



NHH



FOOD-UTREDNING:
BRANSJEGLIDNING: HVA SKJER
NÅR EUROPRIS ETABLERER SEG I
NABOLAGET?

Henriette Ankerud og Mia Walle-Hansen

Masterstudenter, NHH

Vi har undersøkt hvordan det påvirker Kiwi-butikker at Europris etableres i nærheten

- 1 Hvordan påvirker Europris-etableringer nærliggende Kiwi-butikker?
- 2 Varierer effekten med avstanden mellom Europris og Kiwi?
- 3 Varierer effekten med åpningstidene til Europris?
- 4 Varierer effekten på tvers av Kivis varekategorier?

Vi har undersøkt hvordan det påvirker Kiwi-butikker at Europris etableres i nærheten

- 1 Hvordan påvirker Europris-etableringer nærliggende Kiwi-butikker?
- 2 Varierer effekten med avstanden mellom Europris og Kiwi?
- 3 Varierer effekten med åpningstidene til Europris?
- 4 Varierer effekten på tvers av Kivis varekategorier?

Vi har undersøkt hvordan det påvirker Kiwi-butikker at Europris etableres i nærheten

- 1 Hvordan påvirker Europris-etableringer nærliggende Kiwi-butikker?
- 2 Varierer effekten med avstanden mellom Europris og Kiwi?
- 3 Varierer effekten med åpningstidene til Europris?
- 4 Varierer effekten på tvers av Kivis varekategorier?

Vi har undersøkt hvordan det påvirker Kiwi-butikker at Europris etableres i nærheten

- 1 Hvordan påvirker Europris-etableringer nærliggende Kiwi-butikker?
- 2 Varierer effekten med avstanden mellom Europris og Kiwi?
- 3 Varierer effekten med åpningstidene til Europris?
- 4 Varierer effekten på tvers av Kivis varekategorier?

Effekten av etablering estimeres ved å studere kundeaktiviteten hos butikker med og uten Europris i nærheten

Observert kundeaktivitet over 3 år

4 Kiwi-butikker **med** Europris i nærheten

4 Kiwi-butikker **uten** Europris i nærheten



Tre ulike mål på kundeaktivitet gir et godt inntrykk av hvordan kundenes handlevaner endres

Bruttonsalg



Antall kvitteringer



Beløp per kvitteringer



Studerer butikkene samlet er det ingen klar effekt av etablering

Bruttosalg



Negativt Usikkert estimat

Antall kvitteringer



Negativt Usikkert estimat

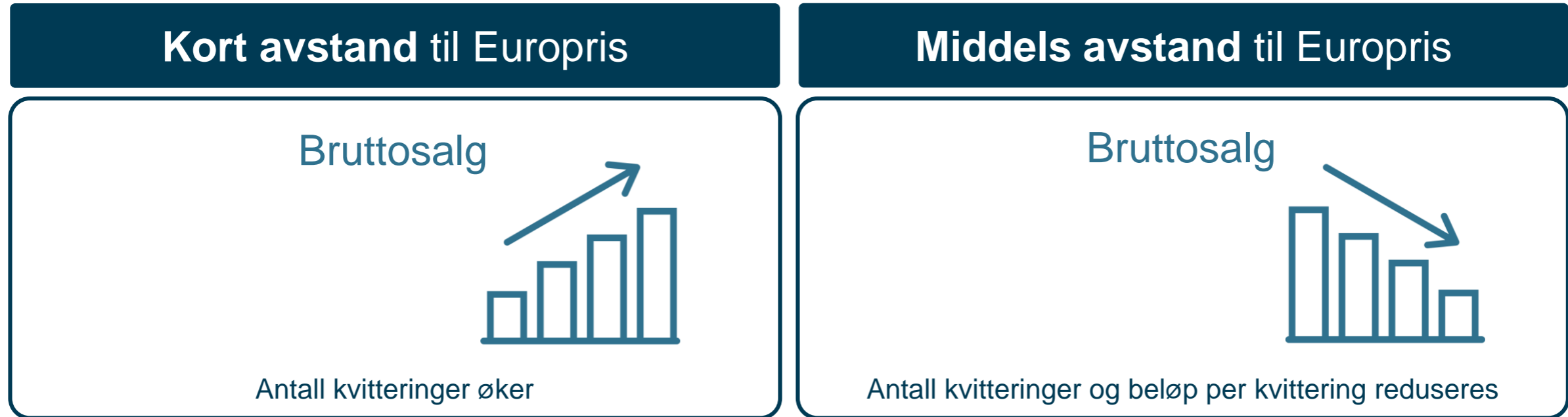
Beløp per kvittering



Positivt Usikkert estimat

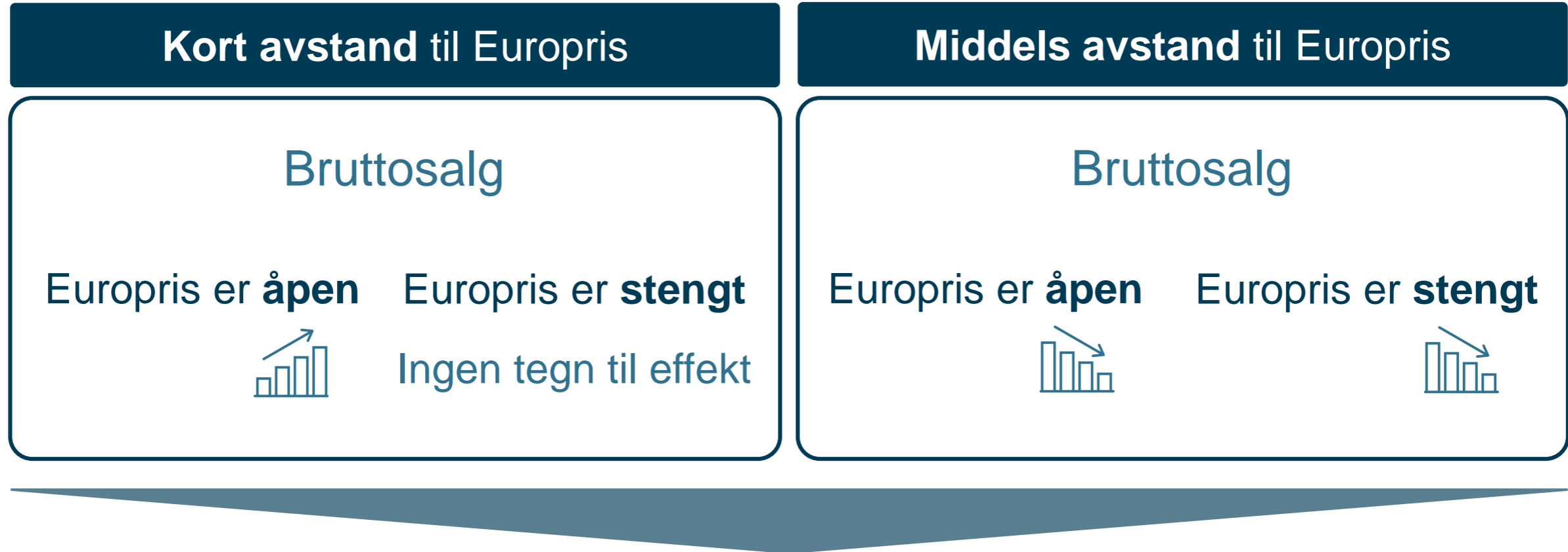
Etablering har enten ingen eller veldig varierende påvirkning

Dersom butikkene grupperes etter avstand til Europris er det klare etableringseffekter



Kun samlokaliseringsevinsten dersom Europris etableres tilstrekkelig nærme Kiwi-butikken

Kundene endrer handlemønster ved å tilpasse seg Europris sine åpningstider



Muligheten til å handle på Europris verdsettes høyere enn muligheten til å handle i utvidede åpningstider

Varekategorier ser ikke ut til å påvirkes ulikt avhengig av om Europris tilbyr lignende varer



Naturlig å anta at etablering er fordelaktig for varekategorier kun Kiwi tilbyr og uheldig for kategorier både Kiwi og Europris tilbyr. Dette er **ikke** tilfellet.

Samlokaliseringseffekten dominerer

Etablering kan representere økonomiske gevinster dersom den skjer tilstrekkelig nærme



Etablering kan representere økonomiske gevinster dersom den skjer tilstrekkelig nærme



Etablering kan representere økonomiske gevinster dersom den skjer tilstrekkelig nærme



NHH



TAKK FOR OSS

MIA WALLE HANSEN OG HENRIETTE ANKERUD

