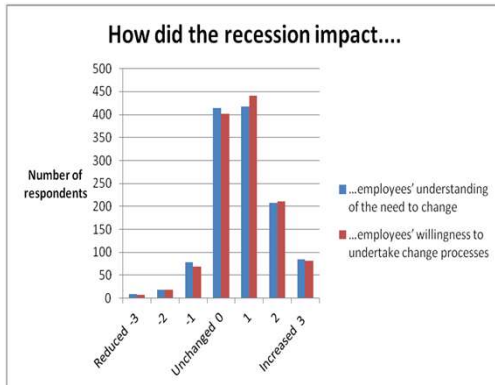


Ansatte blir markant mer positive til endring



NORWEGIAN SCHOOL OF ECONOMICS

1

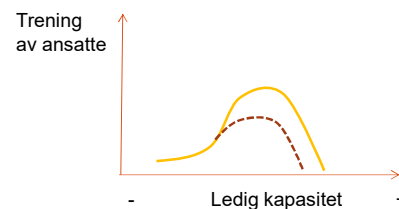
1

- Ansatte blir markant mer positiv til endring under en krise
- Vi ser nå endringer som aldri hadde vært mulig i vanlige tider....
- Lykkes du ikke med endring i en krise så gjør du det aldri

Investere ledig kapasitet godt

• Ledig kapasitet i menneskelig kapital

- Alternativkostnadene faller ved å omdisponere folk til:
 - Opplæringsaktiviteter
 - Organisasjonsutviklingsprosjekter
 - FoU
 - Annet man ikke har hatt tid til før
- Andres utvikling blir en trussel om man ikke gjør det



NORWEGIAN SCHOOL OF ECONOMICS

2

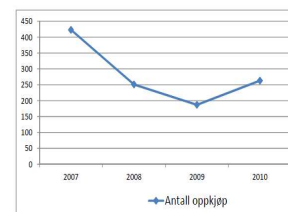
2

Investeringer i nedgangstider gir høy avkastning

- Kriser kan være et gunstig tidspunkt å kapre markedsandeler eller eiendeler
 - Kundene er mer «mobile» i dårlige tider
 - Konkurrenter med likviditetsproblemer forlater ulønnsomme produkter/segmenter
 - Underfinansierte konkurrenter kan ikke finansiere en «krig»
 - Kjøpe underprisede eiendeler eller bedrifter



"Be fearful when others are greedy, and be greedy when others are fearful"



NORWEGIAN SCHOOL OF ECONOMICS

3

3

Bygge kultur/skape samhold

Ikke tusen ord seg prenter
som én gjernings spor.

[Henrik Ibsen]

- Hvis handling er verd 1.000 ord til vanlig, er handling verd 10.000 ord under en krise
 - På godt og vondt
 - Bryr bedriften/lederne seg om oss?
 - Håndterer de situasjonen godt?
- Ett ord under en krise er verd 1.000 ord til vanlig
 - Forstår vi hva de gjør og hvorfor?
- En godt håndtert krise skaper en mulighet for å bygge tillit, kultur og samhold som kommer hvert 10. år

NORWEGIAN SCHOOL OF ECONOMICS

4

4

