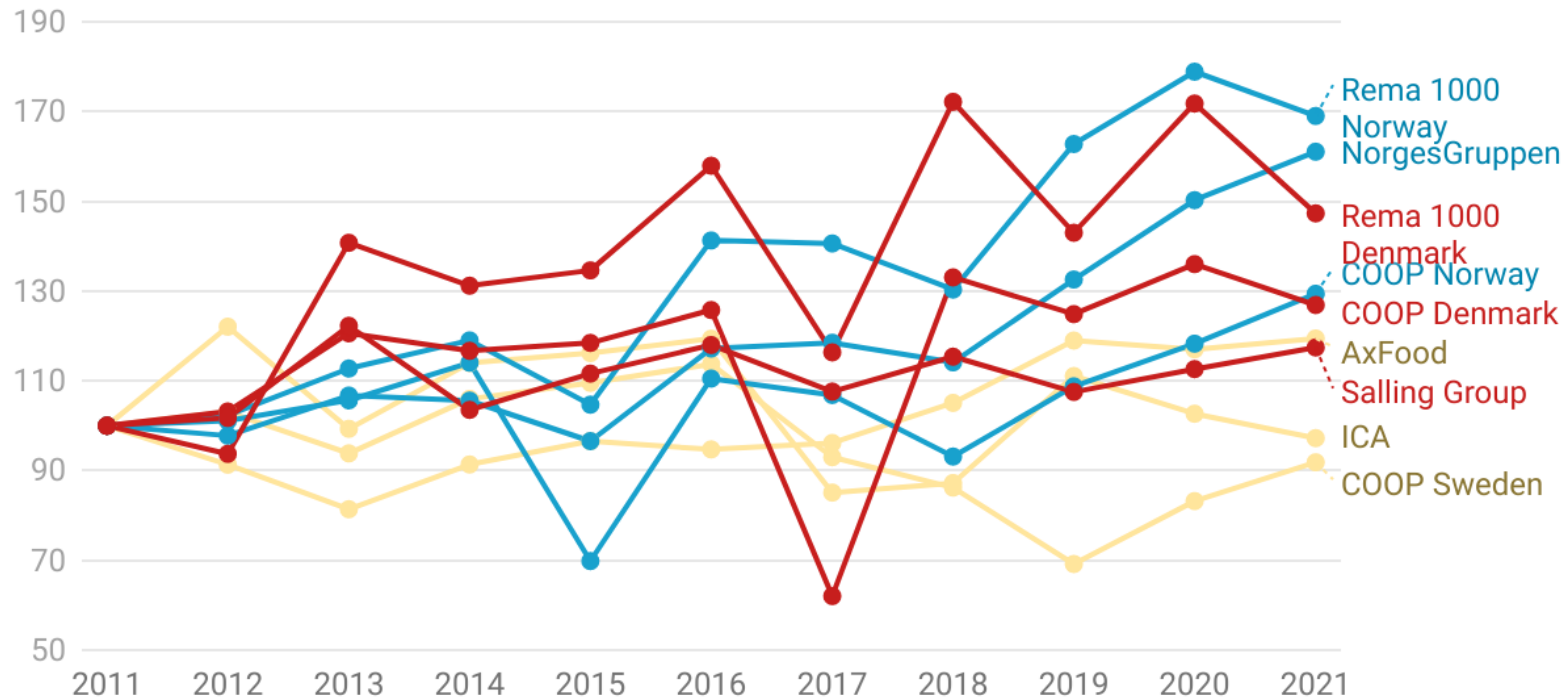
Lønnsomhet – Operating Margin Skandinavia



Figur: Operating Profit Margin Ratio Skandinavia. 2017-2021



Utvikling i arbeidsproduktivitet i Skandinavia



Figur: Vekst i arbeidsproduktivitet målt i faste priser i Skandinavia. 2011-2021. Indeks 2011=100.



Konklusjon

- Prisutviklingen gir ingen indikasjon på at konkurransesituasjonen har svekket seg i Norge det siste tiåret
- Gross Margin i linje med øvrige aktører i Skandinavia. Norge har høyest operating margin (1% intervall)
- Sterk produktivitetsvekst i norsk dagligvare
- Vi finner ingen grunn til å hevde at marginer eller ineffektivitet i dagligvarebransjen bidrar til høye norske matpriser