



NHH, onsdag 17. august 2022

Velkomstuken for nye bachelorstudenter: Caseoppgave

Forfatter: Malin Arve. Bearbeidet av Stig Tenold

Caseoppgaven - Vipps

1. Det første dere må gjøre er å lese en artikkel i Magma om Vipps. **Diskuter innholdet i artikkelen for å sikre at alle har fått med seg og forstått innholdet.** Dersom dere har spørsmål til selve teksten, kan dere også stille spørsmål til de som er tilgjengelige i rommene. Artikkelen finner dere her: [Magma](#).
2. Når du som privatperson bruker Vipps til å sende penger til noen, betaler du ikke noe ekstra for å bruke Vipps som betalingsplattform opp til et visst beløp. Hvis du for eksempel vipser 200 kr til en venn, vil vennen din uavkortet motta hele beløpet. Vipps tjener altså ingenting på transaksjonen. Vipser du 5001 kr eller mer til samme person i løpet av 24 timer betaler du 1 % i gebyr.

Hvorfor tror dere at Vipps valgte å tilby denne tjenesten gratis til sine privatkunder? Hva er fordeler og ulemper ved dette valget (minst en av hver)?

Hva tenker dere om policyen for beløp over 5000 kr?

3. I juli i år hadde *Dagens Næringsliv* en artikkel om Vipps, med overskriften «Vipps tapte 181 millioner i fjor» - dere kan lese artikkelen her: [Dagens Næringsliv](#). Les artikkelen, og forsøk å finne svar på ord og uttrykk som dere ikke kjenner (i løpet av tiden på NHH vil ord som «driftsresultat», «transaksjonskostnader» og «topplinje» bli en helt vanlig del av vokabularet deres).

Hva er det viktigste budskapet i artikkelen? Og – på mer generell basis – hva er det som bestemmer om bedrifter taper eller tjener penger? Hva skjer dersom bedrifter taper penger over lenger tid?

4. Vipps har bestemt seg for å slå seg sammen (fusjonere) med lignende bedrifter i Danmark og Finland.

Hvorfor tror dere Vipps ønsker det, og hvorfor må Europa-kommisjonen godkjenne sammenslåingen?

5. Artikkelen i Magma nevner andre plattformbedrifter: Amazon (etablert 1994), Google (etablert 1998), Facebook (etablert 2004), Spotify (etablert 2006) og Uber (etablert 2009). I dag er flere disse blant verdens mest verdifulle selskaper.

Hvorfor har disse selskapene vokst så raskt? Har de skapt nye produkter eller tjenester? Hvilke selskaper har de erstattet?

6. Tidsskriftet Fortune har hvert år siden 1955 laget en liste over de 500 største amerikanske selskapene (målt etter omsetning). Tabellen nedenfor viser at Topp fem i mange tiår var overraskende stabil.

	1960	1980	2000	2022
1.	General Motors	Exxon	General Motors	Wal-Mart
2.	Exxon	General Motors	Wal-Mart	Amazon
3.	Ford Motor	Mobil	Exxon Mobil	Apple
4.	General Electric	Ford Motor	Ford Motor	CVS Health
5.	US Steel	Texaco	General Electric	United Health

Om dere ikke kjenner selskapene, bruk internett til å finne ut hvilken aktivitet de drev eller driver med.

Hva er det som skiller selskapene som ligger på toppen av listen i dag fra de som lå der tidligere?

Fortune har laget en interaktiv visualisering av listen og selskapers plassering over tid (den nederste grafen her: [Fortune](#)). «Lek» litt med denne – se på selskapene som kommer til og forsvinner (og merk at dere kan få frem ulike bransjer).

Er det noe dere finner spesielt interessant eller overraskende? Kan en slik graf gi oss nyttig informasjon om økonomiens utvikling? Hva er det den ikke fanger opp?

7. En eksistenserklæring (*mission statement*) sier noe om formålet med en organisasjon. NHHs eksistenserklæring er *Sammen for bærekraftig verdiskapning*.

Hvem er det Vipps «skaper verdier» for? Hvordan kan teknologiske løsninger – som Vipps – bidra til et mer bærekraftig samfunn?

8. Vipps drev opprinnelig med vennebetaling. Senere har de ekspandert innen legitimasjon (BankID) og mobilabonnement.

Hva kan være neste satsingsområde for Vipps? Hva kommer nordmenn til å vipse i fremtiden?