

NHH



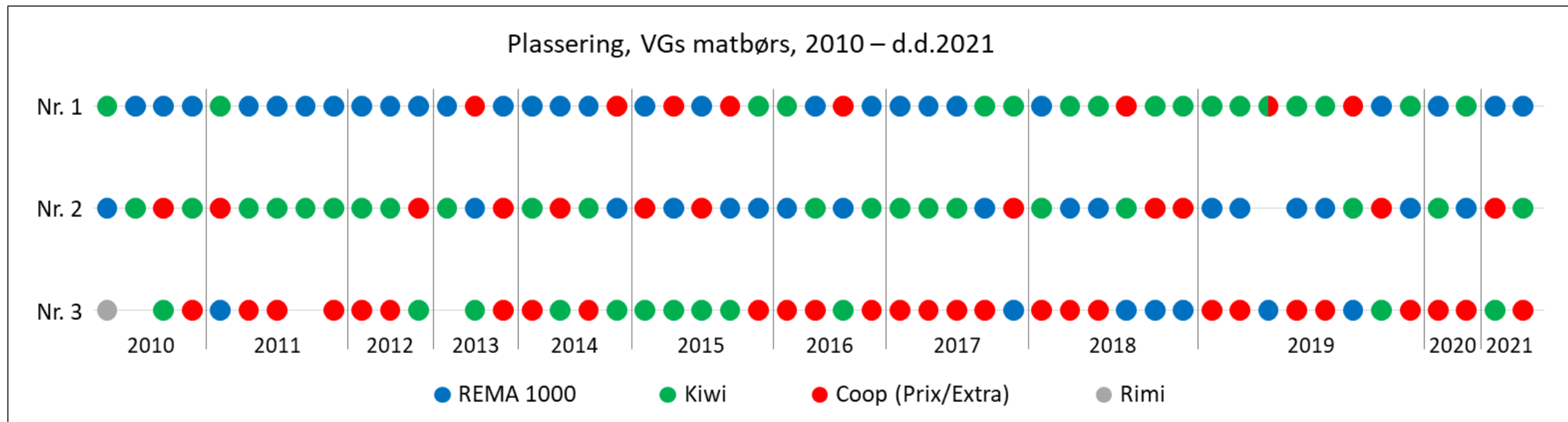
GJØR VG MATEN BILLIGERE? EN PÅSKEFORTELLING OM INDREFILET SVIN

ØYSTEIN FOROS, PROFESSOR, NHH

(HALVAR HELGØ OG THEA KILSTAD, MASTERSTUDENTER, NHH)



Lavpristronen på VG-børsen



Kilde: VG

Konkurrerer a la Northug

Seiersmargin fire OL/VM gull på femmil

0,3
0,7
1,7
1,7

=4,4 sek



REMA 1000	KIWI mini pris	EXTRA
2897,97	2910,01	2943,93

12,04 kr (sept 21)

KIWI mini pris	REMA 1000	EXTRA
3519,72	3520,36	3534,44

0,64 kr (sept 20)

EXTRA	KIWI mini pris	REMA 1000
2899,30	2905,57	2905,97

6,27 kr (juli 19)

REMA 1000	EXTRA	KIWI mini pris
2031,75	2034,06	2055,61

2,31 kr (mars 21)

REMA 1000	KIWI mini pris	EXTRA
1436,24	1444,94	1460,57

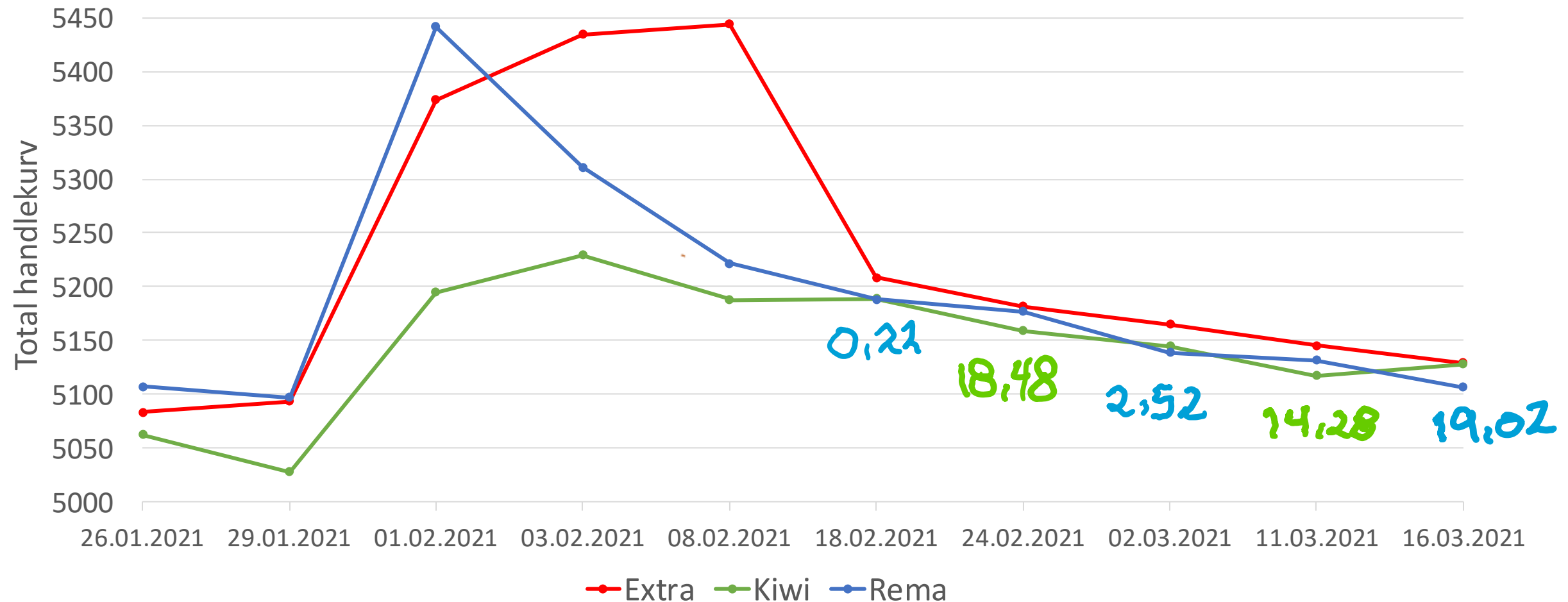
8,70 kr (april 20)

KIWI mini pris	REMA 1000	EXTRA
3564,41	3592,61	3619,78

28,20 kr (okt 19)

Vår prisjegervirksomhet – varekurv til over 5000 kroner

(160 produkter, hvorav 115 produkter fra de siste VG-børsene)





Og når vinner, gnis det inn etter målgang





Verdien av å vinne (ikke tape), spør

- Maksim Vylegzjanin (+0,7 sek VM 2009)
- Axel Teichmann (+ 0,3 sek OL 2010)
- Maksim Vylegzjanin (+1,7 sek VM 2011)
- Lukas Bauer (+1,7 sek VM 2015)

23. mars ringer telefonen hos Kiwi: «Hallo, det er fra VG.....»

Innsamlet 23. mars, publisert 26. mars

REMA
1000

EXTRA

KIWI mini
pris

TOTALSUM

2031,75

2034,06

2055,61

- VG ringer taperen, ikke vinneren, før publisering...
- VG: *“I går [25.mars] fikk jeg nyhetsbrev fra Kiwi, som kom på 3.plass. Da skrev de «Vi er best på pris, vi presser alltid prisene» og «Nå har vi satt ned prisene fra tirsdag [23. mars] ytterligere». Det virker som de går ut til kundene i forkant for å imøtekomme VGs matbørs. Dette gjelder for øvrig alle kjedene, ikke bare Kiwi”*



Ja, bommet på et par produkter (indrefilet svin og kyllingfilet)

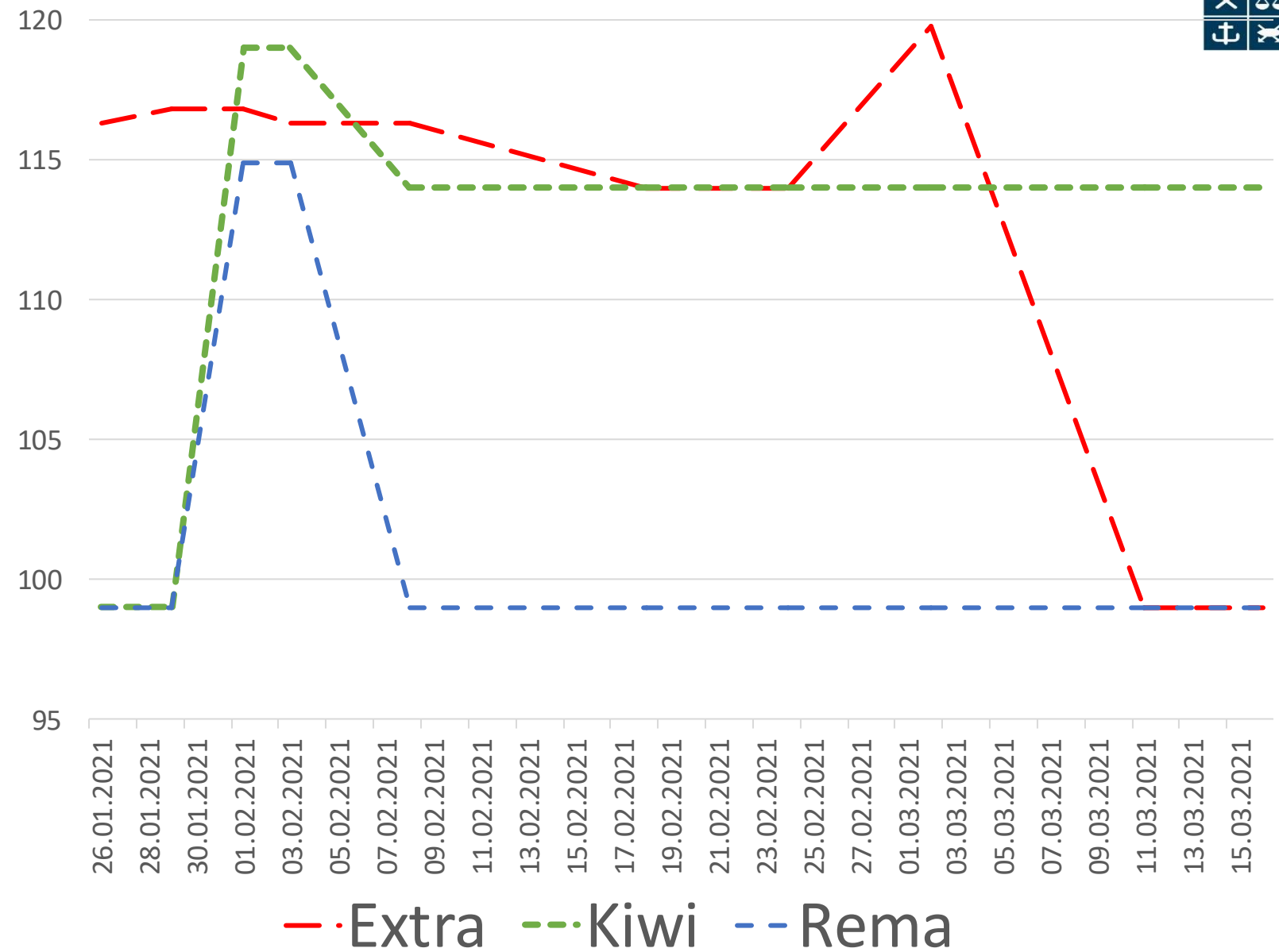
KJØTT OG FISK

Det er prisen på enkeltvarer som avgjør

Rema og Kiwi identiske priser på 48 av 52 varer
Slik er det både for vår børs og for tidligere VG-børser

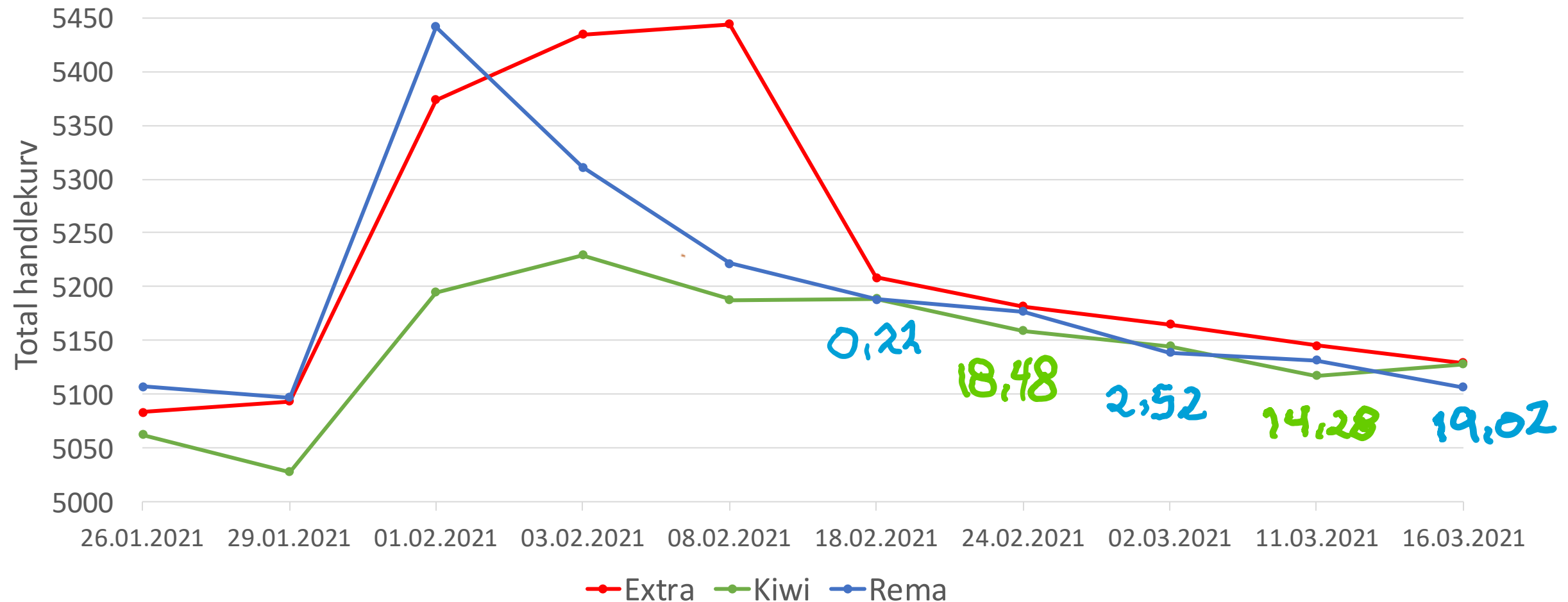
				REMA 1000	EXTRA	KIWI mini pris
✓	Findus Fiskegrateng familiens	1 kg		57,90	57,90	57,90
✓	Finsbråten Wienerpølser	560 g		57,90	57,90	57,90
✓	Gilde Ostegrill	480g		30,00	30,00	29,90
✓	Gilde Stjernebacon skivet	2 x 140 g		59,80	59,86 *	59,80
✓	Indrefilet svin hel, fersk, billigste	1 kg		99,00	99,00	114,00
✓	Karbonadedeig av storfe, fersk billigste	400 g		58,90	58,90	58,90
✓	Kyllingfilet naturell fersk billigste 400–700 g, pr kg,			143,75 *	143,69 *	152,31 *
✓	Laks, frossen, naturell billigste	4 x 125 g		43,90 *	43,90	43,90
✓	Nakkekoteletter svin fersk, billigste	1 kg		56,90	56,90	56,90
DELSUM				608,05	608,05	631,51

Indrefilet svin



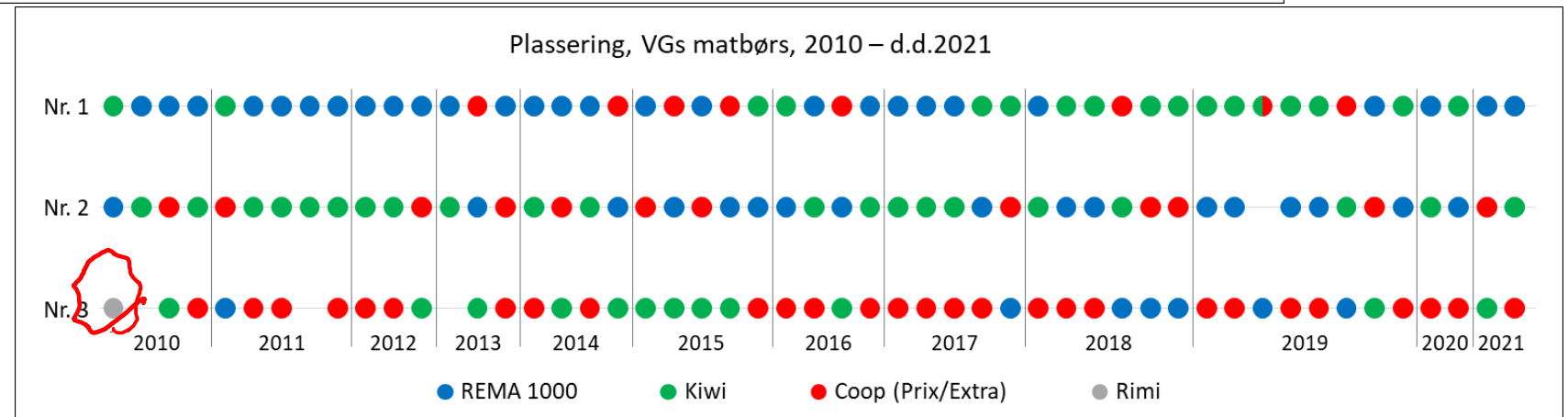
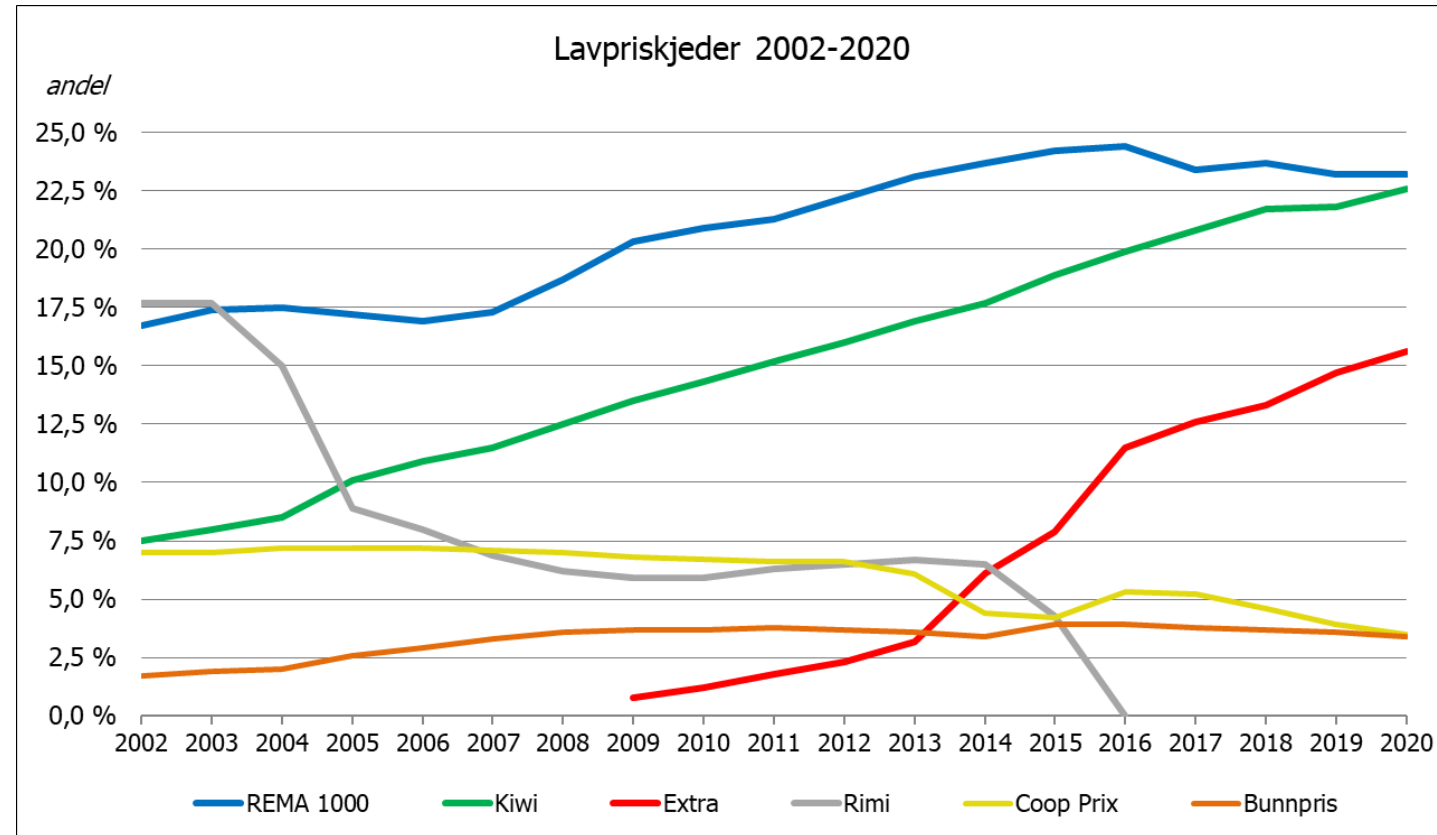
Vår prisjegervirksomhet – varekurv til over 5000 kroner

(160 produkter, hvorav 115 produkter fra de siste VG-børsene)



VGs matbørs et troverdighetsstempel?

- Ikke mulig å opprettholde troverdig lavprisprofil med Rimis resultat på VG-børsen



Medias påvirkning

- Media påvirker forbrukerne, og dermed konkurransen.
 - Vinanmeldelser: En 10% bedre score i en vinanmeldelse øker salget med 16-18% i Norge (Horverak, 2009, Marketing Science).
 - Mediedekning av priskrig nederlandske supermarkeder:
 - Priskrig trigger mediaoppmerksomhet, som igjen forsterker priskrigen.
 - Når medieoppmerksomheten avtar, avtar priskrigen (Van Heerde et al., 2015, Journal of Marketing Research).

Medias påvirkning

- Øker fokus på egenskapen som er under lupen (pris i VG's matbørs).
- Overvåkning av rivalenes priser.
- Kan legge til rette for koordinering?
- Ja, det *kan* det,
- men *kan* også skjerpe konkurransen (økt kamp om lavpristronen hos VG).