

# STUDIETS OPPBYGGING

<b>1.semester</b> (Høst)	<b>Studieforberedende kurs</b> Introduksjon til økonomisk-administrativ analyse + Introduksjonskurs i etikk	<b>Metode</b> Matematikk for økonomer	<b>Bedriftsøkonomi</b> Kostnads- og inntektsanalyse	<b>Metode</b> Databehandling
<b>2.semester</b> (Vår)	<b>Samfunnsøkonomi</b> Introduksjon til mikroøkonomi	<b>Metode</b> Statistikk for økonomer	<b>Bedriftsøkonomi</b> Bedriftsøkonomiske beslutninger	<b>Valgfag</b>
<b>3.semester</b> (Høst)	<b>Samfunnsøkonomi</b> Videregående mikroøkonomi	<b>Strategi og ledelse</b> Markedsføring	<b>Bedriftsøkonomi</b> Finansregnskap	<b>Valgfag</b>
<b>4.semester</b> (Vår)	<b>Metode</b> Anvendt metode	<b>Strategi og ledelse</b> Psykologi og ledelse	<b>Bedriftsøkonomi</b> Investering og finans	<b>Valgfag</b>
<b>5.semester</b> (Høst)	<b>Samfunnsøkonomi</b> Internasjonal handel og økonomisk vekst	<b>Strategi og ledelse</b> Organisasjonsteori	<b>Valgfag</b>	<b>Valgfag</b>
<b>6.semester</b> (Vår)	<b>Samfunnsøkonomi</b> Makroøkonomi	<b>Strategi og ledelse</b> Strategisk ledelse	<b>Bedriftsøkonomi</b> Økonomisystemer og styring	<b>Valgfag</b>