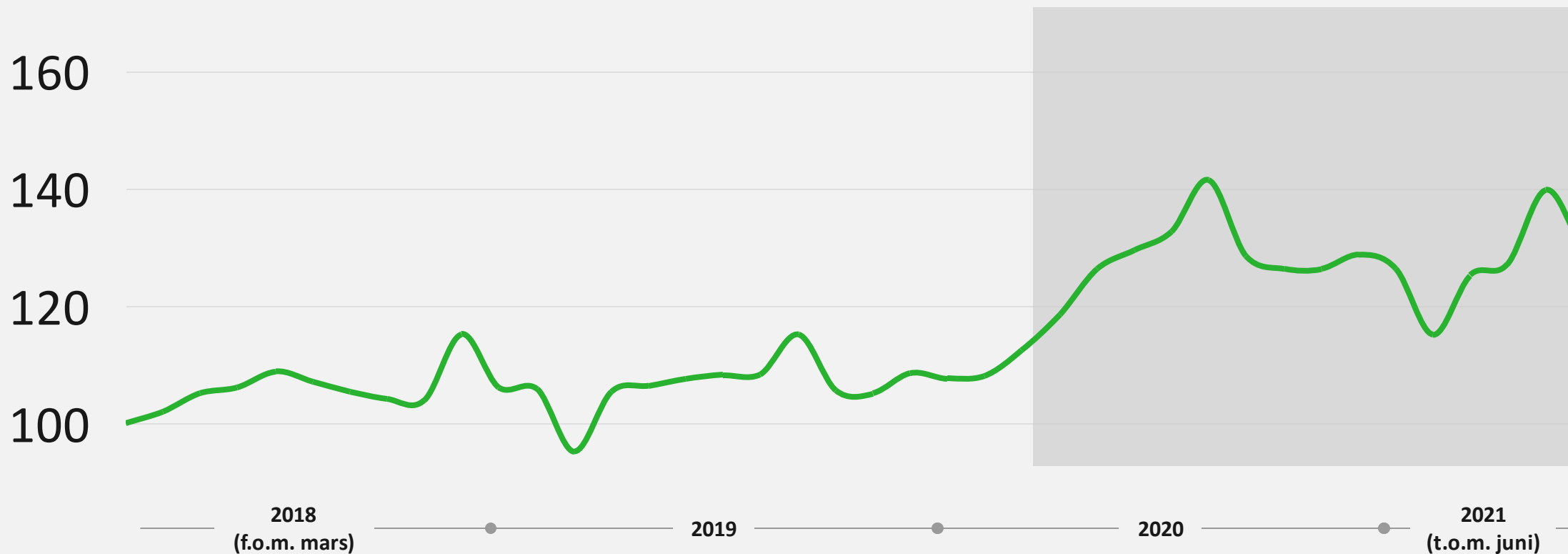


Norsk dagligvare har vært gjennom en unik periode

Omsetning i dagligvarehandelen (mars 2018 = 100)



Merk: Rullerende gjennomsnitt siste 3 mnd.
Kilde: Nielsen

Tre trender vil definerende morgendagens vinnere

Tre trender vil definerende morgendagens vinnere



NETTHANDEL
FORTSETTER
VEKSTEN

Tre trender vil definerende morgendagens vinnere



NETTHANDEL
FORTSETTER
VEKSTEN



NYE FORVENTNINGER
TIL BUTIKKEN

Tre trender vil definerende morgendagens vinnere



NETTHANDEL
FORTSETTER
VEKSTEN



NYE FORVENTNINGER
TIL BUTIKKEN



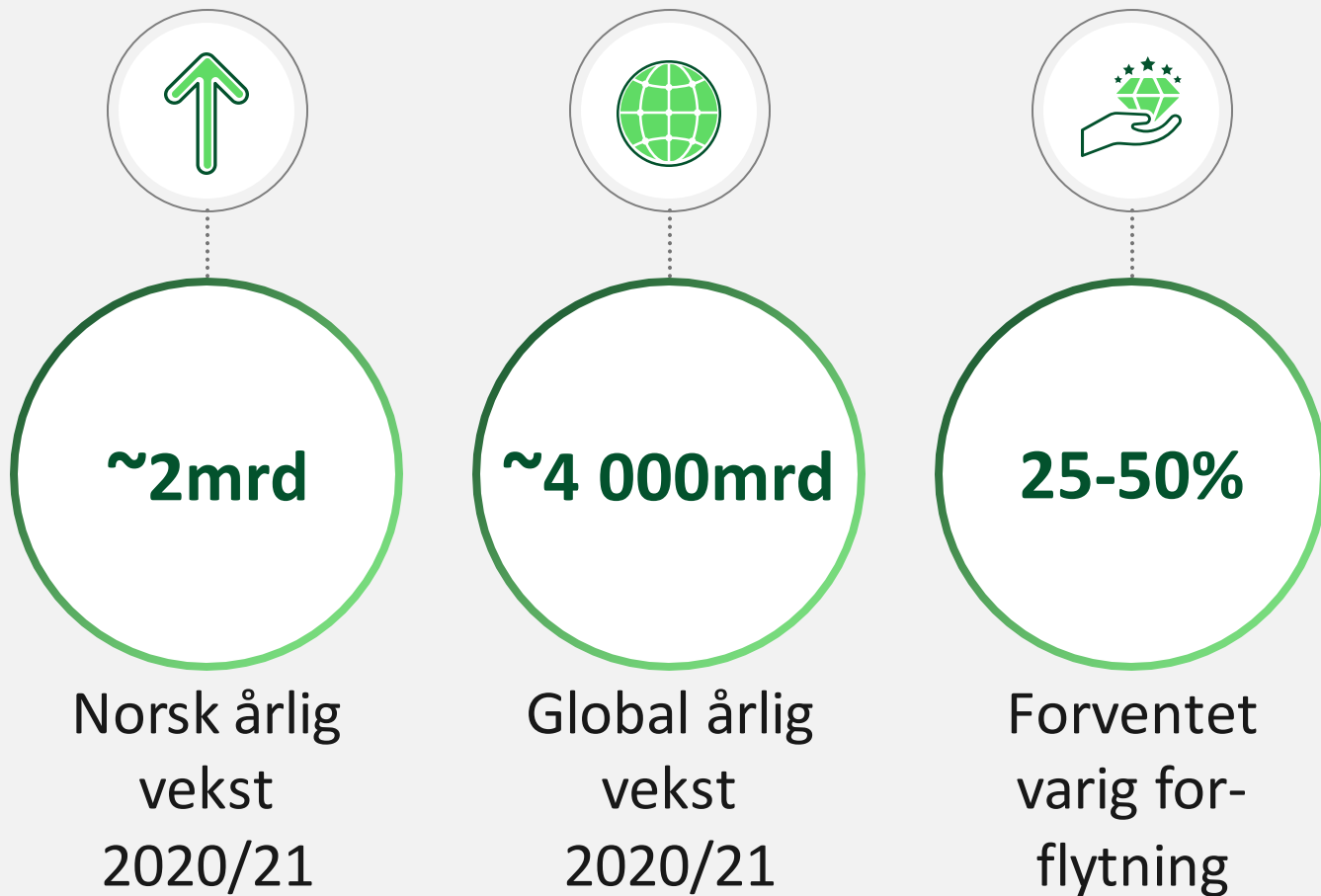
BÆREKRAFT BLIR ET
KONKURRANSE-
FORTRINN

Ta del i veksten før konkurrentene dine tar den

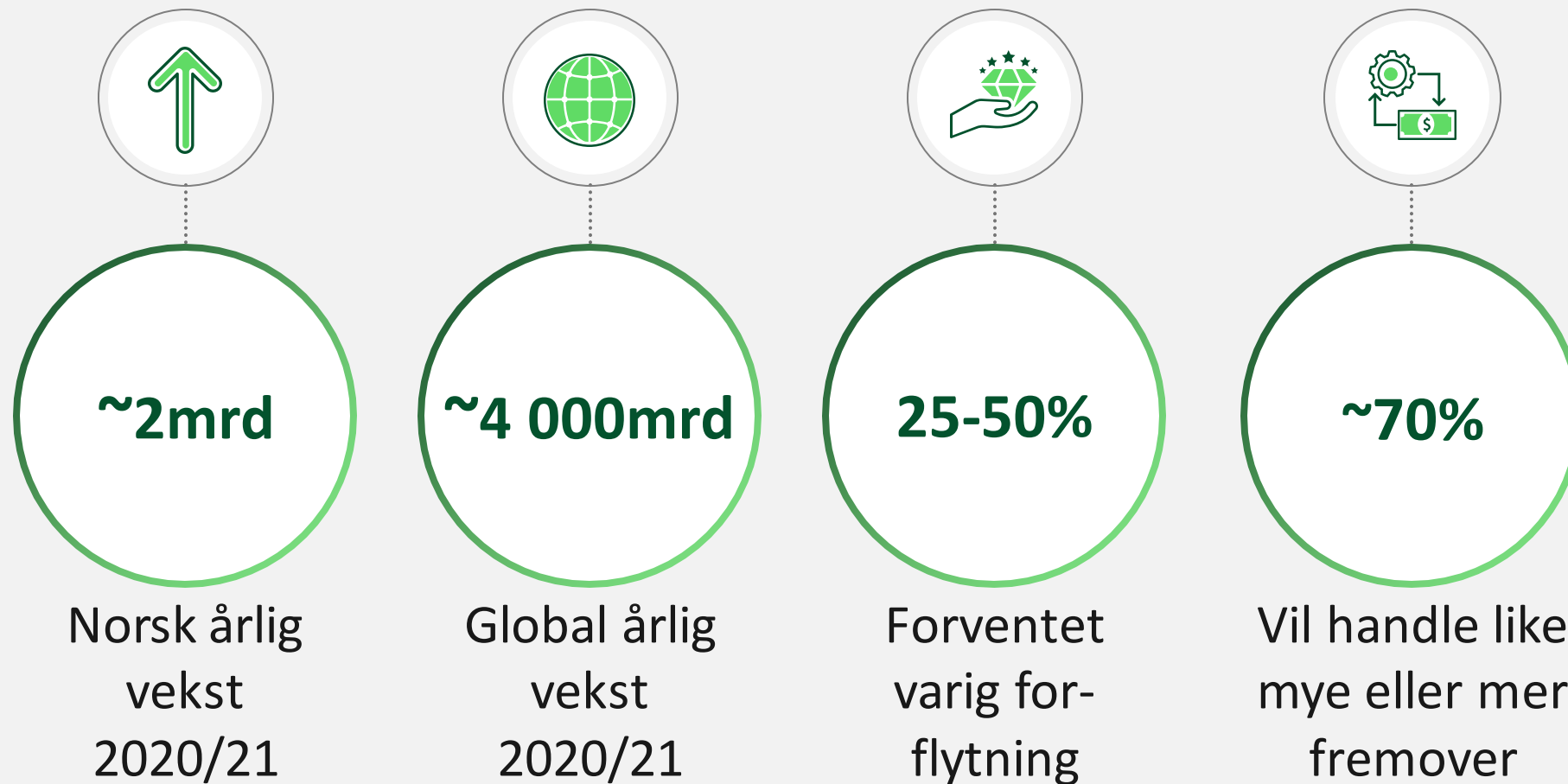
Ta del i veksten før konkurrentene dine tar den



Ta del i veksten før konkurrentene dine tar den



Ta del i veksten før konkurrentene dine tar den



Ta del i veksten før konkurrentene dine tar den



NETTHANDEL

**VINNERNE KAN
NÅ DE MEST
VERDIFULLE
KUNDENE**



**VINNERNE KAN
NÅ DE MEST
VERDIFULLE
KUNDENE**



ET MARKED DREVET AV TILBUDET



KREVER ET TYDELIG VERDIFORSLAG



MULIG Å LYKKES MED SUNN ØKONOMI



IKKE ÉN MODELL SOM PASSER ALLE

Kundene ønsker å undersøke kvalitet og bli inspirert i butikk



FREMTIDENS BUTIKKFORMATE R I ENDRING



Kontaktløs
betaling



Convenience i
front



Kategori-
ekspertise



Butikkplukking
for online



Personlig
kjøpsstøtte



Inspirasjon



Aktører i front: *Wegmans* Walmart  amazon  

BÆREKRAFT

Bærekraft er et felles ansvar og klar forventning fra kundene



Bærekraft er et felles ansvar og klar forventning fra kundene

40%

Mener bærekraft er viktig eller svært viktig når de velger hvilket produkt de skal kjøpe

30%

Mener viktigheten av bærekraft har økt gjennom pandemien

20%

Av kundene sier at de er villige til å betale mer for bærekraftige produkter

80%

Av kundene med fokus på bærekraft med middels til høy husholdningsinntekt

Hvem av dere
tilpasser dere
best den nye
normalen?



Takk for tiden!



Jacob Ziesler

Ziesler.Jacob@bcg.com



Magnus Prøsch

Proesch.magnus@bcg.com

Ta gjerne kontakt
dersom dere har
spørsmål
